

*Mandamás*

## **CASO: DESARROLLO Y LANZAMIENTO VINO MANDAMÁS**

**Categoría 12: Lanzamiento de productos**

**Capítulo: PyME**

**Título del programa: 2023.**

**Nombre de institución: Universo Jiménez Producciones**

**Departamento: Departamento de Marketing**

**Responsables:**

Carli Jiménez - Productor general

Guillermo Leal - Diseñador Gráfico

Julieta Ruiz - Diseñadora Gráfica

Sofía Nicolossi - Curadora Universo Jiménez

Milagros Arnoletti Peralta - Coordinadora de Marketing

Federico Arlla - Coordinador de Marketing

Natalia Traballini - Creativa Publicitaria

Agustina Speranza - Prensa

Louis Medina - Director Jiménez Films

Irupe Baldoneyro - Fotografía

Sebastián Miranda - Edición Audiovisual

### INTRODUCCIÓN:

Juan Carlos “La Mona” Jiménez es el artista más relevante del género folclórico nacido en la provincia de Córdoba, el Cuarteto. Con 55 años de trayectoria y todavía vigente, es uno de los cantantes más importantes, populares y federales de Argentina, recibiendo más de 40 discos de oro, platino y doble platino, doce premios “Gardel” y dos premios “Konex”, entre otros reconocimientos, a lo largo de su carrera.

En la actualidad cuenta con 459.628 reproducciones en Spotify, 271.000 suscriptores en Youtube y algunos de sus videos alcanzan las 9 millones de reproducciones.

Dueño de un estilo único e inigualable, La Mona ostenta algunos récords muy difíciles de superar: más de 90 discos lanzados, más de 8.000 trajes, la mayoría de uso en una única presentación, más de 900 canciones de su autoría o coautoría y los números no alcanzan para uno de los fenómenos más alucinantes que el artista supo cosechar, el sentimiento y magnetismo que genera en sus seguidores, “sus bailarines”, y también en el público general.

Miles de pieles tatuadas con su nombre, sus letras o su cara, un lenguaje de señas nunca antes registrado para comunicarse, una pasión que trasciende generaciones y un peregrinaje fiel cada fin de semana a sus presentaciones. Una figura que se convirtió, con su creatividad y carisma, en ídolo.

En nombre del artista se debía elaborar la estrategia integral de creación y comunicación de un vino en caja, vino que por su precio es masivo y popular y de gran venta en los bailes de Cuarteto, formato en los que La Mona suele presentarse.

### PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

#### OBJETIVOS

Crear una identidad y packaging para el nuevo vino en Tetra Brick de La Mona Jiménez.

Reforzar el sentido de pertenencia del público con el artista a través de un producto de consumo masivo en los bailes, con una marca propia.

Realizar el lanzamiento y comunicación de este nuevo producto en el mercado.

## PREMIOS EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2023

### OBJETIVOS DE MARKETING

- Posicionar una marca y un producto totalmente nuevos en un mercado dominado por una competencia fuertemente instalada.
- Generar engagement con el producto, que el público adopte el vino y su marca más allá de la figura del artista.
- Superar el punto de consumo del producto por la novedad y convertirlo en un producto de consumo habitual.
- Generar demanda en primera medida en Córdoba Capital en el plazo de 3 meses, ampliando luego a la provincia con plazo de 6 meses desde su lanzamiento, para llegar a todo el país en un año.

### CANALES UTILIZADOS

#### CAMPAÑA INCÓGNITA

- Redes sociales propias, del evento Bum Bum y del artista.
- Comunicado de prensa a medios de todo el país.

#### LANZAMIENTO

- Redes sociales propias, del evento Bum Bum y del artista.
- Sponsoreo del Festival Bum Bum
- Activación en el festival Bum Bum
- Comunicado de prensa a medios de todo el país.
- Influencers: "Culiados".

### EJECUCIÓN

Desde Universo Jiménez Producciones llegó al departamento de Marketing el pedido de emprender el desarrollo y lanzamiento del vino en Tetra Brick del artista Carlos "La Mona" Jiménez.

El vino es para el público, ese fue el punto de partida desde el cual comenzamos a trabajar. Se buscó transmitir así el abanico folclórico que se construyó al rededor del vino en caja, valiéndonos además de la figura artística y de todo lo que representa para sus seguidores.

#### ***Vino Mandamás, el nuevo vino en caja de La Mona Jiménez***

Se menciona en este apartado el desarrollo de la identidad del producto por ser una de las estrategias contempladas para su lanzamiento y futura comercialización.

Mendamás, elegido por ser uno de los apodos más utilizados y apropiado por sus fanáticos, como homenaje a esta relación. En los buscadores de redes sociales al escribir la palabra

---

The logo for 'Mendamás' is written in a stylized, cursive pink font.The logo for 'Universo Jiménez Producciones' features a stylized 'U' icon followed by the text 'UNIVERSO JIMÉNEZ' in a bold, sans-serif font, with 'Producciones' in a smaller font below it, all contained within a purple rectangular box.

