



CRISTIAN FONSECA  
Comunicación Institucional

Categoría 11: Evento

Capítulo: Pyme

Título: Colación Mariano Moreno 2022

Organización: Mariano Moreno Educación Superior

Asesor: Cristian Fonseca

Responsable: Cristian Fonseca

Mariano Moreno Instituto Superior, es una organización cordobesa que se inscribe en la institución educación. Actualmente contamos con una comunidad educativa constituida por más de 3.500 alumnos y 150 profesores de las siguientes carreras oficiales: Diseño Gráfico y Publicitario, Diseño de Indumentaria, Periodismo, Periodismo Deportivo, Turismo, Hotelería, Gastronomía y Organización de Eventos, todas de 3 años de duración. Además, complementan la oferta educativa más de 50 cursos vinculados a las carreras, con propuestas de 4 a 9 meses y título privado. Con una trayectoria de 40 años, Mariano Moreno se ha posicionado como centro de formación apoyado en la práctica y el hacer profesional.

En el 2022, conmemorando nuestro 40º Aniversario desarrollamos un plan comunicacional de intervención en la comunidad, cuyo discurso estuvo focalizado tanto en el mensaje como en el medio.

El evento Colación es el hecho comunicativo programado más importante de la institución, representa el 70% del presupuesto del área y se constituye en un verdadero medio para reforzar valores.

Los atributos más importantes que definen nuestra identidad institucional es la formación práctica, apoyada en un modelo de enseñanza a través de proyectos con la comunidad y la formación en valores, que nos diferencia de otras organizaciones de nivel superior. Es por ello que planificamos el acto de fin de año como el escenario semiótico donde compartimos más de 20 proyectos de intervención en la comunidad realizados por estudiantes y docentes.

¿Por qué el evento como plan de comunicación? La colación es una acción natural, formal y oficial de comunicación que se realiza sistemáticamente todos los años como cierre del ciclo correspondiente. Decidir que la ceremonia de entrega de diplomas sea el canal para connotar los valores institucionales también se justifica en la necesidad de compartir todo lo que se hizo en el año del aniversario sin apelar a mensajes persuasivos, cargados de eufemismos y figuras retóricas, sino a través de un discurso objetivo, descriptivo y no autoreferencial.

Estrategia: presentar a través de la Colación el proyecto institucional realizado por alumnos en respuesta a la realidad social, cultural, económica y política; con intervenciones prácticas que expliciten los atributos institucionales y pongan en valor el patrimonio de la comunidad (barrio Alberdi).

La limitación al barrio, además de acotar el área de intervención para su mejor implementación práctica, no es casual. Barrio Alberdi es sinónimo de estudiantes y trabajadores rebeldes, luchadores y comprometidos; valores que Mariano Moreno rescata y los incluye en su discurso para connotarlo en el evento.

¿Por qué este barrio? El antiguo pueblo La Toma, hoy Alberdi, es una tierra comechingona donde se integraron los “doctores” del Hospital Clínicas y los “obreros” del Cordobazo, es decir un ghetto que bien mereció el título del “Barrio con mayor

trascendencia mundial”<sup>1</sup> donde germinaron las ideas de uno de los movimientos sociales más importantes del siglo en América Latina. Alberdi fue el primer territorio libre de América, que erigió un Clínicas, el más grande de Sudamérica, que no sólo formó médicos, sino que sentó las bases de un modelo educativo que proyecta buenas personas, hombre y mujeres de bien comprometidos con los demás.

#### Objetivos Generales:

- Motivar el proceso de enseñanza aprendizaje de alumnos y profesores.
- Mejorar el posicionamiento de la organización como centro de formación integral.
- Celebrar el 40º Aniversario connotando los valores institucionales enfocados en la práctica y el compromiso con la educación y la cultura.
- Poner en valor el patrimonio cultural y social de barrio Alberdi.

#### Objetivos específicos:

- Crear un clima en el evento cargado de significaciones basado en las vivencias personales donde los asistentes puedan proyectarse.
- Presentar el Modelo de Aprendizaje Mariano Moreno basado en proyectos educativos producidos en el año.
- Crear contenidos comunicacionales que connoten los valores institucionales.
- Mejorar el nivel de inscriptos para el ciclo 2023.
- Acercar las organizaciones barriales integrándolas al proyecto 40º Aniversario.
- Contribuir a la formación de conciencia sobre el valor del patrimonio, las tradiciones y el rescate de nuestra identidad.
- Fortalecer la participación de la sociedad civil y sus organizaciones en el diseño y la gestión de las políticas culturales en interacción con el Estado.

Públicos objetivos: Estudiantes de todas las carreras del instituto, docentes, personal administrativo, directivos, egresados, familiares de los alumnos y egresados, representantes de organizaciones intermedias de barrio Alberdi.

Mensaje institucional: organización dedicada a la formación integral, contenidos prácticos y actitudinales, que celebra su 40º Aniversario compartiendo proyectos educativos realizados por estudiantes y profesores proyectándose a la comunidad, poniendo en valor nuestro patrimonio.

Ejecución: La planificación del evento comenzó en diciembre 2021, con el desarrollo de 22 proyectos de intervención en el barrio, iniciándose también el relevamiento y estudio de los atractivos del lugar que definen su identidad. La Colación se llevó a cabo el miércoles 7 de diciembre 2022 a las 19 horas en el Club Atlético Belgrano.

---

<sup>1</sup> BRAVO TEDIN MIGUEL, SARRIA GONZALO. Historia del Barrio Clínicas. Universidad Nacional de Córdoba. 2007

A continuación, se detallan algunos elementos significativos que vehiculizaron el discurso de identidad de la organización:

Diseño de key art: para el símbolo representativo se utilizó la imagen icónica de la Reforma Universitaria de Córdoba, uno de los hitos más característicos relacionados con Alberdi. De esta manera todo el sistema gráfico audiovisual garantizó la coherencia conceptual de la estrategia comunicativa.

