

**Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse.**

Categoría 11: Eventos

**Nombre de la compañía o institución.**

Universidad Siglo 21

**Título**

Congreso Innova Educa 21: Innovación Humana en Educación

**Área responsable de la ejecución del Plan:**

Gerencia de Relaciones Institucionales – Dirección de Marketing y Comunicación

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación.**

Ezequiel Frascarelli - Director General de Marketing y Comunicación

Agustina Giusiano – Gerente de Relaciones Institucionales

Mariana Glaser – Coordinadora de Relaciones Institucionales

*Participación y colaboración de miembros del equipo de Marketing:* Valentín Petrone, Maximiliano Corsi, Melina Oyola, Gisele Pons, Victoria García.

**Una brevísima síntesis en máximo 280 caracteres que identifique y defina el propósito del programa.**

Los días 25 y 26 de septiembre del 2020 se realizó la tercera edición del **Congreso Innova Educa 21**, por primera vez en un formato 100% virtual y gratuito. El eje fue *“Innovación humana en educación”*, con la intención de centrar el pensamiento educativo para enfrentar los retos y complejidades de nuestro siglo.

## **1) Introducción (planteo y diagnóstico)**

Siglo 21, la universidad privada más elegida por los argentinos con más de 70.000 estudiantes y más de 55.000 egresados, nació hace 26 años en Córdoba y actualmente es la institución con mayor presencia en todo el país a través de sus 350 Centros de Aprendizaje Universitario (CAUs).

Desde 2017, la Universidad realiza con gran relevancia e impacto, el Congreso Innova Educa 21 con el objetivo de posicionarse en materia de innovación educativa, generando un espacio de referencia de las últimas tendencias, en Argentina y el mundo, en el ámbito de la educación y el aprendizaje. Su primera edición se realizó en 2017 en el Centro Universitario Siglo 21 Buenos Aires, ubicado en la localidad de Vicente López, y la segunda se llevó a cabo en 2019 en el Campus de la Universidad, emplazado en la ciudad de Córdoba.

Con el contexto de emergencia sanitaria a raíz del COVID-19, el plan de llevar adelante el evento en formato presencial se vio afectado y obligó al equipo de Siglo 21 a explorar diferentes alternativas. Tras un complejo proceso de investigación de formatos y alternativas, se diseñó un congreso en modalidad 100% virtual y gratuito, como gesto de empatía y sensibilidad ante la situación global, con el objetivo de brindar herramientas de formación para educadores de toda la región en materia de innovación educativa, impulsando, como principal objetivo, el debate sobre la importancia de la profesionalización en las prácticas virtuales para garantizar el proceso educativo.

El evento estuvo dirigido a referentes del ecosistema educativo en su totalidad: docentes de todos los niveles, estudiantes, egresados/as de carreras vinculadas a la temática, organismos de gobierno, referentes de educación, entre otros. El mismo se organizó en dos jornadas. El primer día se realizó el Congreso con exposiciones, paneles y experiencias simultáneas, con un cupo de inscriptos ilimitado gracias a la virtualidad, mientras que el segundo día se llevó a cabo una Hackatón en la que 400 participantes trabajaron en co-crear soluciones educativas en ciencia, tecnología e innovación.

La grabación y transmisión del Congreso, se realizó en un estudio escenográfico con un sistema tecnológico de última generación en el Salón "Terra" del Hotel Quorum de la ciudad de Córdoba, que constó de una pantalla led 360°. La puesta técnica garantizó la óptima realización del evento y una excelente conectividad de los disertantes que se encontraban en diferentes partes del país y del mundo. Este tipo de armado permitió que los disertantes y moderadores locales pudieran visualizar a los referentes que se conectaron desde otros lugares para dar sus charlas, e interactuar (como en un noticiero de TV), lo que generó gran impacto visual e interactividad.