## PREMIOS EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2023

“mandamás” se obtiene como resultado imágenes y videos casi exclusivamente del artista. En el packaging decidió utilizarse un insight del modo en que los usuarios suelen sostener el vino para consumirlo y, por otro lado, que sean las manos de “La Mona” las que sostengan esa caja, elegidas como simbología del sistema de señas exclusivo que comparte junto a sus fanáticos.

En el packaging la mano que sostiene, que comulga, comparte y entra en las rondas es la del mismísimo Mandamás.

En el packaging se suman además otros insights como la señalización de hasta donde “arremangar” el tetra, un instructivo de cómo se realiza el famoso “arremangado” escrita en prosa y un código QR que redirecciona al canal de Youtube de “La Mona” Jiménez para disfrutarlo acompañado de sus canciones.

De esta forma nos remitimos al artista pero sin un uso figurativo de su imagen, apoyándonos en otros elementos que le dieron igual la potencia para ser un producto único y emblemático.

### CAMPAÑA

El concepto de campaña y slogan fue “TOMATE LA VIDA A OTRO RITMO”. El primer vino lanzado al mercado fue su variedad en tinto.

La comunicación del nuevo vino comenzó con una campaña incógnita que develaba su significativo naming pero no el packaging, que iba a ser oficialmente presentado en el festival Bum Bum de enero de 2023, festival enmarcado en el festejo de los 72 años de “La Mona”.

Esta campaña se realizó a través de redes sociales del artista, del propio vino, del festival y a través de un comunicado de prensa enviado a medios importantes de la ciudad, de la provincia de Córdoba y del país.

Así comenzamos a generar expectativa del producto e incentivábamos a los 60.000 asistentes del festival a que lo descubrieran y comenzaran a difundirlo también orgánicamente en sus redes sociales.

El día del evento los asistentes se encontraron con el packaging y con una activación en el campo que consistía en una fuente gigante del vino, un stand con promotores y juegos por premios como “Quién arremanga el vino más rápido”. Acompañado de merchandising oficial que constaba de pilusos, stickers, removedores y pines.

El mismo día del evento en redes sociales se develó también la incógnita con una producción fotográfica y audiovisual realizados con el artista y se envió un nuevo comunicado de prensa con toda la información e imágenes que develaban el producto a medios de todo el país.

Además “La Mona” lo presentó ambas noches en el escenario junto a algunos de los otros grandes artistas que fueron parte de la grilla, llegando a ser saboreado por Cristian Castro, lo que convirtió al vino también en una postal noticiable.

---

The logo for Mandamás, featuring the brand name in a stylized, cursive pink font.The logo for Universo Jiménez Producciones, consisting of a stylized 'U' followed by the text 'UNIVERSO JIMÉNEZ' and 'Producciones' in a smaller font below it.

## PREMIOS EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2023

Los influencers y anfitriones del evento, los “Culiados”, fueron parte también de la comunicación en sus dos días de lanzamiento, acompañando los juegos en el stand, compartieron en sus redes contenido del producto y de la activación.

El lanzamiento oficial al mercado se realizó el lunes inmediatamente posterior al evento, el lunes 16 de enero, realizando la cobertura del primer camión distribuidor del vino que entregó las cajas al primer almacén de la ciudad de Córdoba.

### RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Si bien acompañados por el alcance que tiene el artista, el vino Mandamás tuvo gran aceptación entre el público no solo fanático sino también masivo. Llegando a generar conversaciones con grandes distribuidores del país, con cadenas de supermercado y con los productores del vino que actualmente se ubican número uno en su segmento.

Lleva vendido solo a distribuidores el 0,34% del vino en ese segmento y la proyección indica que se llegará antes de fin de año al 1% de las ventas totales de consumo de vino en caja en Argentina, comparando datos de venta de este año con datos del Observatorio Vitivinícola Argentino<sup>1</sup> con respecto al consumo de esta categoría de producto con respecto al año pasado.

En el primer mes de su lanzamiento las ventas se duplicaron, a menos de 6 meses de ser insertado en el mercado como producto y como nueva marca, las ventas aumentaron más de 75 % y siguen en incremento.

En menos de un mes el vino ya se vendía en las afueras del anillo de circunvalación de Córdoba y en toda la provincia, y dos meses más tarde llegaba a Tucumán. En sólo 6 meses, la mitad del plazo estipulado, el vino ya se encuentra en Chubut, San Juan, Buenos Aires, La Rioja, Catamarca, Mendoza, Santa Cruz, Río Negro, Santa Fé, Neuquén, Santiago del Estero, San Luis, Salta y La Pampa.

En resultados de engagement el público adoptó muy rápidamente el nuevo producto pese a estar la competencia fuertemente instalada, en las redes sociales llegan imágenes de su consumo, se han realizado tatuajes de la marca y hasta se decoran cumpleaños con la identidad.

