



**Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:**

Categoría 18.1: Publicaciones institucionales/multimedia, campaña general

**Capítulo:**

Capítulo general

**Título del programa:**

Campaña Compañía Integrada

**Nombre de la compañía o institución:**

Pan American Energy

**Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2023:**

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**

- Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Martín Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas
- Anabella Castillo, Analista de Comunicación Institucional
- Agustina Etayo, Analista de Comunicación Institucional

**SOBRE PAN AMERICAN ENERGY**

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México y Brasil. En la región, desarrolla yacimientos de



petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en la provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 600 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país, lanzar el combustible premium Quantum y el nuevo diésel X 10. También abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2022, alcanzó a 450.000 personas con sus 100 programas de sustentabilidad.

### COMPAÑÍA INTEGRADA

A pesar del amplio uso de los hidrocarburos en nuestra vida diaria, y el hecho de que son una de las fuentes de energía más importantes del mundo, el público en general a menudo no está familiarizado con los procesos complejos involucrados en la extracción, procesamiento y transporte de estos recursos. Frente a este issue, PAE decidió crear un audiovisual informativo y educativo llamado **Compañía Integrada** motivado por la necesidad de comunicar, de manera efectiva y visualmente impactante, el proceso de producción del hidrocarburo, desde el pozo hasta el surtidor.

Se decidió hacerlo en formato de video en 3D debido a sus ventajas visuales y narrativas. El uso de esta animación permitió recrear con precisión cada etapa del proceso de producción, desde la extracción en el pozo hasta la refinación en la planta y la distribución en las estaciones de servicio. Esto brindó la posibilidad de presentar, de





manera vívida y realista, todos los elementos involucrados en el proceso, como las instalaciones, equipos, operaciones y vehículos.

Este formato también permitió una mayor flexibilidad y control en la representación visual. Se pudieron crear escenas detalladas y precisas, ajustar la iluminación y los efectos visuales para resaltar aspectos específicos, y mostrar el flujo y la transformación del hidrocarburo de una manera dinámica y cautivante.

Además, el formato 3D brindó la posibilidad de incorporar elementos narrativos como música, efectos de sonido y voz en off que ayudaron a guiar al espectador a lo largo del recorrido y a enfatizar los conceptos clave.

## OBJETIVOS

- Brindar al público una visión clara y comprensible de todo el recorrido que atraviesa el hidrocarburo, desde el pozo hasta convertirse en combustible y sus derivados, y su comercialización.
- Educar y comunicar de manera efectiva y visualmente atractiva todo el proceso productivo de PAE.

## PÚBLICOS

Está dirigido a un público amplio y diverso que incluye tanto personas interesadas en conocer el proceso de producción del hidrocarburo como a profesionales de la industria energética:

- Público en general: su enfoque visualmente atractivo y su narrativa clara y concisa permite que personas sin conocimiento previa en la industria puedan comprender y apreciar el proceso.
- Universidades, estudiantes y académicos: es un recurso didáctico para enseñar sobre la industria energética y los procesos de producción.



- Colaboradores de la industria petrolera: es una pieza educativa y de capacitación para los empleados de PAE, permitiéndoles comprender de manera acabada y visual los procesos involucrados en la producción del hidrocarburo, mejorando su conocimiento y desempeño en sus roles laborales.
- Stakeholders y socios comerciales: es una herramienta de comunicación para transmitir de manera efectiva los valores, las prácticas y los procesos de PAE, fortaleciendo la imagen de la compañía y permitiendo una comunicación efectiva y original sobre su compromiso con la excelencia y la responsabilidad ambiental.

## ESTRATEGIA Y DESARROLLO

El contenido audiovisual llevó casi dos años de trabajo. Desde su concepción inicial hasta la finalización del proyecto, se requirió un proceso exhaustivo que abarcó varias etapas. La primera comenzó en agosto de 2019, donde se realizó la planificación y se elaboró un guión detallado que abarcaba el recorrido completo del hidrocarburo, el cual estableció la estructura y los conceptos que se querían transmitir en el video.

En noviembre de 2019, se procedió a la creación del storyboard, escena por escena, donde se detalló el recorrido del hidrocarburo desde el pozo hasta el surtidor. Esto permitió definir la línea de diseño y establecer la estética visual que se utilizaría.

Luego, se inició la última etapa donde, para lograr un alto nivel de realismo, se crearon las escenas en 3D con un modelado a escala de cada elemento involucrado en el proceso de producción del hidrocarburo. Se realizó un minucioso trabajo de scouting en cada locación tomando medidas precisas de las instalaciones como cigüeñas, baterías, torres de perforación, refinería y estaciones de servicio. Para ello se concretaron entre tres y cuatro visitas en distintas locaciones como Lindero Atravesado, Cerro Dragón, la refinería de Campana, su laboratorio y estaciones AXION energy.





Para la animación, se dio vida a las escenas en 3D, incorporando movimientos y acciones realistas. Se trabajó también en la texturización de los elementos para agregar detalles y se realizó la composición final, que incluyó la narración y la banda sonora para complementar la experiencia visual y brindar una mayor inmersión al espectador. Durante estos años, también se incorporó la voz del locutor, la música y los textos que reforzaron los conceptos presentados. Se buscó una combinación adecuada de sonidos ambientales, música de fondo y efectos sonoros para realzar la narrativa y transmitir la sensación de estar inmerso en el proceso de producción de los hidrocarburos.

