

# Buenos Aires 100% LED

Ministerio de Ambiente y Espacio Público

## Número y nombre de la categoría

Categoría 2: Sustentabilidad.

## Subcategoría

2.1 Campaña General de Sustentabilidad

## Nombre de la compañía o institución

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## Departamento, área que desarrolló el plan

Dirección de Comunicación, Ministerio de Ambiente y Espacio Público

## Caso

Buenos Aires 100% LED

## Departamento - área que desarrolló el plan

Dirección General de Comunicación

## Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Nuria Gómez Videla, Directora General de Comunicación

## Un tweet que identifique y defina el propósito del programa

“La Ciudad de Buenos Aires es la primera capital de América Latina con alumbrado público 100% LED. Recambiamos la totalidad de las luminarias en plazas, calles y avenidas, que ahora tienen una tecnología más eficiente y sustentable”.



Buenos Aires Ciudad



A nighttime photograph of a city street in Buenos Aires. The street is illuminated by streetlights, and several cars are parked along the side. Large trees with green leaves line the sidewalk. The overall scene is dark, with the lights providing a focal point.

# INTRODUCCIÓN

La ciudad de Buenos Aires tiene casi 3 millones de habitantes, y otros 3 millones ingresan cada día a trabajar, estudiar o hacer trámites. Recibe además un promedio de 10 millones de turistas nacionales e internacionales al año.

Es una gran urbe que crece y está en constante transformación. Sus cambios deben sucederse de forma moderna e inclusiva, pero también de manera resiliente, **adaptándose y preparándose para retos globales urgentes.**

En un contexto medioambiental complejo, **Buenos Aires se fijó un desafío: que el 100% de su alumbrado público sea LED.**

El Ministerio de Ambiente y Espacio Público asumió la iniciativa de **reducir y optimizar el consumo de energía** en calles, avenidas y parques, como un **compromiso de gobierno**. Además, al mejorar la nitidez y la intensidad, sumó como valor agregado el aumento de la seguridad y la calidad de vida en el espacio público para todos los vecinos.

