

# Gasnor

Una empresa  
del Grupo Naturgy

- Categoría 17.1:  
Publicidad institucional, campaña general.
- Capítulo general.
- Campaña: ¡Acordate!
- Gasnor S.A.
- Subgerencia de Comunicación y RRII  
(Gasnor) & Newlink.
- Julieta Demelchiorre | Verónica Argañaraz

# Introducción

**Gasnor S.A.** es una de las nueve empresas de distribución de gas natural en la República Argentina, que surgieron con la privatización de Gas del Estado. Iniciamos la actividad en diciembre de 1992 en las provincias de **Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero.**

Nuestra área licenciada se compone por una zona geográfica cuya extensión total abarca el 13% de la superficie continental del país, con más de 370 mil km cuadrados, caracterizada por una geografía muy variada, con llanuras y montañas; serranías y quebradas, llegando hasta la puna en el límite norte del país con Chile, con redes a una altitud de 4.200 metros sobre el nivel del mar en el Paso de Jama. Actualmente contamos con más de 575.000 usuarios (*clientes residenciales, comerciales, industriales y generadores de electricidad*) distribuidos en 120 localidades, operamos 12.439 mil km de redes y gasoductos, y demás instalaciones necesarias para la prestación del servicio.

**Gasnor** es una empresa del **Grupo Naturgy**, dedicado a la generación, distribución y comercialización de energía y servicios que trabaja para garantizar el bienestar de las personas, el progreso de empresas y sociedad, y la sostenibilidad del planeta. **Presentes en más de 20 países y más de 16 millones de puntos de suministro.**

El aumento del uso de los artefactos a gas para cocinar, calentar agua, calefaccionar en el periodo invernal y la poca ventilación de los ambientes, incrementan el riesgo de intoxicación por monóxido de carbono (CO), que puede resultar letal y es de fácil prevención con las correctas medidas de seguridad y control.

El monóxido de carbono es un gas altamente venenoso para las personas y los animales que se mezcla totalmente con el aire y es difícil de reconocer ya que no tiene color, olor, sabor y no irrita los ojos ni la nariz.

**Si bien este gas venenoso no puede percibirse, hay claros indicios que señalan la presencia de monóxido de carbono en el ambiente:**

- Coloración amarilla o anaranjada de la llama, en lugar de color azul.
- Aparición de manchas o tiznado en las paredes; decoloración de los artefactos, de sus conductos de evacuación de gases o alrededor de ellos.

Una ingestión de gases de monóxido de carbono no sólo impide que el cuerpo utilice correctamente el oxígeno, sino también, causa daño en el sistema nervioso central.

Las personas que tienen problemas de salud tales como enfermedades cardíacas o pulmonares son especialmente vulnerables, al igual que los bebés, los niños, las mujeres embarazadas y las personas de edad avanzada.

En **Argentina**, se reportan 40.000 casos de intoxicación por monóxido de carbono cada año y mueren aproximadamente 200 personas por esta causa.

En **Tucumán** se notificaron 394 casos de intoxicaciones por esta causa durante el período 2018-2022 según datos del departamento de Epidemiología del Sistema Provincial de Salud (*Siprosa*).

Si bien todos los años **Gasnor** implementa diferentes campañas y estrategias para la concientización y prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono, durante 2022 realizamos una campaña publicitaria con el objetivo de amplificar nuestro mensaje en la sociedad civil.

Para eso ideamos la campaña **¡Acordate!** que buscó reforzar el no pasar por alto algo tan importante: estar atentos a los consejos útiles que desde **Gasnor** podemos brindar para evitar las consecuencias de los accidentes por inhalación de monóxido de carbono. Estos consejos tomaron forma en diferentes formatos, haciéndolos parte del día a día, integrándolos a los quehaceres cotidianos.

## Propuesta de campaña / Estrategia

La campaña **¡Acordate!** tuvo como principal objetivo la concientización como una acción puntual de educación y/o refuerzo con el fin lograr un cambio de hábitos en el uso de los artefactos gas-domésticos y costumbres cotidianas. Para eso, diseñamos una propuesta digital (*diarios online y publicidad digital – Google Ads y Facebook Ads -*) y radial, partiendo de una estrategia de reconocimiento de marca.

**La campaña se centró en tres conceptos que buscaban informar, persuadir y recordar:**

- Mantener los ambientes **VENTILADOS**.
- Verificar siempre que las llamas de los artefactos siempre sea de color **AZUL**.
- Es mejor utilizar artefactos de **TIRO BALANCEADO**.