Además, en la edición se aplicaron técnicas de montaje narrativo, como la selección precisa de planos, la composición de secuencias y la transición suave entre escenas, para mantener el interés y la comprensión del público. También se implementaron efectos innovadores para mejorar la experiencia del espectador. Esto incluyó la integración de gráficos en 2D, el uso de animaciones y transiciones personalizadas y la aplicación de técnicas de composición para combinar elementos virtuales con el entorno real.

El proyecto aprovechó diversas tecnologías y software de vanguardia para la creación y edición del video. Es decir, herramientas de edición avanzadas, motores de renderizado de alta calidad y software de composición visual para lograr resultados impactantes y fotorrealistas.

Es importante destacar que el tiempo requerido para la realización de un proyecto audiovisual de esta magnitud puede variar según diferentes factores como la complejidad de la animación, la disponibilidad de recursos, la planificación y la coordinación entre los equipos de trabajo. En el caso de Compañía Integrada, se consideró necesario invertir este tiempo para lograr un resultado final de alta calidad y cumplir con los objetivos establecidos.

Se involucró a un equipo multidisciplinario de profesionales que trabajaron en conjunto para lograr su realización exitosa. El número de personas fue variando según las



necesidades específicas del proyecto, pero fueron unos 15 en promedio. Los roles implicados fueron:

- Director de proyecto
- Productor
- Guionista
- Director de arte
- Diseñadores 3D
- Animadores
- Compositores y diseñadores de sonido
- Locutor
- Editores de video
- Especialistas en efectos visuales

### **ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

El primer paso fue publicar el video completo, de 5:30 minutos de duración, en el perfil de YouTube de PAE. Luego, se crearon cápsulas del mismo que se publicaron en Instagram, Facebook y LinkedIn, plataformas que garantizan una gran visibilidad. Al diversificar la publicación, se maximiza su impacto y se tiene la oportunidad de llegar a diferentes tipos de públicos. Estos contenidos orgánicos se publicaron en formato de videos, reels, stories estáticas e interactivas, todos acompañados de copias que invitaban a los usuarios a conocer todos los procesos, junto con el link al video de YouTube y los hashtags #SomosPAE y #AvanzamosConEnergía.

Además, en Instagram y Facebook se trabajó un plan de pauta que estuvo dirigido a hombres y mujeres de entre 20 y 50 años. Se aplicaron filtros para segmentar geográficamente (Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Salta, CABA y Campana) y por intereses (petróleo, energía, industria petrolera, producción, equipo de perforación rotatoria, ingeniería del petróleo, trabajo, empleo, industria de la energía). De esta manera, se





potenció el alcance de las publicaciones, alcanzando a un público más amplio de las localidades en las que opera la compañía.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Compañía Integrada fue concebido con el objetivo de mostrar el recorrido de los hidrocarburos desde el pozo hasta el surtidor y, gracias a la cuidadosa planificación, la creación de un guion detallado y la utilización de técnicas audiovisuales innovadoras, la compañía logró transmitir de manera efectiva la información.

El uso de tecnologías avanzadas permitió crear una experiencia inmersiva y realista atractiva para el espectador que lo fue guiando de manera didáctica y dinámica. Además, la incorporación de la narración y la música adecuada contribuyeron a reforzar los conceptos y mantener el interés y la atención.

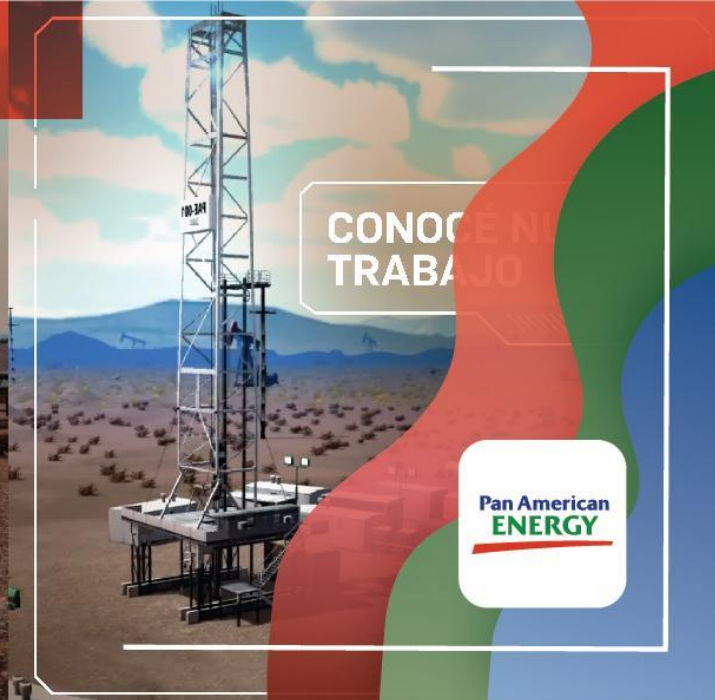
El feedback de los espectadores fue positivo. A través de comentarios en el posteo del audiovisual, expresaron su satisfacción con el storytelling y la capacidad de transmitir de manera sencilla y distintiva el proceso de producción del hidrocarburo.

Algunos aspectos que destacaron los usuarios en sus devoluciones:

- Claridad en la explicación
- Impacto visual
- Inmersión en la experiencia
- Valor educativo

En las redes sociales, los posteos se realizaron entre noviembre 2022 y febrero 2023 con la publicación del video general, 6 cápsulas y 6 stories promocionales, alcanzando los siguientes resultados:

- 546.301 impresiones



- 265.687 alcance
- 78.365 reproducciones
- 32.850 interacciones