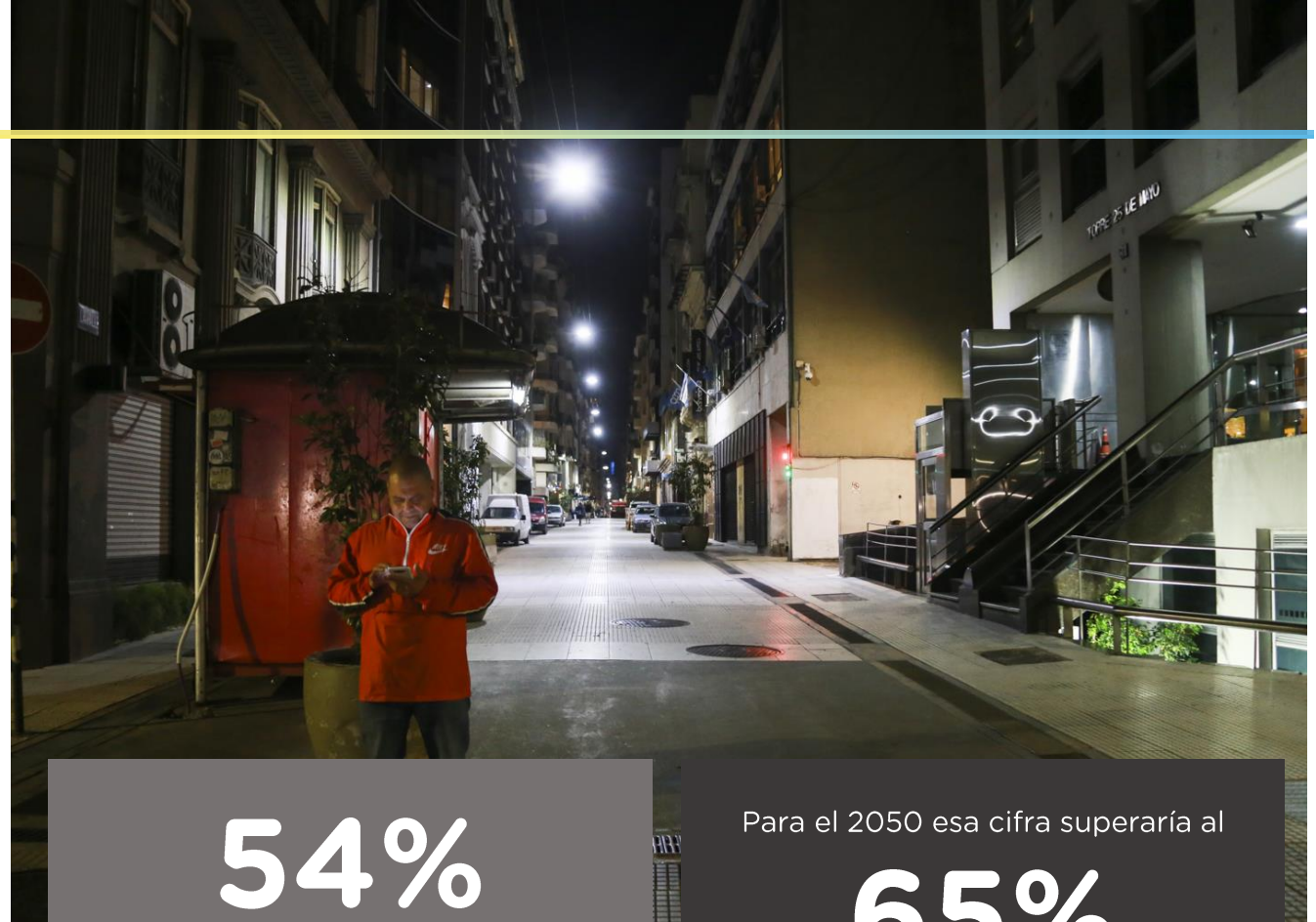
# CONTEXTO GLOBAL

**El cambio climático es el mayor desafío ambiental de nuestros días.**

Las alarmas están sonando todas juntas, en todo el planeta. Situaciones que parecían improbables se están volviendo postales cotidianas. Se ven diferencias de más de 100°C de temperatura entre países no muy alejados de los trópicos, nevadas en verano, calores inusuales en invierno, fenómenos meteorológicos extremos y opuestos en distancias cortas.

**Las grandes ciudades consumen el 75% de los recursos mundiales y generan el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero.**

No sólo no están ajenas a estas manifestaciones -en Buenos Aires es posible que durante un mismo evento de tormenta granice en un barrio del norte y sólo haya nubes y claros en un barrio del sur-, sino que son las que **tienen la mayor parte de la responsabilidad en lo que está pasando.**



54%

de los **7.400 millones** de personas que habitan el mundo vive en ciudades.

Para el 2050 esa cifra superaría al

65%

**El clima está dando un mensaje claro. Por eso se deben tomar medidas urgentes para atenuar y revertir la situación.**



# LA CIUDAD Y EL AMBIENTE

Para el gobierno de la ciudad el cuidado del ambiente es una política de Estado.

Las **acciones** se planifican y se llevan adelante para anticipar riesgos y poder enfrentarlos, pero también para mejorar los estándares y dejar una huella positiva nuestro hábitat.

Le dan contexto a las mismas varios acuerdos internacionales:

- Buenos Aires participa de la red **100 CIUDADES RESILIENTES**, que trabaja en la adopción e implementación de estrategias para enfrentar, entre otros retos, el del cambio climático.

- Adhirió a los **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE** impulsados por Naciones Unidas, que deben ser cumplidos de acá hasta el 2030.
- Pertenece al **GRUPO DE LIDERAZGO CLIMATICO C40**, integrado por ciudades comprometidas con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Movilidad sustentable; áreas ambientales con prioridad peatonal; creación y ampliación de superficies verdes y aumento del arbolado; economía circular, y políticas de reciclado son algunos de los ejes de trabajo.

Con la decisión de reconvertir todo el alumbrado público a LED se dio un paso adicional fundamental para **llevar sustentabilidad al espacio público, que es el espacio de todos.**

Para comunicar el **“Compromiso Alumbrado 100% LED”** se profundizó sobre ciertas características generales que implicaban una optimización de la gestión pública:

- **Ahorro** de energía
- **Menos gastos** de mantenimiento
- **Mayor vida útil** de las luminarias
- **Control de forma remota** desde un centro de monitoreo
- **Reducción** de 42.000 mil toneladas de emisiones de CO2 eq/año.

Si con las luces de sodio tradicionales la ciudad consumía 158.000 MWH de energía por año, **con el 100% del alumbrado LED ahora consume 74.000 MWH, un 53% menos.**

# COMUNICAR UN CAMBIO

Sobre los beneficios asociados a la incorporación de tecnología LED se definieron los siguientes **mensajes clave**:



A partir de ellos se desarrolló un plan integral para dar a conocer un hito que permitía dar cumplimiento a todas las consignas de comunicación, y que se resolvió con el siguiente lema:

**“Vivir la ciudad tan iluminada. Nunca antes”**



Si bien el recambio comenzó en 2013, fue hace poco tiempo que pudo obtenerse la imagen contundente del conjunto macro de la ciudad -sus 200km2 divididos en 15 comunas- con una **iluminación nítida, más clara y brillante, y mejor direccionada, gracias a un alumbrado eficiente, sustentable y telegestionado.**

Se pasó de recambiar las primeras 14.000 luminarias en 2013 a completar las 160.132 luces LED en parques, plazas, calles y avenidas de toda la ciudad.

Estos avances se fueron comunicando de acuerdo a una planificación que se materializó conforme se iban superando los hitos:

- **14 junio 2016:** Comunicación telegestión y recambio de 75.000 Luces a LED.
- **14 agosto 2017:** Luminaria 100 mil - 74% del alumbrado ya es LED.
- **5 octubre 2017:** Se cumple el 30% del Plan de Acción frente al Cambio Climático.
- **9 abril 2018:** C40 reconoce a la ciudad en el segundo lugar latinoamericano en la lucha contra el cambio climático.