## Desarrollo / Ejecución del plan

**Nuestra planificación para la campaña ¡Acordate! tuvo las siguientes etapas:**

**A** • Definición de objetivos y del público objetivo:

A partir del diseño del brief teníamos en claro que la campaña de prevención que nos proponíamos tenía que tener un perfil lúdico que permitiera que un tema de extrema sensibilidad pueda ser incorporado en la cotidianeidad de la población en general y de los usuarios de **Gasnor** en particular. Para eso, decidimos trabajar en una campaña de reconocimiento de marca que pudiera visibilizar a **Gasnor** como promotor de las acciones preventivas ante la sociedad y principalmente entre el grupo de interés de la compañía (*instaladores matriculador, clientes, proveedores, etc.*).

## **B • Selección de medios de comunicación y establecimiento de presupuesto:**

**Gasnor** viene trabajando hace algunos años en la digitalización de sus procesos. En un mundo donde las comunicaciones han cambiado profundamente en poco tiempo, consideramos no hacer omisión al hecho de que las plataformas digitales son tendencia y que su potencial de alcance es infinito.

El presupuesto a invertir fue también una variable a considerar al momento de realizar la selección de medios: necesitábamos ser eficientes en costos, lograr un amplio alcance e incrementar nuestra visibilidad de marca relacionada al tema prevención de monóxido.

Nuestro principal público se encuentra disperso en **120 localidades del norte argentino**. Y el medio por excelencia para asegurar alcance en zonas donde no hay un óptimo desarrollo de infraestructura tecnológica y acceso a ella, encontramos a la radio como uno de los canales imprescindibles para esta campaña de comunicación.

**Así fue que se delimitaron los canales:** radios, redes sociales de la empresa, sitio web corporativo y diarios digitales de la zona de influencia de **Gasnor**. La campaña de publicidad se realizó a través de Google ADS y Facebook ADS.

### **Esta forma de publicitar nos permitió:**

- Incrementar rápidamente la visibilidad de nuestro contenido.
- Llegar a una gran audiencia.
- Llegar a nuestros usuarios donde ellos están con la posibilidad de segmentación que ofrecen estas herramientas.
- Tener mayor control sobre el presupuesto.
- Acceder a analíticas para ir adecuando la publicidad a nuestros objetivos.

Para el caso de las radios, priorizamos aquellas que tenían mayor alcance y escucha en nuestra zona de influencia.

### **Las emisoras donde publicitamos fueron:**

- **Tucumán:** AM LV7 – FM LV12
- **Salta:** AM LV9 – FM 101.5 Sol del Norte (Tartagal).
- **Jujuy:** FM City 107.1
- **Santiago del Estero:** AM LV11 – FM 100.3 Radio Panorama

Además, se distribuyó un parte de prensa institucional con información sobre la campaña a todos los medios de las cuatro provincias.

**El presupuesto total invertido fue de \$2.185.000.**



# Diseño de contenido y mensajes:

## Racional creativo:

Para este racional, lo que pensamos fue en la importancia de estar atentos con respecto a las diferentes acciones que podemos realizar para evitar ser víctimas del monóxido de carbono, un enorme peligro silencioso que se presenta sobre todo en épocas de bajas temperaturas. Por eso esta campaña, apuntó a ese insight, el de pedirnos un minuto en nuestro día a día para chequear el correcto funcionamiento de nuestros dispositivos. Y lo hicimos apelando a las actividades que más hace la gente en su casa, cuando está relajada y podría tener tiempo de chequear el funcionamiento de sus artefactos: ver una serie, chatear con un amigo, chequear las redes sociales, etc. Robarles un solo minuto a esas cosas, literalmente puede salvarles la vida.

## Concepto:

Estar atentos nos puede salvar del monóxido de carbono.

## Mensaje:



Usando el "post-it" como recurso de recordación, los mensajes se diseñaron emulando ese formato. Los tres mensajes de la campaña se adaptaron según la necesidad de cada canal.

