

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Experiencia PAE y
Compañía Integrada

Pan American
ENERGY

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 13: Digital: Web, Social Media y Digital Móvil

Capítulo:

Capítulo general

Título del programa:

Experiencia PAE y Compañía Integrada

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2023:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- Daniel Felici, vicepresidente de Relaciones Institucionales
- Martín Ancarola, gerente de Comunicaciones Externas
- Leticia Figueiras, Líder de Comunicación Institucional
- Anabella Castillo, analista de Comunicación Institucional
- Agustina Etayo, analista de Comunicación Institucional

SOBRE PAN AMERICAN ENERGY

Pan American Energy (PAE) es una compañía global líder de energía en Argentina y la región. Es el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

presencia en Argentina, Bolivia, México y Brasil. En la región, desarrolla yacimientos de petróleo y gas convencionales, no convencionales, onshore y offshore; posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos; produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana, en la provincia de Buenos Aires. Allí, ha culminado el proyecto de ampliación y modernización más importante del sector en los últimos 30 años. En el retail, comercializa combustibles, a través de la marca AXION energy, y lubricantes, a través de la marca Castrol, en sus más de 600 estaciones de servicio. Fue la primera compañía en ofrecer la carga para autos eléctricos en el país, lanzar el combustible premium Quantum y el nuevo diésel X 10. También abastece a las industrias de la aviación, la marítima, el agro y el transporte y elabora productos para uso petroquímico.

La compañía promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. Durante 2022, alcanzó a 450.000 personas con sus 100 programas de sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

A pesar del amplio uso de los hidrocarburos en nuestra vida diaria, y el hecho de que son una de las fuentes de energía más importantes del mundo, el público en general a menudo no está familiarizado con los procesos complejos involucrados en la extracción, procesamiento y transporte de estos recursos. A este issue se le sumó que, durante la pandemia por el COVID-19, muchas actividades presenciales y eventos fueron cancelados o restringidos, lo que limitó las oportunidades de difusión para empresas como PAE.

En respuesta a esta situación, la compañía se propuso crear soluciones digitales innovadoras que le permitieran seguir conectando con su audiencia y transmitiendo sus mensajes. Es así como surgen **Compañía Integrada**, un video institucional informativo y

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

educativo 3D, y **Experiencia PAE**, un proyecto conformado por tres experiencias interactivas que buscaron adaptarse al consumo de contenido que surgió durante ese período: Aventura PAE, PAE 3D y Operaciones 360°; las tres se encuentran disponibles en la página web de PAE.

OBJETIVOS

- Brindar al público una visión clara y comprensible de todo el recorrido que atraviesa el hidrocarburo, desde el pozo hasta convertirse en combustible y sus derivados.
- Informar, educar y promover el conocimiento sobre las operaciones de PAE y la industria de la energía. Generar conciencia y comprensión entre el público acerca del trabajo de la compañía, las tecnologías utilizadas y los desafíos involucrados en la extracción y producción de petróleo y gas.
- Generar un impacto positivo en la percepción de la marca, posicionándose como una empresa innovadora y comprometida con el medio ambiente.

PÚBLICOS

- Público general
- Jóvenes estudiantes
- Colaboradores de PAE
- Stakeholders y socios comerciales
- Industria petrolera

EXPERIENCIA PAE

Se trata de un proyecto compuesto por tres experiencias interactivas:

- **Aventura PAE** es un juego interactivo de realidad aumentada (RA) que le permite al usuario recorrer y explorar operaciones de PAE. A medida que va avanzando

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

en el recorrido, se encuentran mensajes clave sobre la compañía y el proceso productivo. El jugador puede mover las flechas del teclado, dar clic con el mouse o deslizar el dedo en su celular para recoger bonus tracks que aparecen en el camino y sumar puntos.

- **PAE 3D** requiere bajar desde el celular la aplicación móvil PAE +. Una vez allí los usuarios pueden escanear los íconos de realidad aumentada que figuran en el sitio web, y visualizar en sus dispositivos móviles modelos 3D de un pozo de extracción de petróleo y una estación de servicio AXION energy, superpuestos en tiempo real en su entorno. Ambas opciones van acompañadas de mensajes clave.
- **Operaciones 360°** utiliza la tecnología de realidad virtual, permitiendo a los usuarios sumergirse en un entorno completamente inmersivo. Esto se logró mediante el uso del Oculus RV que brinda una experiencia visual y auditiva envolvente para explorar y aprender de manera interactiva.

Para cada proyecto se desarrolló un guion detallado que proporcionó una estructura narrativa y contenido informativo para enriquecer la experiencia. Luego, se creó el storyboard para definir la línea de diseño de las experiencias que ayudó a visualizar la secuencia de eventos y acciones. Una vez aprobada, comenzó la etapa de animación y se trabajó en la locución que, en el caso de Operación 360°, guía el recorrido por la Cuenca Neuquina, la Cuenca del Golfo San Jorge y la Cuenca del Noroeste.

Para poder realizar estas experiencias, la productora audiovisual a cargo de los desarrollos conformó un equipo de 13 profesionales. Asimismo, el proyecto estuvo liderado por el equipo de Comunicación Institucional de PAE, junto a colaboradores de las operaciones para relevar los conceptos técnicos del negocio de la compañía. Se trabajó en el proyecto durante 7 meses y se hicieron viajes a Neuquén, Cerro Dragón y también a la Cuenca Noroeste para recolectar todo el material.

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

La elección del formato digital permitió llegar a un público más amplio y diverso, sin restricciones geográficas ni limitaciones de acceso. Además, brindó la posibilidad de crear propuestas interactivas inmersivas y visualmente destacadas, utilizando innovaciones como RA y RV, que permiten una mayor participación e interés de los usuarios. Asimismo, se usaron diferentes tecnologías de diseño, modelado y desarrollo de software, como Photoshop, 3D Max, Illustrator, Unity.

