



MileniumGroup.
Communications Consulting

Premios Eikon 2023

Agencia: MileniumGroup

Cliente: Violife

Campaña: ¿Te diste cuenta?

Categoría: 12 Lanzamiento de productos

CONTEXTO

En los últimos años, el veganismo ha comenzado a ganar popularidad entre las personas y presencia en la economía. Según Bloomberg Intelligence, la cuota de mercado de los productos veganos proyecta un incremento del 500% para la próxima década. En ese sentido, Colombia no es la excepción: los supermercados y tiendas muestran cada vez más opciones de alimentos de origen vegetal y algunas marcas han crecido hasta un 800% en ventas entre 2019 y 2020. Todo parece indicar que la frase el futuro es vegano más que un eslogan es una proyección.

Sin embargo, el porcentaje de personas en el mundo que se identifican como veganas se mantiene estable. Lo que ha crecido es la cantidad de personas que han sustituido uno o más productos de origen animal por variantes de origen vegetal, ya sea por motivos de salud (intolerancia a algunos alimentos), por aspectos nutricionales, o por un compromiso ético y medioambiental.

Esa es la audiencia que Violife, una marca líder en el desarrollo y producción de alimentos de origen vegetal, nos propuso abordar con su campaña de lanzamiento en Colombia. Para ello tuvimos que buscar la forma de vencer una enorme barrera: el prejuicio. En América Latina, el común denominador de las personas cree que los alimentos veganos no saben igual, saben mal o tienen características organolépticas (textura, color, sabor, aroma, consistencia).

IDEA

Como no había nada que pudiéramos decir respecto al producto que no despertara ciertos prejuicios en nuestra audiencia, decidimos no decir nada y dejar que el producto hablara por sí solo. Así nació "¿Te diste cuenta?", un evento de lanzamiento de marca inédito en el país enmarcado en una experiencia gastronómica a ciegas.

EJECUCIÓN

Para realizar el evento debíamos encontrar un lugar acorde y realizamos alianzas con Seratta y Karen's Pizza, dos reconocidos emprendimientos gastronómicos de la ciudad de Bogotá, e invitamos a **33 influenciadores, 21 periodistas y referentes** de la industria y la vida institucional de Colombia sin decirles nada más que lo necesario: hora y lugar.

Durante el evento, los invitados bebieron cócteles de autor y comieron distintas variedades gourmet de pizza que tenían como protagonista un ingrediente secreto: el queso vegetal de Violife. **¿El hack? Nadie lo sabía.**

Mientras los invitados compartían un momento de distensión y networking, comían las pizzas sin la más mínima sospecha de sus ingredientes hasta que la terminaban: allí la servilleta les develaba el gran secreto: **¿Te diste cuenta? Justo como te gusta... y además vegano.**

Luego de la revelación, hicimos la presentación formal de la marca y de su desembarco en el país con un keynote a cargo de Paola Shue, Head of Corporate Affairs & Communications para Upfield LATAM y Álvaro Mazo, Country Lead en Upfield Colombia. También se le regaló a todos los asistentes de un kit de productos.

RESULTADOS

La acción tuvo una enorme repercusión:

- **Logramos 28 publicaciones en medios y 132 en cuentas de influenciadores.**
- **Conseguimos 12 entrevistas en medios clave.**
- **Alcanzamos 8,452,861 de impresiones a través del impacto en medios e influencers.**

Y todo esto sin haber dicho ni una sola palabra sobre el producto. ¿Te diste cuenta?