Para el caso de la radio, se trabajó en tres **spost** publicitarios que planteaban diferentes situaciones de la vida cotidiana:

**Audios spots:** <https://on.soundcloud.com/MVMdE>

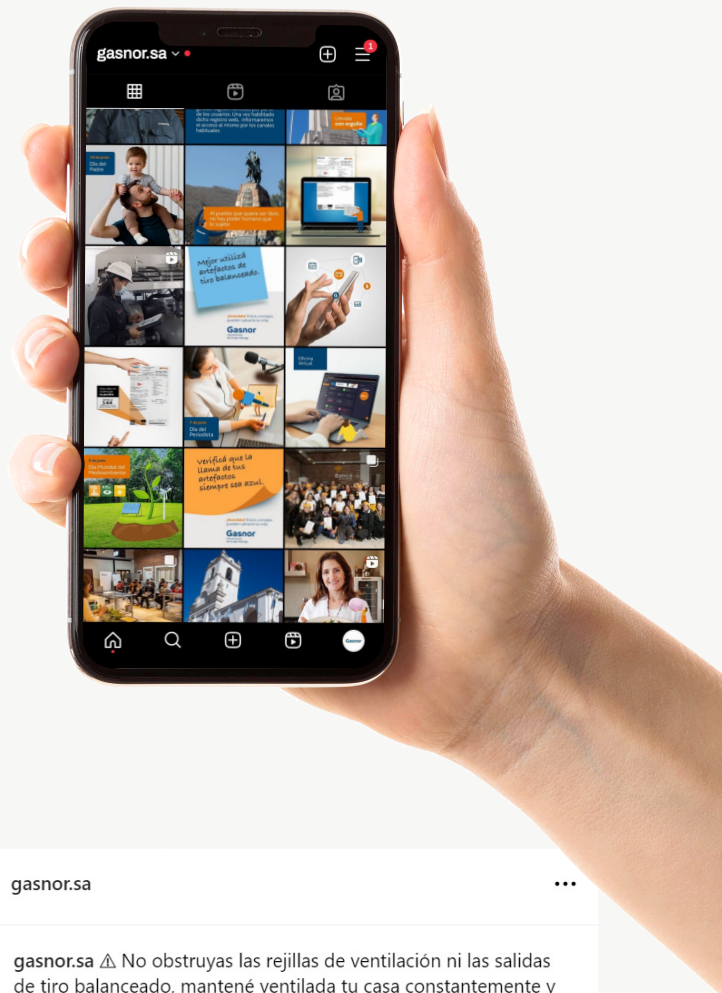
**Posteos en redes sociales y publicaciones en diarios digitales:**

**Instagram**

<https://www.instagram.com/p/Cfmsv-vBaO6/>

<https://www.instagram.com/p/CewoL6Zu2oJ/>

<https://www.instagram.com/p/CeTeVRLUx2/>



Mantén siempre  
tus ambientes  
ventilados.

**¡Acordate!** Estos consejos  
pueden salvarte la vida.

**Gasnor**  
Una empresa  
del Grupo Naturgy

**gasnor.sa**

gasnor.sa ⚠️ No obstruyas las rejillas de ventilación ni las salidas de tiro balanceado, mantené ventilada tu casa constantemente y así evitás la acumulación de gases letales.

Consultá por un gasista matriculado y otros consejos útiles en [gasnor.com](https://www.gasnor.com).

Informate, cuidá tu vida y la de los tuyos. Es un consejo de Gasnor. 🍷

#SomosGasnor #Seguridad #PrevenciónDeAccidentes

44 sem

Les gusta a naturgyar y 225 personas más

JULIO 4, 2022

Añade un comentario... **Publicar**

## LinkedIn

[https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E\\_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6945355167265353728-GABQ?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6945355167265353728-GABQ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

[https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E\\_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6942098274266816512-ObkY?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6942098274266816512-ObkY?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

[https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E\\_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6938101500359360512-DagX?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/gasnor-s%2Ea%2E_somosgasnor-seguridad-prevenciaejndeaccidentes-activity-6938101500359360512-DagX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



**Gasnor S.A.**  
8.929 seguidores  
11 meses • 🌐

⚠️ Revisá tu calefón con frecuencia. Si ves manchas de hollín, puede haber mala combustión generando monóxido de carbono.

Consultá por un gasista matriculado y otros consejos útiles en [gasnor.com](https://gasnor.com).

