

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Descripción conceptual sintética:

La Municipalidad de Córdoba desarrolló una estrategia de marketing y comunicación sin precedentes en el país con el objetivo **de impulsar la economía social de cercanía a través de la georreferenciación** espacial de usuarios y comercios.

Tras la emergencia sanitaria por Coronavirus y 40 meses de recesión e inflación en aumento, el Municipio de la Ciudad de Córdoba entendió que había que hacer algo urgente para cuidar el escaso dinero que circulaba dentro de estas economías comunitarias.



Entendiendo que había que cuidar **los comercios de cercanías**, por generar empleo directo e indirecto, formal e informal, y porque **en ellos circulaba el dinero de las economías comunitarias**, puso en marcha un plan que permitiera involucrar colaborativamente y **mediante la georreferenciación** al Estado, los comercios, los ciudadanos, Bancor y las organizaciones del tercer sector.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Activa es así un programa de estímulo económico local, que busca fomentar y beneficiar el comercio de cercanía de la ciudad de Córdoba donde cada integrante obtiene un impacto positivo en su intervención y forman parte de **una cadena comunitaria de colaboración con un fin común, la reactivación de la economía.**

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Introducción (planteo y diagnóstico)

En abril de 2021, el mundo se encontraba jaqueado por la pandemia del coronavirus. Sin disponibilidad de vacunas, el comercio y el consumo se vieron afectados por una recesión significativa. Sumado a ello, la economía padecía un estancamiento prolongado de 40 meses y una inflación en aumento.

Ante este complejo panorama, **el municipio decidió tomar acción para revertir la situación, centrándose en apoyar a los comercios barriales de Córdoba**, ya que eran quienes hacían circular el dinero y generaban empleos formales e informales.

La pandemia representó un cambio de paradigma en todos los aspectos de la vida. **Las restricciones a la movilidad impulsaron un crecimiento exponencial del comercio digital**, aunque no todos los comercios lograron adaptarse rápidamente al e-commerce. No obstante, durante este período, se destacó la importancia del comercio local y de cercanía, ya que **los barrios se convirtieron en el epicentro donde el ciudadano satisface sus necesidades básicas** de alimentos, ropa y otros productos y servicios.

¿Cómo funciona Activa?



Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Tomando como referencia la evidencia a nivel nacional e internacional de cómo las monedas sociales y otros proyectos podían aumentar el consumo local y revitalizar la economía en la comunidad, el municipio decidió que **debía garantizar a los comercios barriales un modelo económico viable, buscando un mecanismo para que las compras de los ciudadanos se realizaran en los barrios y que hubiera comercios de cercanía que satisficieran lo básico de los usuarios del sistema.**

Así nació el Programa Activa.

Primero, se determinó que los comercios se sumaran de forma voluntaria. Luego, Bancor les otorgaba una cuenta bancaria para operar sin costos.

Segundo, los usuarios recibían una Tarjeta de Mastercard para realizar las compras en los comercios adheridos en su cercanía, para impulsar el comercio barrial.

Tercero, el comercio destinaba un porcentaje de sus ventas a proyectos socioproductivos de organizaciones ambientales, sociales y/o culturales que contribuyan de manera directa al desarrollo, fortalecimiento y sostenimiento de las organizaciones que representan.

Cuarto, la Secretaría de Políticas Sociales, junto a una mesa evaluadora de expertos integrado por instituciones del ámbito académico del emprendedurismo y del tercer sector - tales como Universidades, ADEC, Comipaz, Fundaciones, entre otros- seleccionaban a los proyectos socioproductivos que Ciudad Activa financiaría.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

En medio del proceso de modernización digital que lleva a cabo la Municipalidad de Córdoba, **se obtuvo acceso a datos que reflejaban el movimiento de la economía social en tiempo real**. Esto impulsó la decisión de lanzar el ambicioso plan de triple impacto y economía circular.

La idea central era **conectar a los que tenían la tarjeta con los comercios habilitados de forma inteligente** para que los comercios no se dieran de baja porque no vendían, o que los poseedores de la tarjeta se frustraran por no conseguir comercios adheridos a este sistema.

Luego, había que conectar, a su vez, **de manera colaborativa a los comercios barriales con las organizaciones del tercer sector** que desarrollaban diversos proyectos en beneficio de la comunidad, ya que una parte de las contribuciones realizadas por los comercios al programa regresaban como ayuda a dichas organizaciones.