## **2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)**

La comunicación del Congreso Innova Educa 21 se realizó a través de una campaña integral dirigida a toda la Comunidad Siglo 21 y a los públicos objetivos del evento, que fue difundida a través de todos los canales de la Universidad (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Web de la Siglo 21), vía pública y medios de comunicación.

Con el objetivo de aunar toda la información en un mismo canal (cronograma, disertantes, ejes temáticos, FAQs, chat interactivo) es que se realizó un [sitio web](#). El Congreso se transmitió a través del canal de YouTube y de la página de Facebook de la Universidad con la finalidad de alcanzar el número de público objetivo.

En primera instancia, el plan se focalizó en la generación de branding, posicionando estratégicamente a la Universidad Siglo 21 en materia de innovación educativa. En segundo lugar, se centró en incrementar la cantidad de inscriptos al Congreso. Por último, se orientó a concretar la asistencia de los suscriptos al evento.

Por su parte, el área de Marketing disparó más de 20.000 correos que pertenecían a bases de leads relacionados a la educación, Innova Educa, alumnos (Pregrado, Grado y Posgrado), empresas, colegios, egresados, otras bases.

#### Generación de contenidos en medios propios

Desde agosto se lanzaron varias piezas para Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn de la Universidad con la finalidad de alcanzar el número de inscriptos previstos y dar a conocer la fecha de dicho evento, disertantes, ejes temáticos y su respectiva grilla. A través del sitio web de la Universidad se fueron informando novedades respecto al evento y se notificó sobre los procesos de inscripción diferenciados del Congreso y el Hackatón.

#### Gestión de prensa

Se realizaron comunicaciones previas según medios target y temáticas puntuales, entre los cuales se destacó al Hackatón, por ser la primera vez que se realizaba una iniciativa de esta envergadura de forma gratuita, llevando al frente el interés de Siglo 21 por generar espacios de aporte hacia la comunidad. A su vez, se destacó la entrega del máximo reconocimiento académico, el título de Doctor Honoris Causa, a la Dra. Karen Hallberg, física argentina e investigadora principal del CONICET, como parte fundamental y relevante del evento, generando entrevistas 1.1 con la honoranda y medios Tier 1 como Télam e Infobae.

Se convocó a medios especializados para la cobertura y gestión de exclusivas con los disertantes.

### **3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)**

En las conferencias, los disertantes fueron presentados de una manera dinámica, desestructurada e innovadora en la que se combinaron recursos audiovisuales y gráficos. En algunos casos las conferencias fueron en vivo y otras, grabadas previamente (“falso vivo”) para garantizar la impecabilidad de la transmisión y reducir riesgos en la conectividad. Quienes participaron en vivo y que no residían en Córdoba, se conectaron de manera remota desde sus hogares u oficinas y recibieron en todo momento soporte técnico. Mientras que los expositores que residían en Córdoba y las autoridades Siglo 21 participaron desde el estudio.

#### Primera jornada del Congreso:

El primer día del Congreso Innova Educa se dividió en diferentes ejes temáticos:

- Eje global “*Innovación humana en educación*” - Mgter. María Belén Mendé (Rectora de la Universidad Siglo 21) y Mgter. Rosalinda Ballesteros Valdéz (Directora del Instituto de Ciencias de la Felicidad en Universidad Tecmilenio, México).
- Eje “*Comunidades colaborativas: Ciencia y Realidad*” - Dra. Karen Hallberg (Doctora en Física e Investigadora principal en el CONICET), quien a su vez recibió la distinción de Dra. Honoris Causa y realizó una Conferencia Magistral.
- Eje “*Educación inclusiva*” - Mgter. Silvana Corso (Directora de Escuela de Educación Media inclusiva en la Ciudad de Buenos Aires) y Dra. Ana María Martín (docente, investigadora, autora de diversas obras asociadas a las intervenciones socioeducativas, innovación y diversidad. España).
- Eje “*Tecnología y entornos de innovación para aprender*” - Arq. Rosan Bosch (Fundadora y Directora Creativa de Rosan Bosch Studio) y Mgter. Paco Pajuelo (Docente de Historia del Instituto Siglo XXI de Sevilla, España).
- Eje “*Educación, arte, propósito y creatividad*” - Lic. Mauricio Weintraub (Psicólogo y Músico Argentino. Director de Orquesta) y Lic. César Silveyra (Rapero, psicólogo y danza-terapeuta).