El racional detrás de la campaña de comunicación era demostrar que PAE está comprometida con informar a los usuarios sobre todo el proceso productivo a través de un conjunto de experiencias innovadoras que los acercaran al mundo de la energía de manera sencilla y lúdica.

Para extender y potenciar el impacto de la campaña, se trabajó en la calendarización del lanzamiento en etapas, una por experiencia. De esta manera, se brindó el tiempo de desarrollo más apropiado para cada iniciativa. Los posteos (carrusel, reels, stories estáticas e interactivas) en Facebook, Instagram y LinkedIn de PAE estuvieron acompañados de copies que invitaban a los usuarios a conocer las experiencias interactivas y a descubrir más acerca de la energía que pone en movimiento a toda la industria. También se incentivó la visita del sitio web de PAE y se sumó a los hashtags #SomosPAE y #ExperienciaPAE.

En Instagram y Facebook se trabajó un plan de pauta que estuvo dirigido a hombres y mujeres de entre 20 y 30 años para potenciar el alcance. Se aplicaron filtros para segmentarlos geográficamente (Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Salta, CABA y Campana) y por intereses (petróleo, energía, industria petrolera, producción, equipo de perforación rotatoria, ingeniería del petróleo, trabajo, empleo, industria de la energía).

COMPAÑÍA INTEGRADA

PAE decidió crear un video informativo y educativo llamado **Compañía Integrada** motivado por la necesidad de comunicar, de manera efectiva y visualmente impactante,

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

el proceso de producción del hidrocarburo, desde el pozo hasta el surtidor. Su realización llevó casi 2 años y requirió un proceso exhaustivo que abarcó varias etapas. La primera comenzó en agosto de 2019, donde se realizó la planificación y se elaboró un guion detallado que abarcara el recorrido completo del hidrocarburo, el cual estableció la estructura y los conceptos que se querían transmitir en el video.

En noviembre de 2019, se procedió a la creación del storyboard, escena por escena, el cual permitió definir la línea de diseño y establecer la estética visual que se utilizaría.

En la etapa final se crearon las escenas en 3D con un modelado a escala de cada elemento involucrado en el proceso de producción del hidrocarburo que permitió apreciar todos los detalles. Se realizó un minucioso trabajo de scouting en cada locación tomando medidas precisas de instalaciones como cigüeñas, baterías, torres de perforación, refinería y estaciones de servicio. Para ello se concretaron entre 3 y 4 visitas en distintas locaciones como Lindero Atravesado, Cerro Dragón, la refinería de Campana, su laboratorio y estaciones AXION energy.

Además, se incorporaron elementos narrativos como música, efectos de sonido y voz en off que ayudaron a guiar al espectador en el recorrido y enfatizar los conceptos clave de manera dinámica y cautivante.

Se involucró a un equipo multidisciplinario de 15 profesionales que trabajaron en conjunto para lograr su realización exitosa, incluyendo director, productor, guionista, director de arte, animadores, diseñadores, editores y locutor, bajo la conducción del equipo de Comunicación Institucional de PAE.

El primer paso fue publicar el video completo, de 5:30 minutos de duración, en el perfil de YouTube de PAE. Luego, se crearon cápsulas del mismo que se publicaron en Instagram, Facebook y LinkedIn, plataformas que garantizan una gran visibilidad. Al diversificar la publicación, se maximiza su impacto y se tiene la oportunidad de llegar a diferentes tipos de públicos. Estos contenidos orgánicos se publicaron en formato de

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

videos, reels, stories estáticas e interactivas, todos acompañados de copies que invitaban a los usuarios a conocer todos los procesos, junto con el link al video de YouTube y los hashtags #SomosPAE y #AvanzamosConEnergía.

Además, en Instagram y Facebook se trabajó un plan de pauta geolocalizado que estuvo dirigido a hombres y mujeres de entre 20 y 50 años. Se aplicaron los mismos filtros para segmentar y por intereses.

RESULTADOS

El uso de tecnologías avanzadas permitió crear una experiencia inmersiva y realista atractiva para el espectador que lo fue guiando de manera didáctica y dinámica. Además, la incorporación de la narración y la música adecuada contribuyeron a reforzar los conceptos y mantener el interés y la atención.

La opinión de los usuarios acerca de esta iniciativa de PAE fue favorable, destacando aspectos como el compromiso, el entretenimiento, el aprendizaje, la inmersión y la calidad del diseño. Estas devoluciones indicaron que las experiencias interactivas cumplieron con éxito su objetivo de proporcionar una experiencia diferencial atractiva para el público. Además, generó participación de la audiencia y fue una muestra de capacidad de adaptación de la compañía a situaciones inesperadas como la pandemia.

Experiencia PAE:

Se realizaron 17 publicaciones en las redes sociales de PAE que alcanzaron los siguientes resultados:

- 437.647 impresiones
- 222.982 alcance
- 25.893 interacciones
- 1.857 clics en el enlace

EXPERIENCIA PAE

EXPLORÁ

APRENDÉ

DIVERTITE



ACERCATE A LAS EXPERIENCIAS INTERACTIVAS DE PAE Y VIVÍ EN PRIMERA PERSONA LA ENERGÍA QUE MUEVE AL PAÍS

Pan American
ENERGY

- \$21.000,00 invertidos

Compañía integrada:

En las redes sociales, los posts se realizaron entre noviembre 2022 y febrero 2023 con la publicación del video general, 6 cápsulas y 6 stories promocionales, alcanzando los siguientes resultados:

- 546.301 impresiones
- 265.687 alcance
- 78.365 reproducciones
- 32.850 interacciones