Las transacciones se efectúan mediante una tarjeta respaldada por Mastercard y Bancor. De este modo, el usuario recibe dinero en su Tarjeta Activa y lo utiliza para realizar compras en los comercios adheridos, lo que impactaba en nuevos hábitos de consumo en el comercio de cercanía.

El proceso no se detuvo ahí, ya que, para completar este círculo virtuoso, **una parte de las contribuciones de los comercios al programa se destina a financiar proyectos socio-productivos** presentados por organizaciones del tercer sector.

Este proceso de selección lo lleva a cabo la Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia junto a un Comité de Notables, designado por la Municipalidad de Córdoba, recibe y evalúa las postulaciones de proyectos que tenían como objetivo mejorar la situación de los sectores vulnerables en el marco de un padrino a organizaciones sociales, medioambientales o culturales.

Desde la puesta en marcha del programa se realizaron dos llamados a presentación de Proyectos Socio-productivos y se financió el 100% de 30 proyectos con de impacto social, económico y ambiental.

Estos proyectos seleccionados recibirían el financiamiento necesario proveniente de los fondos de "Activa", con el propósito de fomentar una economía en la que todos ganaran y fortalecer el tejido social de Córdoba.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

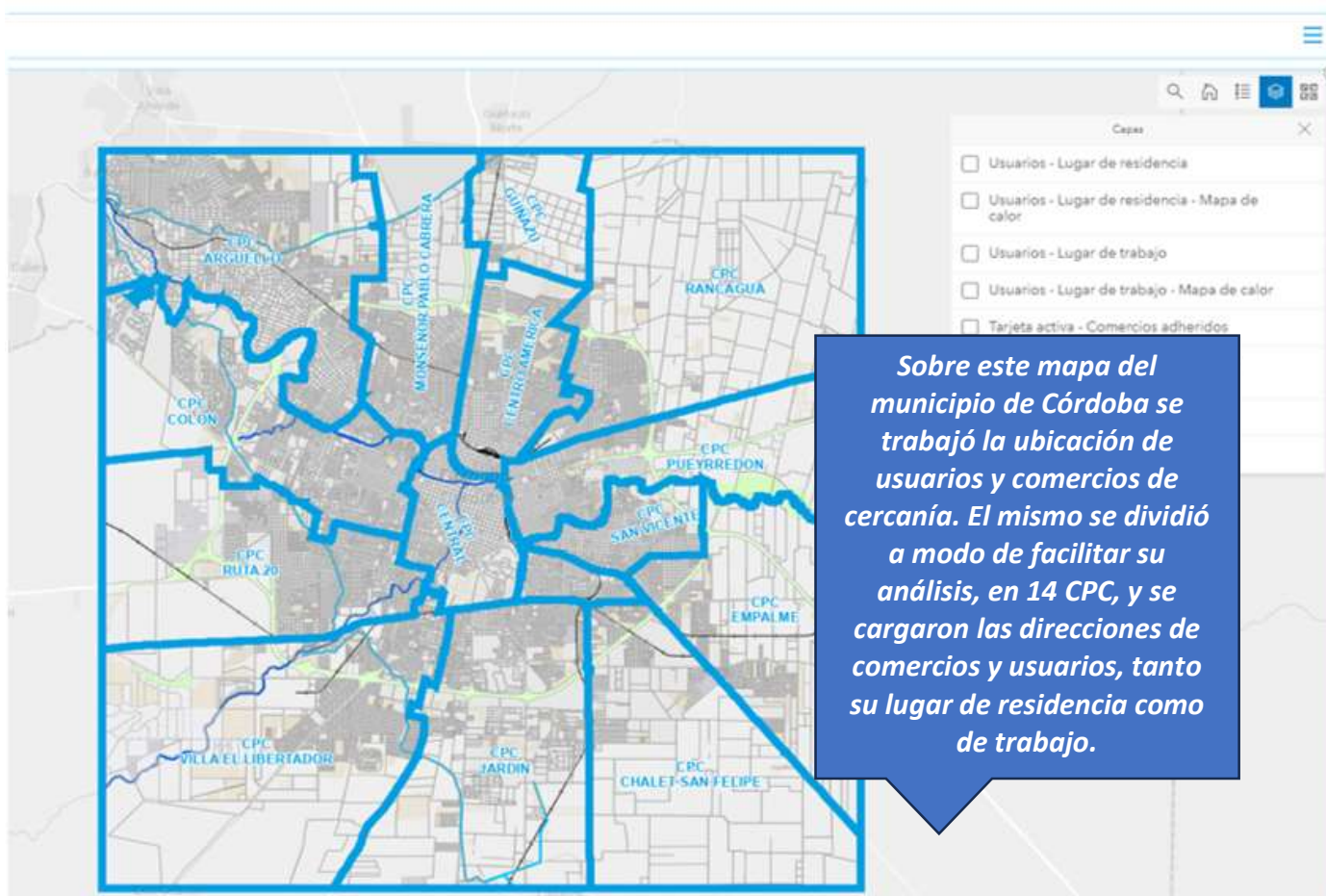
Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Córdoba es el primer municipio que generó una cartera de negocios ofrecida a los usuarios de la tarjeta Activa a través de la georreferenciación. **Gracias a la incipiente digitalización municipal que impulsa la Municipalidad de Córdoba, el proyecto contaba con datos que debían ser relacionados.** Se determinó que la forma más eficiente de conectar a ciudadanos y comercios era mediante la **georreferenciación**.