#### Experiencias de innovación

En el marco del Congreso se realizaron 6 experiencias de innovación en simultáneo, en la que estuvieron presentes 8 expositores, 7 moderadores y más de 1.800 personas conectadas en las diferentes salas zoom. Las experiencias fueron las siguientes:

- *Políticas públicas para el fomento de la educación en STEM* - Mgter. Hugo Alejandro Rojas Flores (Coordinador STEAM de la Gerencia de Educación de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Perú).
- *Experiencias emergentes en educación formal y no formal* - Dr. Alexander Rubio (Docente, investigador, coreógrafo e intérprete en el campo del entrenamiento corporal, Colombia) y Tec. Sup. Germán Doin (Fundador y coordinador general del Proyecto C).
- *Conducción de proyectos de innovación en educación media y superior* - Lic. Susana Giambruni (Directora de Innovación Pedagógica en Northfield School) y Mgter. Olga Rosi Ballin Bernal (Directora de Desarrollo de Profesores en Tecnológico de Monterrey, México).
- *Experiencias internacionales de innovación educativa* por el Mgter. Alfredo Calvo (Psicólogo, docente y diseñador de escenarios de aprendizajes innovadores).
- *Colaboración público-privada para la mejora de la gestión escolar* - Mgter María Clara Cunill (Directora del Programa de Formación para Líderes Educativos en Fundación Córdoba Mejora).
- *Networking exclusivo con Rosan Bosch* (Fundadora y Directora Creativa de Rosan Bosch Studios, Holanda). Se realizó un “café virtual” exclusivo para un grupo selecto de referentes con el objetivo de fidelizar el vínculo con docentes seleccionados de Siglo 21, directores de escuelas secundarias y referentes estratégicos de áreas de gobierno.

#### Entrega Honoris Causa Dra. Karen Hallberg

Bajo el eje “Comunidades Colaborativas: Ciencia y Realidad”, se distinguió a la Dra. Karen Hallberg, por su aporte a la ciencia y a la física argentina a raíz de su labor y trayectoria nacional e internacional, con el máximo reconocimiento académico de la Universidad Siglo 21, Dra. Honoris Causa. Para contrarrestar las distancias se realizó un “falso vivo”, desde el set del evento se grabó a la Rectora y el Presidente, mientras que, tanto la honoranda (Bariloche), como el padrino, Dr. Roberto Rivarola (Bs As), Vicepresidente de Asuntos Tecnológicos del CONICET, se conectaron de forma remota desde sus hogares.

#### Segunda jornada del Congreso: Hackaton de Innovación Educativa

La hackatón educativa tuvo como objetivo promover la co-creación de soluciones educativas en ciencia, tecnología e innovación, a problemáticas y desafíos del mundo de la educación. Los grupos conformados con un máximo de 20 participantes, trabajaron por Zoom en torno a un reto y presentaron un proyecto con una propuesta de solución a dicho desafío. Cada equipo contó de un facilitador (docentes y codocentes de la Universidad, así como algunos egresados de la Diplomatura en Innovación Educativa y de la Diplomatura CREA) y tuvieron 4 horas para trabajar sobre la consigna asignada, para luego presentarla bajo una rúbrica definida. Los proyectos fueron evaluados por un jurado conformado por especialistas.