# BUENOS AIRES YA ES 100% LED

El miércoles 29 de mayo de 2019, coincidiendo con el Día del Ambiente, la ciudad completó el recambio.

El 5 de junio se hizo el anuncio oficial: el **100% del alumbrado público de la ciudad ya tiene tecnología LED.**

Buenos Aires es la primera ciudad de Latinoamérica en lograr este hito de sustentabilidad.

La foto elegida para comunicarlo fue categórica. Fue el mejor cierre para **el proceso de comunicación integral de un compromiso sostenido con el ambiente.** La noticia tuvo repercusiones en prensa - medios gráficos, televisión y radios-, y fue replicada a través de comunicación directa, redes del Ministerio de Ambiente y Espacio Público y comunicación en vía pública.



Desde el aire, el cambio de iluminación permite diferenciar la ciudad de Buenos Aires de los municipios del conurbano.

## Alumbrado público led: menos contaminación y más ahorro para la ciudad

**INFRAESTRUCTURA.** Se completó el cambio de 160.000 luminarias en las calles; el programa se desarrolló en los últimos seis años

**Maria Aspöcker**  
Luz  
Qué es como un árbol que llega o parta de Buenos Aires puede ser una buena metáfora. La ciudad se ve perfectamente delineada por el color de sus luces. Y es que la diferencia entre el alumbrado público que se usó en el 2009 en el distrito porteño, y el tradicional que sigue costando en algunas zonas, marca un mapa perfecto. Cita por un lado, una zona por el otro, desde el norte hasta la zona de geografía en ríos.

**EL CAMBIO, EN NÚMEROS**  
**160.000**  
Luminarias  
Luz  
**44.000**  
Fuerzas  
**50**  
Por ciento  
Menos de contaminación energética significa el cambio lumínico

Los vecinos que se venían usando algunos años. Las empresas en las que el alumbrado público tiene un impacto económico en la ciudad, que comprende el barrio de Palermo y del mercado de Belgrano. Los vecinos que se venían usando algunos años. Las empresas en las que el alumbrado público tiene un impacto económico en la ciudad, que comprende el barrio de Palermo y del mercado de Belgrano. Los vecinos que se venían usando algunos años. Las empresas en las que el alumbrado público tiene un impacto económico en la ciudad, que comprende el barrio de Palermo y del mercado de Belgrano.

Según Eduardo Marchionni, ministro de Ambiente y Espacio Público, la ciudad de Buenos Aires es la primera en toda América Latina en tener un alumbrado público 100% led. Con el reemplazo de las luces convencionales por la nueva tecnología, se ahorra más del 50% del consumo eléctrico y redujeron los niveles de contaminación. De hecho, se trata de un objetivo de tener una ciudad más verde y sustentable por venir", expresó.



La Ciudad, más segura, más verde y mejor iluminada



Desde el aire, así se ve la diferencia entre las Luces Blancas de la Ciudad y las amarillas del conurbano, Ministerio de Ambiente y Espacio Público

## EL RECAMBIO EN EL ALUMBRADO PÚBLICO COMENZÓ HACE SEIS AÑOS

### Una "ciudad blanca": Buenos Aires ya tiene el 100% de iluminación LED

Son más de 160.000 lámparas. Con los nuevos equipos baja hasta un 50% el consumo eléctrico.

El Departamento de la Ciudad de Buenos Aires anunció desde su sitio web que la ciudad de Buenos Aires ya tiene el 100% de iluminación LED. El anuncio se hizo el miércoles 29 de mayo de 2019, coincidiendo con el Día del Ambiente. La noticia fue replicada en los principales medios de comunicación y en las redes sociales.

El cambio de iluminación pública es un hito para la ciudad de Buenos Aires, ya que se trata de la primera ciudad de América Latina en lograrlo. El proceso comenzó en 2013 y se completó en mayo de 2019. El ahorro de energía es de aproximadamente un 50%. El cambio de iluminación pública es un hito para la ciudad de Buenos Aires, ya que se trata de la primera ciudad de América Latina en lograrlo. El proceso comenzó en 2013 y se completó en mayo de 2019. El ahorro de energía es de aproximadamente un 50%.

## Vivir la Ciudad tan iluminada. Nunca antes.

Juntos seguimos transformando la Ciudad.

@pcba    buenosaires.gov.ar/BACiudadVerde

Ciudad 100% LED



# REPERCUSIONES



## Redes Sociales

### Ministro

**FACEBOOK:** + 260.200  
**INSTAGRAM:** + 107.000  
**TWITTER:** + 6.500

### Ciudad Verde

**FACEBOOK:** + 101.000  
**TWITTER:** + 24.000



## Comunicación Directa

### Mails

**Enviados:** 197.715  
**Apertura:** 57.218  
**Open rate:** 29%

### SMS

**Entregados:** 158.896



En las primeras  
**24 hs**

hubo **21 repercusiones en prensa**, entre las que se destacan:

- Diario Clarín,
- Diario La Nación,
- Infobae,
- Diario Perfil,
- Canal de la Ciudad,
- C5N,
- Crónica TV,
- Telefé Noticias
- Radio Mitre.