Para lograrlo, desarrollaron una herramienta especialmente diseñada para la georreferenciación espacial de usuarios y comercios. **Fueron cargando los datos disponibles de los mismos a medida que se generaban altas de usuarios**, identificando a los clientes potenciales y buscando los comercios más cercanos y los rubros más importantes o esenciales. A partir de ahí, establecimos el contacto para promover las adhesiones según su conveniencia y variedad.



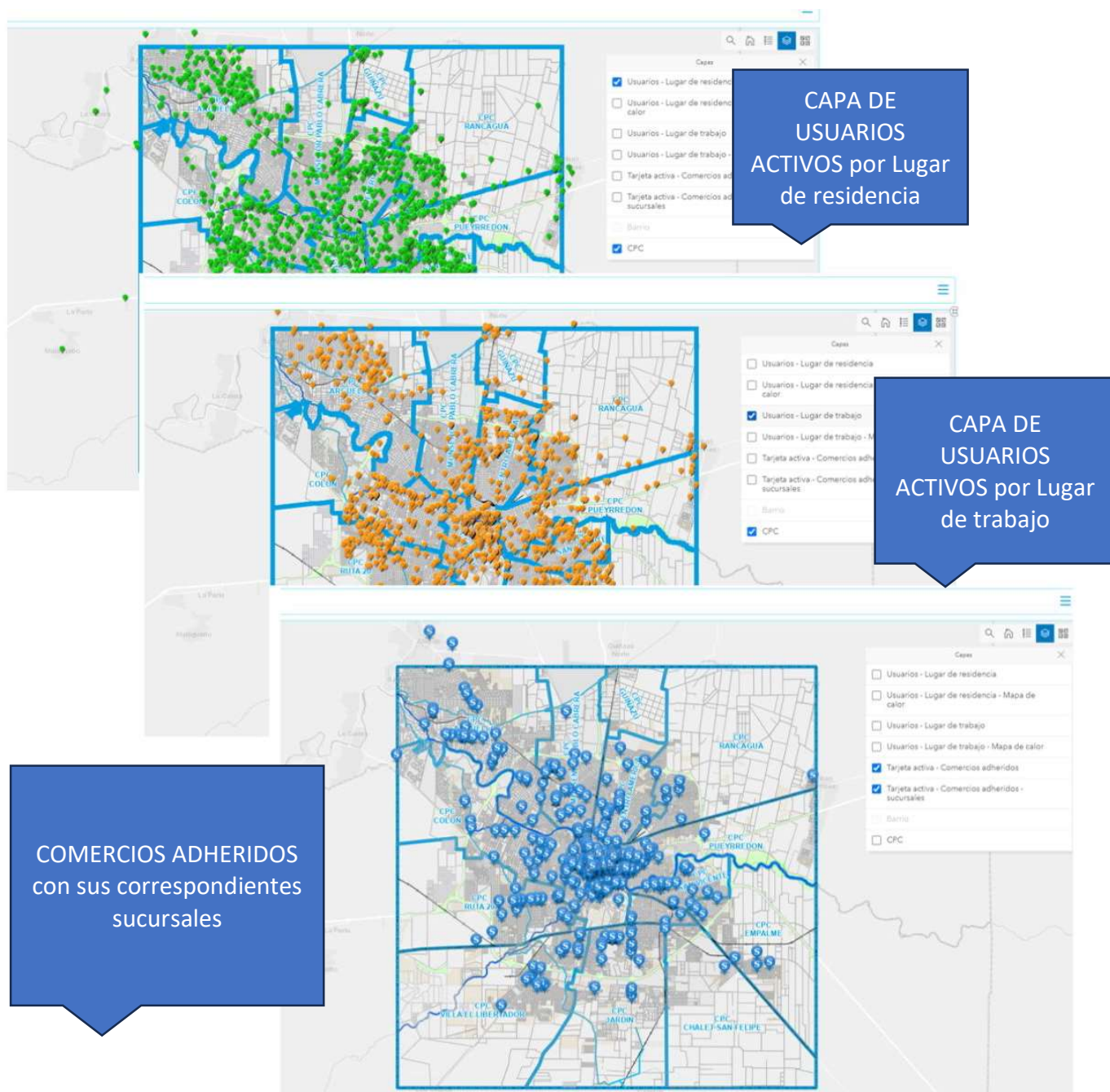
Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Desde el inicio, se tuvo en cuenta la división del municipio por Centros de Participación Ciudadana (CPC) y utilizan la herramienta de inteligencia territorial proporcionada por el área de datos y análisis estadísticos de la Secretaría de Economía y Finanzas de la Municipalidad de Córdoba. **La meta es garantizar que, en un radio de 1000 metros a la redonda, cada usuario tenga acceso a los comercios que necesita**, reduciendo el tiempo de desplazamiento a no más de 5 minutos en auto o 10 a pie.



Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

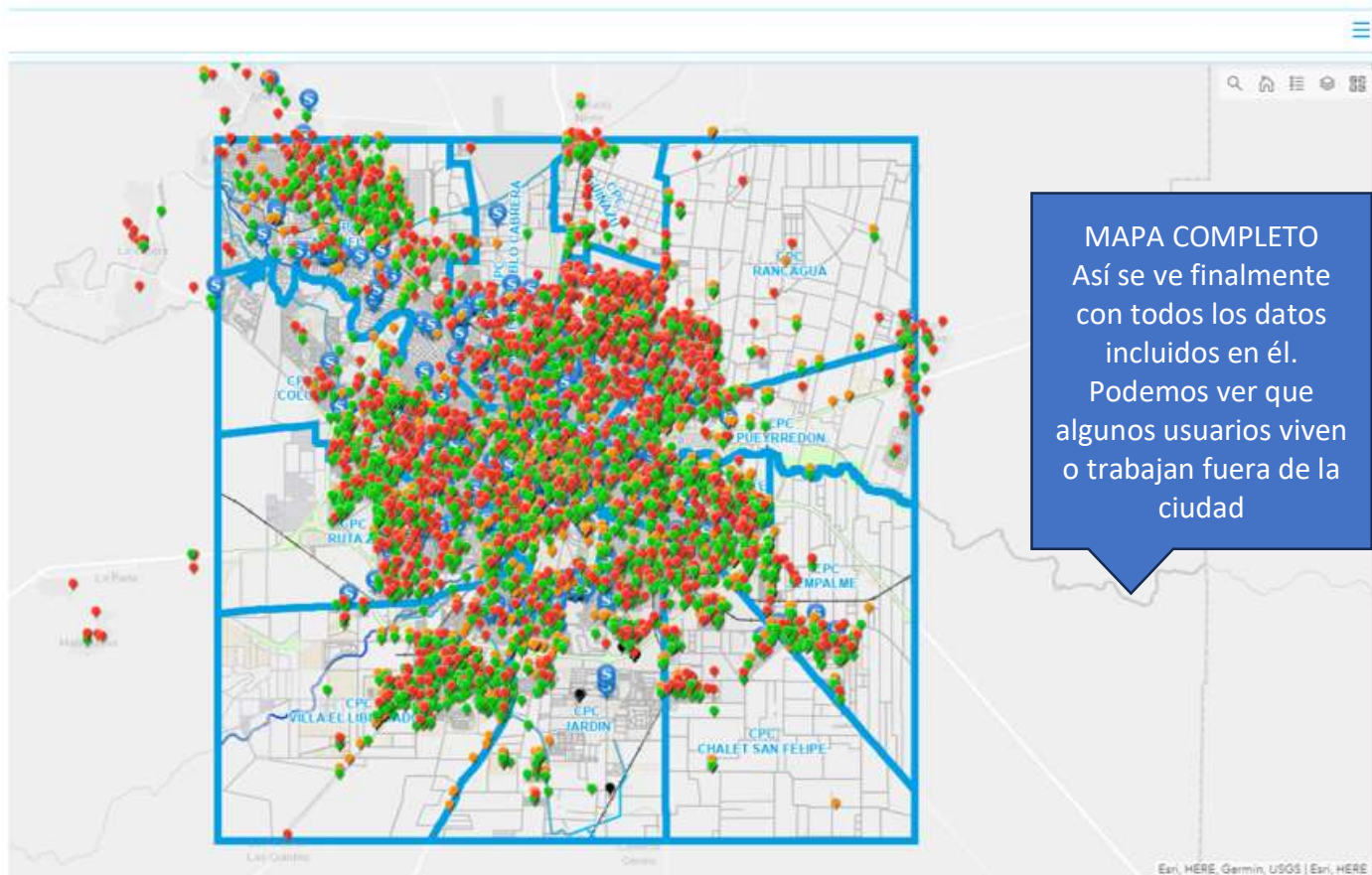
Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