Infórmate, cuidá tu vida y la de los tuyos. Es un consejo de Gasnor. 🤝

#SomosGasnor #Seguridad #PrevenciónDeAccidentes

*Mejor utilizá artefactos de tiro balanceado.*

**¡Acordate!** Estos consejos pueden salvarte la vida.

**Gasnor**  
Una empresa  
del Grupo Naturgy

**Facebook**

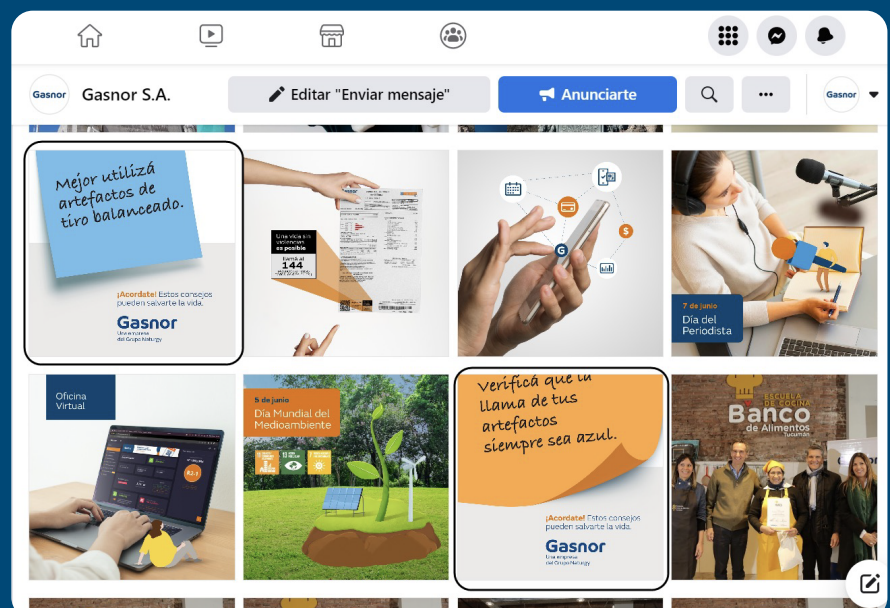
<https://www.facebook.com/GasnorSA/photos/2001304893387348>

<https://www.facebook.com/GasnorSA/photos/1987418554775982>

<https://www.facebook.com/GasnorSA/photos/1979025145615323>



**Panel de administración**



## Twitter

<https://twitter.com/GasnorSA/status/1542976386419261449?s=20>

<https://twitter.com/GasnorSA/status/1536453900676771840?s=20>


<https://twitter.com/GasnorSA/status/1532335386751651840?s=20>

**Gasnor S.A.** @GasnorSA · 1 jul. 2022

No obstruyas las rejillas de ventilación ni las salidas de tiro balanceado, mantené ventilada tu casa constantemente y así evitás la acumulación de gases letales.

Informate, cuidá tu vida y la de los tuyos. Es un consejo de Gasnor. 🍌

#Seguridad #PrevenciónDeAccidentes



**¡Acordate!** Estos consejos pueden salvarte la vida.

**Gasnor**  
Una empresa del Grupo Naturgy

## Parte de prensa

### Parte de Prensa

#### ¡ACORDATE! ESTOS CONSEJOS PUEDEN SALVARTE LA VIDA, LA NUEVA CAMPAÑA DE GASNOR

**ARGENTINA, JUNIO DE 2022.-** Gasnor, empresa del Grupo Naturgy y una de las 9 distribuidoras de gas por redes de Argentina, lanzó su nueva campaña publicitaria denominada “¡Acordate!” **Estos consejos pueden salvarte la vida**, con el foco puesto en evitar los accidentes por inhalación de monóxido de carbono que pueden ser producidos por una mala combustión en los artefactos del hogar, braseros, leño hogar, entre otras causas.

La prevención para evitar la emisión de este gas imperceptible y letal se puede lograr gracias a la atención a indicios que señalan su presencia en el ambiente. La campaña se centra en tres conceptos centrales: mantener los ambientes ventilados, verificar siempre que la llama de los artefactos sea de color azul y en realizar un control periódico de los artefactos.

“¡Acordate!” está activa en radios en Salta, Tucumán, Jujuy y Santiago del Estero; las redes sociales de Gasnor; y mediante diferentes anuncios en la web desde el 2 de junio.

Para más información sobre prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono se recomienda visitar el sitio web de la compañía [www.gasnor.com](http://www.gasnor.com)

Además, se realizaron entrevistas televisivas y radiofónicas sobre la campaña. Muestra de ello compartimos las siguiente:

Diario "LA GACETA"

<https://www.lagaceta.com.ar/nota/944579/sociedad/cuantos-casos-se-registraron-tucuman-intoxicacion-monoxido-carbono.html>

Programa "En Agenda" | Canal 10 de Tucumán

[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=1211173869681934](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1211173869681934)

Diario Todo Jujuy

<https://www.instagram.com/p/Cehi3MSsK6R/?hl=es-la>

## Desarrollo / Ejecución del plan

A continuación, se presentan los resultados de la campaña ¡Acordate! que tuvo lugar entre el 01/06/2022 al 31/08/2022.