Locación: considerando que más del 65% de los alumnos<sup>2</sup> son del interior del país y no conocen plenamente el patrimonio local, y que el objetivo era ponerlo en valor, se gestionó como sede el Club Atlético Belgrano, que constituye el ADN de Alberdi y mantiene el espíritu barrial que lo caracteriza. El valor expresivo del lugar le carga de simbología a la estrategia, siendo la primera institución del segmento en elegir una sede de ese tipo.

Personas destacadas: se decidió la entrega de reconocimientos a egresados, uno por cada carrera, que se destacaron por sus “actitudes” más allá del rendimiento académico (promedio). Este reconocimiento en lugar de llamarse Mariano Moreno, se lo institucionalizó con el nombre de cuatro vecinos que también cumplen 40 años y se destacan por su aporte a la sociedad. Es así como los egresados destacados recibieron sus premios con los nombres: Gisela Gomez (Maestra Ilustre de Córdoba), Juan Dominguez (Entrenador de básquet en sillas de ruedas), Savino Gil Pugliese (Médico cirujano fetal pionero en su especialidad) y Rosa Varela (Mamá disruptiva que hace 40 años trabaja por la inclusión).

Participación artística: La ceremonia comenzó con un video introductorio (ver adjunto) que explicita los valores de Alberdi, el que se integró con la actuación en vivo de 80 niños de la escuela primaria Mariano Moreno del barrio y la orquesta Juvips (escuela de música que se focaliza en niños vulnerables que trabajan con instrumentos reciclados) interpretando “Zamba de Alberdi” escrita por Chango Rodríguez, músico icónico de lugar. Para connotar la diversidad cultural del barrio, tanto del pasado como del presente, se finalizó con una intervención a cargo de la orquesta y el grupo de baile de la tercera edad del Centro Vecinal Alberdi: Inti Raymi, coronando el evento con un show de fuegos artificiales típico de los eventos deportivos locales.

Proyecto 40 años: En este escenario se compartieron los 22 proyectos desarrollados por los estudiantes de todas las carreras a lo largo del año en el marco del plan conmemorativo de intervención en el barrio. Este fue proyectado en video (ver adjunto) y conservado en un chip presentado en el evento y que está resguardado en una caja de seguridad de un banco público para ser compartido en el 50º Aniversario de la institución. Algunos de los proyectos son: diseño de la marca Alberdi y de la tipografía del cementerio San Jerónimo, posdcast sobre el diario El Principio,

---

<sup>2</sup> Fuente: Estadísticas del Área Administrativa del instituto para el periodo marzo 2020 - marzo 2023.

colecciones de prendas inspiradas en los guardapolvos de los médicos del Clínicas y mamelucos del Cordobazo, primera Guide Tours Gastronómica de Alberdi, Talleres sobre el patrimonio del barrio dictado en jardines de infantes y escuelas de nivel medio con especialidad en turismo, capacitaciones sobre manipulación de alimentos destinadas a emprendedoras de las ferias de economía circular, la elección del choripan pirata, el trago y lomito de Alberdi, entre otros.

Soportes de Comunicación: se diseñó una campaña gráfica para informar y comunicar el evento motivando la participación de egresados y familiares, cuyos mensajes connotan valores del barrio, acercando datos, anécdotas e historias que forman parte del patrimonio intangible de Alberdi.

Video apertura: producción de contenido sobre los valores del barrio proyectado al principio del evento, narrando desde los primeros inicios del barrio La Toma, la cultura aborigen, pasando por el Clínicas, el Cordobazo, la Reforma Universitaria, hasta la ex Cervecería Córdoba y nuestro Mariano Moreno (ver adjunto).

Invitados: se contó con la presencia de representantes de organizaciones intermedias del barrio, quienes se integraron a través de convenios de cooperación académica en el desarrollo de los 22 proyectos.

Medallas: Acompañando los diplomas, entregamos medallas conmemorativas realizadas con tapitas recicladas, recolectadas en organizaciones del barrio y producidas por ECOLIF bajo el programa de economía circular de la Municipalidad.

Evaluación:

En relación a la notoriedad y posicionamiento, el plan de intervención fue proyectado para su noticiabilidad, logrando cobertura en La Voz del Interior, Cadena 3, Telefé Córdoba y El Doce. La difusión del evento en redes sociales ha impactado 100% a favor en el rendimiento orgánico en cuanto a alcance e interacción, principalmente “me gusta”; contribuyendo al incremento del 15% de la inscripción 2023 de toda la oferta académica, considerando que Colación fue la única estrategia de medios implementada. Ver evaluación adjunta.

En cuanto a la imagen institucional y la integración con otras organizaciones, se incrementó en un 200% la firma de convenios de cooperación académica con empresas, instituciones y organizaciones públicas y privadas de los sectores vinculados a las carreras.

El plan fue compartido como caso de éxito en otras organizaciones, y es por eso que se incluyó en el libro 40 años Mariano Moreno a presentarse en agosto de este año. Se trata de un soporte institucional de 260 páginas full color, 1.000 ejemplares físicos,

editado por El Emporio y compartido en bibliotecas públicas y organismos estatales relacionados a la educación.

En cuanto al comportamiento de los asistentes al evento, éstos calificaron como 9 a la organización, 10 al compromiso social y calidad de los proyectos y entre los conceptos más enunciados se encuentran: destacada formación en valores, eficiente práctica profesional y buena reputación de la institución.