La georreferenciación trabajó en dos sentidos. Por un lado, **permitió identificar dónde vivían y trabajaban las personas**. Esto permitió ofrecerles, a través de equipos comerciales y en colaboración con colegios profesionales, sindicatos y cámaras, servicios esenciales como alimentos, combustible, vestimenta y movilidad a pocos minutos de distancia a pie o en automóvil.

Por otro lado, **la geolocalización jugó un papel crucial en la adhesión de comercios al programa**. Al analizar la ubicación de los locales y la concentración de potenciales usuarios, determinaron qué comercios podían ser incorporados al sistema. Esto aseguró que hubiera una masa crítica de consumidores potenciales en la cercanía, brindando beneficios tanto a los comercios como a los usuarios.



Desde el lanzamiento del Programa Activa en la ciudad de Córdoba, diversas Cámaras de distintos sectores económicos se sumaron firmando acuerdos de colaboración. Entre ellas se encuentran las Cámaras de Comercio, Farmacias, Ferreterías, Franquicias, FEHGRA, Gimnasios, Ópticas, Librerías, Madera, Repuestos, Inmobiliarios, Supermercados, Almaceneros, Mercado Norte, Mayoristas y Estaciones de Servicio.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

CARGA DE USUARIOS EN MAPA DE GEORREFERENCIACIÓN

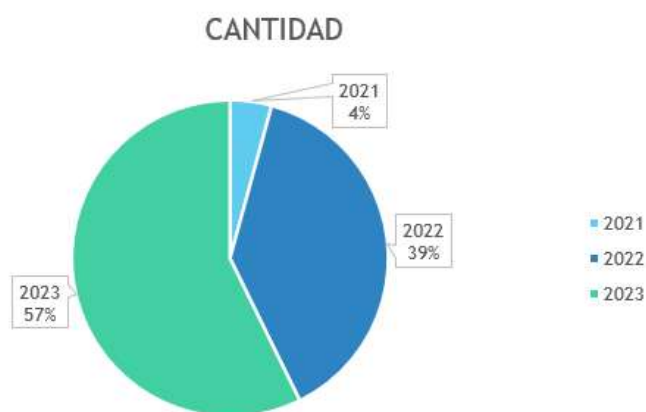
En el 2021, apenas inició el programa, se comenzó a trabajar sobre el mapa de georreferenciación considerando el lugar de trabajo y residencia de los usuarios. El objetivo era encontrar comercios de cercanía donde el usuario pueda satisfacer sus necesidades con Tarjeta Activa en un radio de 10 cuadras.

En octubre de 2021 se hizo la prueba piloto con la carga de 100 usuarios a fin de probar respuestas, formularios y sistemas, entre otros. Una vez corregido todo en diciembre de 2021, se inició la carga de usuarios en el portal de Inteligencia Territorial de Comunidad Inteligente de la Municipalidad de Córdoba. Allí se hizo una breve encuesta sobre la utilización de Tarjeta Activa para evaluar el impacto en los primeros usuarios.

La carga continuó en el año 2022, realizando la encuesta a un total de 6.200 usuarios.

A partir del año 2023, la carga de usuarios en el mapa fue al mismo tiempo en que estos iban obteniendo su alta, sin realizar llamadas salientes con el objetivo de mantener al día el mapa y poder hacer las evaluaciones correspondientes para localizar comercios en dichas ubicaciones.