Plataforma	Alcance	Clics	Impresiones	CPC Promedio	Gastado
Google ads	525.193	73.286	525.193	\$2,22	\$162.726
Facebook ads	386.955	863	1.289.219	69,24	\$31.423,44
Radios	544.500	-	-	-	\$991.602
	<b>1.456.648</b>				<b>\$1.185.751</b>

Plataforma	Alcance	Clics	Impresiones	CPC Promedio	Gastado
Google ads	123.138	36.325	123.138	\$1,80	\$65.500
Facebook ads	223.334	353	44.4251	\$44,78	\$10.000



## Radios:

Provincia	Detalle	Precio unitario	Duración	Precio por spot	Cantidad	Precio total	Detalle
Tucumán	AM LV7	50	30	1500	120	180.000	2 salidas diarias por 2 meses de lunes a domingo
	FM LV12	150	30	4500	60	270.000	1 salida diaria por 2 meses de lunes a domingo en horario central
Salta	AM LV9	77,8	30	2334	120	280.080	2 salidas diarias por 2 meses de lunes a domingo
	Tartagal FM 101.5 Sol del Norte	7,5	30	225	20	4.500	10 salidas por mes durante dos meses
Jujuy	FM City 107.1	71	30	2130	120	255.600	2 salidas diarias por 2 meses de lunes a domingo
Santiago del Estero	AM LV11	16,9	30	507	120	60.840	2 salidas diarias por 2 meses de lunes a domingo
	Frías FM 100.3 Panorama	17,25	30	517,5	20	10.350	10 salidas por mes durante dos meses
						<b>Precio final</b>	<b>991.602</b>

## Google ADS

Se realizaron dos campañas, la primera cuenta con tres grupos de anuncios dedicados al Brand de la búsqueda (**Gasnor, Naturgy y Fenosa**). Mientras que la segunda campaña cuenta con un solo grupo de anuncios (Non Brand). El costo promedio de las acciones fue de \$1,80, un precio muy bajo en cuanto a las tendencias de mercado, y un porcentaje de interacción del 30% con la campaña.

### Campañas de Search: Brand

Dentro de la campaña de Brand destacamos la gran cantidad de conversiones que generó la palabra “Gasnor” obteniendo así un total de 223, además del alto porcentaje en CTR que obtuvo. Se generaron 22.000 ingresos a la web, de 53.000 búsquedas relacionadas, un CTR del 41%. \*CTR (Click Through Rate) es el número de clics que obtiene un enlace respecto a su número de impresiones.

### Campañas de Search: Not- Brand

Dentro de la campaña “Non Brand”, destacamos el alto CTR, demostrando que las palabras usadas fueron las indicadas para el eficaz rendimiento de la campaña. El 26% de los usuarios que vieron un anuncio hicieron click en el mismo.

### Campañas de Search: Palabras claves

Dentro de las palabras clave, la palabra “Gasnor” fue la que más resultados logró, con un alto rendimiento en cuanto a impresiones con un total de 12.950 impresiones y sobre todo en conversiones, con 58. La palabra “gas” fue la 2da en términos de exposición, con 13.438 impresiones y 1.708 clicks.

Consideramos la campaña muy efectiva gracias a su bajo costo por contacto, y alto porcentaje de interacción: Más del 30% que vió el anuncio hizo click e ingresó al sitio, con un costo promedio de \$2 pesos por click. Alcanzamos 550.000 personas con 73.000 visitas al sitio web. Esto valida los esfuerzos en cuanto a alcance, engagement, y eficiencia.

## Facebook ADS

El objetivo de esta campaña es maximizar la cantidad de personas que ven los anuncios y la frecuencia con la que los ven y así generar reconocimiento de marca. Esta campaña se desarrolló con 2 conjuntos de anuncios y se obtuvieron 444.251 impresiones, alcanzando a 223.334 personas mejorando el alcance y el reconocimiento de la Marca.

## Cierre

Nuestra Política de Responsabilidad Corporativa establece el marco común de actuación que guía el comportamiento socialmente responsable de la compañía. En ella asumimos diferentes compromisos, entre ellos el de Seguridad y Salud.

**Naturgy**, y **Gasnor** como parte del grupo, planifica y desarrolla sus actividades asumiendo que nada es más importante que la seguridad, la salud y el bienestar de las personas. En este sentido, la actuación de la compañía va más allá del cumplimiento de las obligaciones legales y otros requisitos que voluntariamente adopta, impulsando la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar, involucrando no sólo a las personas que forman **Naturgy**, sino también a los proveedores, empresas colaboradoras, clientes y otros grupos de interés, con el objetivo de evitar y prevenir los accidentes y los daños a la salud, proporcionando un ambiente seguro y saludable así como promocionando su salud y bienestar.