Resultados orgánicos obtenidos en redes sociales:

Reel incógnito: 43.000 visualizaciones

Reel lanzamiento: 14.700 visualizaciones

Reel lanzamiento al mercado: 68.600 visualizaciones

Reel con influencers “Culiados” 120.000 visualizaciones

Prensa:

21 comunicados de prensa enviados y publicados

*Mandamás*

**U** UNIVERSO  
JIMÉNEZ®  
Producciones

## PREMIOS EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2023

1 Datos del Observatorio Vitivinícola Argentino:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhZyZzA3MDk4IiwidCI6ImEwMDhkZDk2LWUwOWYtNGM0YS1hZDFjLTU4OWQ4ODUzZjk0MCMJ9&pageName=ReportSectione8b095838be4481979e3>

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhZyZzA3MDk4IiwidCI6ImEwMDhkZDk2LWUwOWYtNGM0YS1hZDFjLTU4OWQ4ODUzZjk0MCMJ9&pageName=ReportSectione8b095838be4481979e3>

Comercial:

<https://youtu.be/XQcbyCuUO6k>

Repercusiones y comunicados de prensa:

[https://www.lavoz.com.ar/vos/musica/la-mona-jimenez-lan-](https://www.lavoz.com.ar/vos/musica/la-mona-jimenez-lan-za-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum/)

[za-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum/](https://www.lavoz.com.ar/vos/musica/la-mona-jimenez-lan-za-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum/)

[https://eldoce.tv/cuarteteando/videos/fuentes-vino-mandamas-bum-bum\\_142009](https://eldoce.tv/cuarteteando/videos/fuentes-vino-mandamas-bum-bum_142009)

[https://eldoce.tv/cuarteteando/cordoba-cuarteto-mandamas-nuevo-vino-caja-la-mona-jimenez\\_141570](https://eldoce.tv/cuarteteando/cordoba-cuarteto-mandamas-nuevo-vino-caja-la-mona-jimenez_141570)

<https://infonegocios.info/nota-principal/al-pan-pan-y-al-vi->

[no-mandamas-podran-los-jimenez-golpear-a-toro-la-nave-insignia-de-fecovita](https://infonegocios.info/nota-principal/al-pan-pan-y-al-vi-)

<https://www.lapopu.com.ar/noticia/la-popu/el-mandamas-el-nue->

[vo-vino-tetra-de-la-mona-jimenez-cuando-sale-a-la-venta\\_347142](https://www.lapopu.com.ar/noticia/la-popu/el-mandamas-el-nue-)

<https://www.lv16.com.ar/sg/nota-170923/la-mona-jimenez-lan->

[za-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum](https://www.lv16.com.ar/sg/nota-170923/la-mona-jimenez-lan-)

<https://radiovillamaria.com.ar/nota/166589/la-mona-jime->

[nez-lanza-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum](https://radiovillamaria.com.ar/nota/166589/la-mona-jime-)

<https://www.mdzol.com/estilo/2023/1/17/asi-es-el-vino-en-tetrabrick-de-la-mona-jimenez-307779.html>

<https://www.noticiasnet.com.ar/noti->

[cias/2023/01/17/120602-la-mona-jimenez-lanzo-mandamas-su-nuevo-vino-en-cajita](https://www.noticiasnet.com.ar/noti-)

<https://www.latrochadigital.com.ar/2023/01/17/quien-se-ha-to->

[mado-todo-el-vino-la-mona-lanzo-su-nuevo-vino-en-tetrabrick/](https://www.latrochadigital.com.ar/2023/01/17/quien-se-ha-to-)

<https://melodijoperez.com.ar/conteni->

[do/20763/al-pan-pan-y-al-vino-mandamas-podran-los-jimenez-golpear-a-toro-la-nave-insignia](https://melodijoperez.com.ar/conteni-)

<https://www.elinformanteshow.com/nota.php?id=13583>

<https://viapais.com.ar/cordoba/la-mona-jimenez-se-refi->

[rio-a-las-criticas-que-recibio-por-tirarse-vino-sobre-el-escenario/](https://viapais.com.ar/cordoba/la-mona-jimenez-se-refi-)

<https://www.catamarcaya.com.ar/2012/index.php?modulo=notas&accion=ver&id=44819>

<https://pablolayus.ar/la-mona-jimenez-lanza-su-propio-tetra/>

<https://www.noticiasnet.com.ar/noti->

[cias/2023/01/17/120602-la-mona-jimenez-lanzo-mandamas-su-nuevo-vino-en-cajita](https://www.noticiasnet.com.ar/noti-)

[https://www.youtube.com/watch?v=byWdf7pj7FE&ab\\_channel=Cuarteteando](https://www.youtube.com/watch?v=byWdf7pj7FE&ab_channel=Cuarteteando)

<https://radiovillamaria.com.ar/nota-166589/la-mona-jime->

---

*Mandamás*

**UNIVERSO**  
**JIMÉNEZ**  
Producciones

## PREMIOS EIKON EDICIÓN CÓRDOBA 2023

nez-lanza-su-propio-tetra-el-vino-mandamas-debuta-en-el-festival-bum-bum

[https://eldoce.tv/cuarteteando/delirante-momento-la-mona-tiro-vino-festival-bum-bum\\_142019](https://eldoce.tv/cuarteteando/delirante-momento-la-mona-tiro-vino-festival-bum-bum_142019)

---

*Mandamás*

**U** UNIVERSO  
**JIMÉNEZ**  
Producciones