AÑO	CANTIDAD
2021	617
2022	5583
2023	8310



Carga de usuarios por año en mapa de georreferenciación

En estos tres años, se realizaron campaña de redes y se trabajó activamente con el Centro de Atención, pero por sobre todo se visitó personalmente a los comercios para darles a conocer el programa.,

Actualmente la municipalidad de Córdoba trabaja sobre un mapa de acceso público con la herramienta Cerca de Mí (al cual se obtendrá acceso en los próximos meses), en donde cada persona puede ver cerca de su lugar a una cantidad de metros a elegir, los comercios de cercanía disponibles para la utilización de Activa.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

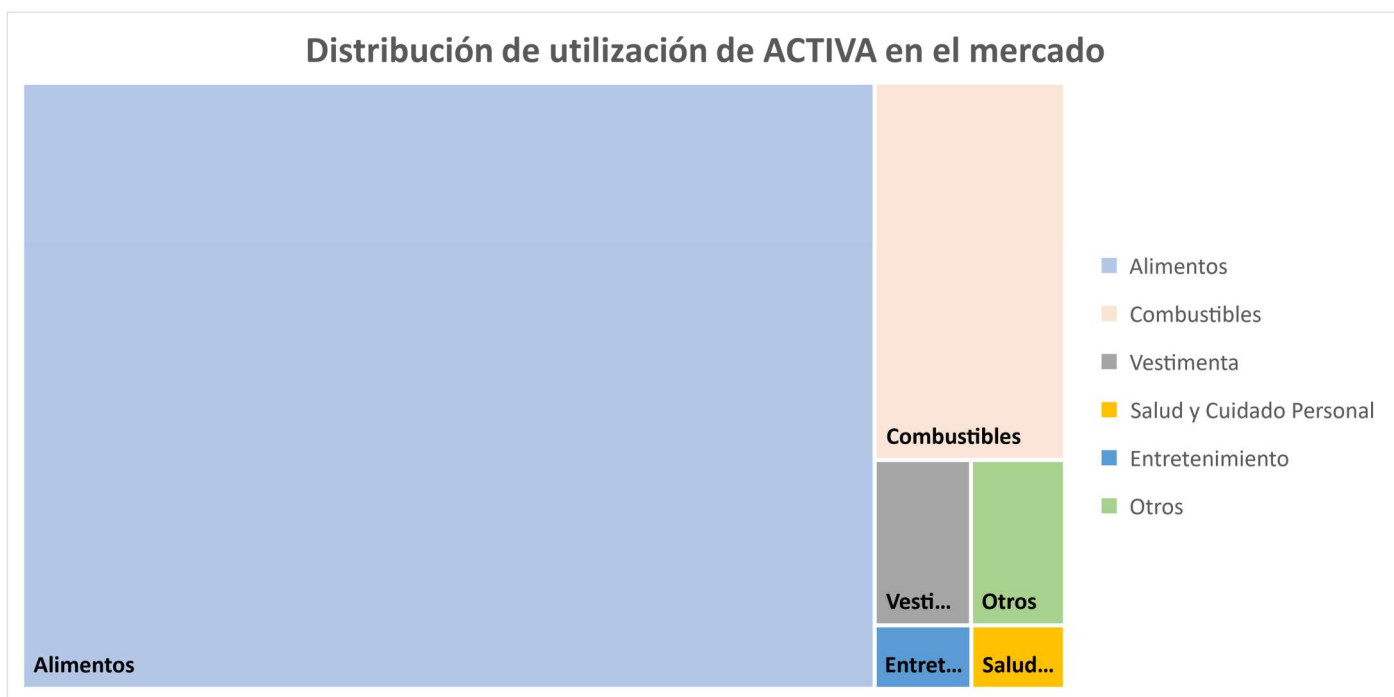
Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Resultados/evaluación

Tarjeta Activa nació para reactivar el consumo de los comercios de barrio de la ciudad de Córdoba durante la pandemia y hoy ya se convirtió en el programa de economía comunitaria más importante del país, fortaleciendo la actividad de los negocios de cercanía, ayudando a la generación de empleo y a la producción local con más de 700 comercios adheridos.



Más del 70% del consumo es para alimentos básicos

Activa es la primera iniciativa pública latinoamericana en involucrar colaborativamente al Estado, los comercios, -con el apoyo de Bancor y Mastercard- y las organizaciones del tercer sector en una economía con un fin común en la que todos ganan.