#### **4) Resultados**

Se asumió con éxito el desafío de trasladar un evento presencial a la virtualidad gracias al expertise y capacidad de adaptación y resiliencia del equipo organizador de RRII, dejando de manifiesto el profesionalismo de la gerencia. Trabajaron más de 20 personas en el desarrollo y transmisión del evento, entre codocentes de Siglo 21 y proveedores externos. El trabajo en equipo y el desarrollo estratégico entre las Gerencias de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Integradas permitió darle visibilidad y posicionamiento global al Congreso, y facilitó el proceso conceptual e identitario del evento, la producción de videos, contenidos y gráficas, redacción y desarrollo de guion y aspectos gráficos, para lograr una transmisión televisiva estratégica de óptima calidad.

A su vez, el diseño y funcionamiento del micrositio, desarrollo de la identidad y generación de contenido logró una óptima campaña de comunicación estratégica.

### Congreso en números<sup>1</sup>

- Más de 60.000 visualizaciones en los canales institucionales. En Facebook se lograron 42.449 reproducciones de video y un promedio de 318 espectadores por jornada, mientras que en YouTube se contabilizaron 16.576 visualizaciones totales, 56.300 impresiones y un promedio de 1.500 de espectadores en vivo en simultáneo durante la jornada.
- 1.818 fue el promedio de personas que participaron durante la primera jornada.
- En el bloque de experiencias en simultáneo participaron alrededor de 1.800 personas.
- Más de 400 personas participaron durante del Hackatón, siendo una de las experiencias más valoradas por el asistente. El rol absolutamente activo permitió poner en práctica aquellos conocimientos adquiridos durante la primera jornada del Congreso.
- A partir de una encuesta post evento, se observó que el 87% de los participantes pertenecían al ecosistema educativo, entre los que se destacan principalmente docentes, profesores, directores, estudiantes de carrera y profesiones afines. De lo cual se destaca la amplia participación de docentes de nivel primario y secundario, representado en el 43%.
- Se generó una base de datos de 11.052 inscriptos, que hoy se convierte en una base de referencia para la generación de leads de la oferta de programas de educación de la Universidad.
- Los asistentes tuvieron conocimiento del congreso a través de: 23% publicidad digital, 22% mail, 18% redes sociales, 12% por recomendación, 12% Prensa/ATL, 10% a través de la Escuela en la que se desempeña, 3% otros medios.

### Repercusiones del Congreso

- Se logró gran alcance federal con la participación de referentes de todas las provincias del país y trascendió las fronteras (Perú, Paraguay, España, Bolivia y México).
- El evento fue declarado de Interés Educativo según resolución N°124 por la Municipalidad de Córdoba y Declarado de Interés Educativo según resolución N°85 por el Ministerio Educación de la de la Provincia de Córdoba<sup>2</sup>
- Se obtuvo la adhesión de **18** instituciones de relevancia nacional.

### Números en prensa<sup>3</sup>

- Se generaron más de 60 repercusiones de prensa en medios de todo el país a través de tres comunicados: precongreso, Hackatón y post evento.
- Se realizaron gestiones con voceros de la Universidad Siglo 21 en los principales medios de comunicación: Cadena 3; Radio Mitre, La Voz.
- También se llevaron a cabo notas exclusivas con medios nacionales de gran relevancia a disertantes: Dra. Karen Hallberg para Télam, Arq. Rosan Bosch para Infobae.

El congreso contribuyó al posicionamiento de la universidad como un importante foro de intercambio sobre prácticas educativas innovadoras e impulsora de espacios de debate sobre problemáticas globales. A su vez, se logró con éxito la vinculación con los públicos objetivos (docentes y directores de escuelas primarias/secundarias) y se generó mayor awareness, reforzando la marca Siglo 21 asociada al ámbito de educación mediada por tecnología e innovatech.

---

<sup>1</sup> Ver anexo: reporte Innova Educa 21

<sup>2</sup> Ver anexo: Declaración interés Innova Educa

<sup>3</sup> Ver anexo: Publicaciones de prensa Innova Educa