La implementación de la Tarjeta Activa tiene un impacto significativo. En el primer semestre 2023 se han realizado más de 480.000 operaciones en más de 700 comercios, con más de 28.000 tarjetas habilitadas.

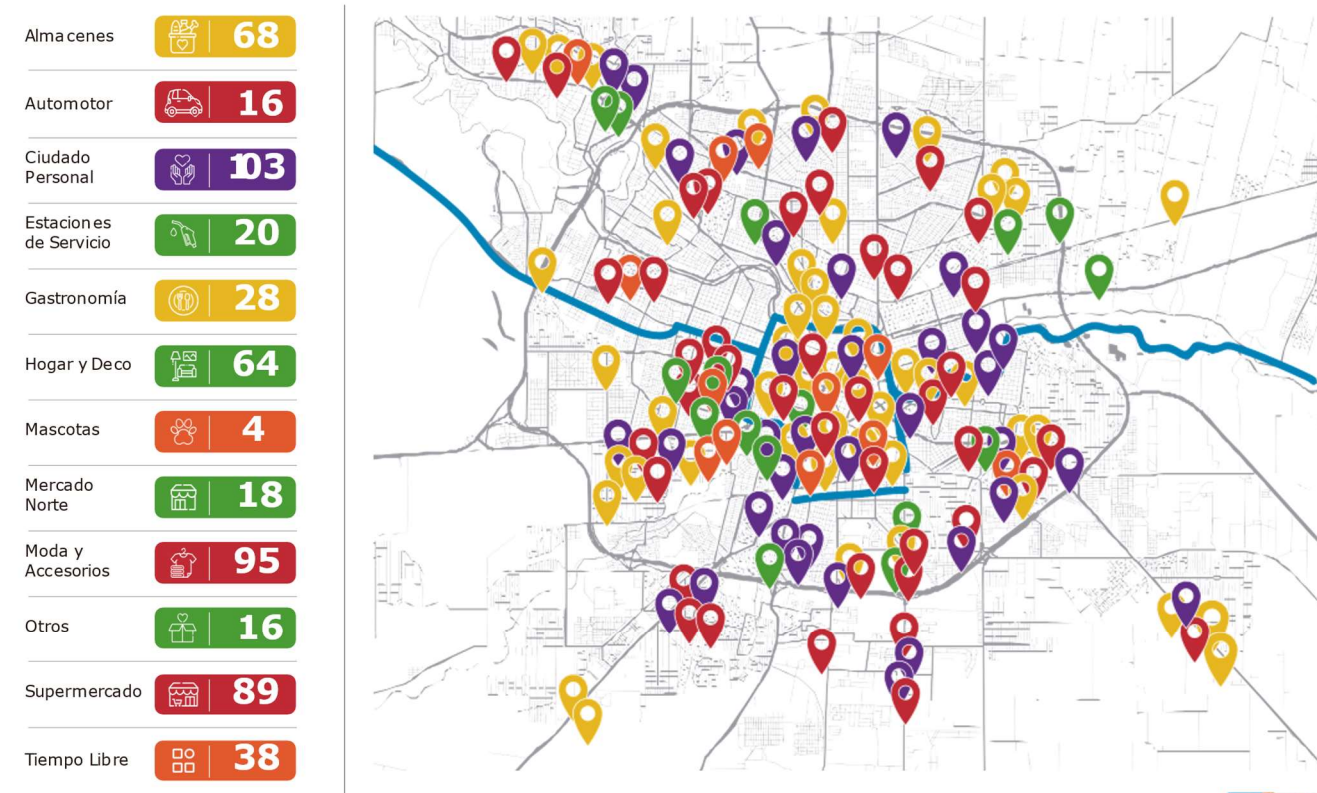
Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

Mapa de Comercios



Estos son los Principales datos:

A dos años de su puesta en marcha, Activa arroja números e historias que nos llenan de orgullo.

- Ya se inyectaron más de 2.400 millones en el comercio local.
- Más de 700 comercios de capitales cordobeses de múltiples rubros, distribuidos a lo largo y lo ancho de Córdoba Capital se sumaron al Programa: supermercados, tecnología, almacenes, estaciones de servicio, mueblerías, librerías, farmacias, ópticas, indumentaria, ferreterías y corralones con materiales para la construcción, neumáticos, entre otros, reciben Activa.
- El 20% del total de los comercios adheridos se contactaron por iniciativa propia, a través de nuestro Centro de Atención 0800 444 5000 para formar parte.
- Activa tiene más de 500.000 operaciones aprobadas en los locales adheridos que se identifican con el sello Comercio Cordobés Activa. De estos más de 700 comercios, el 40% cuenta con Beneficios en todos los rubros, para que el dinero con Activa, rinda más.
- Activa es una tarjeta de compra con el apoyo de Bancor y Mastercard.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

- Los usuarios de Activa son Funcionarios Municipales y miembros del Concejo Deliberante, COyS, Urbacor, Lusa, Lam, Cormecor, Ente BioCórdoba, integrantes de los programas: Servidores Urbanos, Infancias Cuidadas y Promotoras Sociocomunitarias, becarios de diferentes Secretarías, personal de Planta Permanente Municipal que se adhirieron de manera voluntaria. Así como también empresas privadas como Contact Centers: Evoltis, Telemercado, entre otras. También recibieron acreditaciones Coniferal, Ersa y Tamse, en los inicios del Programa.
- El Centro de Atención de Activa, 0800 444 5000 atiende de lunes a sábado, de 8 a 20 y tiene una cuenta oficial de WhatsApp Business 351 8057335 para atender las consultas de manera ágil y eficiente.

Distribución de utilización del dinero por rubros - Sin incluir Supermercados y Estaciones de Servicio



Tras dos años de trabajo, hoy Activa se presenta en tres partes bien definidas:

1 "**Ciudad Activa**", el proceso mediante el cual la Municipalidad de Córdoba apoya proyectos de triple impacto desarrollados por organizaciones del tercer sector.

Una parte de lo que aportan los comercios por pertenecer al programa, vuelve a las organizaciones del tercer sector.

Este proceso de selección lo lleva a cabo la Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia junto a una Mesa de Expertos designados por la Municipalidad de Córdoba recibirá la postulación de proyectos

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

socio productivos que tengan el objetivo de mejorar el trabajo de los sectores vulnerables. Quienes se postulan serán acompañados por equipos técnicos de la Secretaría de Políticas Sociales que brindarán asesoramiento para una correcta presentación.

Luego, un comité evaluador compuesto por referentes de universidades, del mundo emprendedor y de organizaciones del tercer sector recibirá la postulación.

Los proyectos socio productivos seleccionados recibirán el financiamiento necesario que provendrá del Fondo Solidario de Tarjeta Activa, aportado por los comercios adheridos.

Desde la puesta en marcha del programa se realizaron dos llamados a presentación de Proyectos Socio-productivos y se financió el 100% de 30 proyectos con de impacto social, económico y ambiental.

Ciudad Activa en 6 pasos:

- ▶ Inscripción de proyectos socio-productivos
- ▶ Selección de los 40 mejores proyectos
- ▶ Capacitación a los 40 proyectos seleccionados
- ▶ Selección de los proyectos a financiar
- ▶ Financiamiento a los mejores proyectos
- ▶ Acompañamiento a proyectos financiados



La Mesa de Expertos seleccionará los proyectos según **viabilidad, impacto y continuidad**.

Cronograma del Proyecto



2 - "**Cultura Activa**" los usuarios de Activa disfrutaron aún más del patrimonio cultural de la Ciudad de Córdoba con acceso exclusivos a eventos culturales organizados por la Municipalidad de Córdoba.

3- "**App Activa**" es una aplicación móvil que permite a los usuarios informarse, comunicarse, transferir fondos y revisar sus saldos. Esta herramienta facilita la interacción y el uso de la Tarjeta Activa para todos los usuarios.

Categoría: Categoría 21.3 – Comunicación de gestión de Gobierno municipal

Capítulo: General

Región: Eikon 2023 Córdoba

Nombre de la empresa: Tarjeta Activa - Gobierno de la Ciudad de Córdoba- Secretaría de Economía y Finanzas / Secretaría de Políticas Sociales, Inclusión y Convivencia / Córdoba Acelera / Bancor / Mastercard /

La App de Activa será una manera segura para operar con **Tarjeta Activa**.

La vas a encontrar próximamente en tu **AppStore** o **PlayStore**.



Desde la comodidad del teléfono, se registra el ingreso, y desde allí se podrán hacer consultas de saldo, detalles de movimientos, que no son otra cosa que los consumos realizados.

Además, tendrán acceso a promociones especiales. Los usuarios podrán encontrar un mapa con georreferenciación de los comercios adheridos más cercanos.