



Premios Eikon 2023

Categoría II: eventos

Capítulo: General

Título: "Casa FOA 2023, primera edición federal"

Compañías: Casa FOA / Grupo Edisur / GURDU agencia

Desarrollo: GURDU agencia

Responsables del plan: Iván y Valentina Gurdulich



Introducción

Casa FOA es un espacio para el libre desarrollo de la creatividad, que promueve la cultura del diseño argentino y su valor como agente de transformación social y económica.

Las acciones que realiza Casa FOA son generadoras de tendencias de diseño, plataforma de lanzamientos de productos de la industria y un espacio donde diseñadores y arquitectos muestran su capacidad para resolver los desafíos del habitar contemporáneo mediante la creatividad y la experimentación.

Esta iniciativa solidaria tiene como fin contribuir a las campañas y actividades que realiza la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán.

FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA ARGENTINA JORGE MALBRAN (FOA)

Fue creada en 1964 con el propósito de desarrollar la investigación oftalmológica, la docencia y la ayuda a la comunidad.

Desde su primera edición en 1985, Casa FOA se ha posicionado en Buenos Aires y su ámbito metropolitano como uno de los eventos de diseño más esperados del año, creciendo año tras año a lo largo de sus 36 ediciones no sólo en visitantes sino también en estudios interesados en participar, empresas auspiciantes, proveedores, superficie de la muestra e infraestructura general.


A pesar de su rotundo éxito en Buenos Aires, nunca había sido planeada para su desarrollo en una ciudad del interior. Llevarlo a cabo de manera exitosa implicaría una posibilidad de crecimiento hacia una CASA FOA federal. Equivocarse y fracasar sería poner en riesgo el posicionamiento y el prestigio ganado en Buenos Aires a lo largo de muchos años de esfuerzo. Debíamos encontrar la manera de hacer un evento trascendente para Córdoba, que iniciara un camino exitoso y sentara las bases para un crecimiento futuro.

Para todos los desarrollos de CASA FOA, el equipo interno fija un concepto a seguir como línea argumental para todos los estudios, arquitectos y diseñadores que quieran participar. Para Córdoba se debía encontrar un concepto trascendente, que generara impacto en el público local y que contemplara un mix de lo urbano y contemporáneo con la naturaleza y los paisajes autóctonos, siempre presentes en la impronta de la provincia.

Bajo el concepto FLUIR – Espacio y Paisaje, la exposición debía ofrecer una mirada reflexiva sobre cómo se integran el paisaje, la arquitectura y el espacio interior. A su vez, las propuestas de los diseñadores debían plantear las diferentes maneras en que el diseño reproduce las lógicas de la naturaleza para crear espacios más orgánicos y sanos para sus habitantes.

Contexto y propuesta

Ante el desafío de encontrar un lugar que brindara el contexto perfecto para la representación del concepto. Se contactó a Edisur, que sinérgicamente se sumó como socio estratégico, aportando su futuro edificio corporativo ubicado en



Manantiales, que contenía todos los elementos esenciales para el desarrollo del evento.

Con el fluir del Arroyo La Cañada como escenario y el paisaje de Manantiales, la propuesta fue desafiar los límites de lo conocido a través del diseño.

En diciembre de 2022, se comunicó oficialmente que CASA FOA CÓRDOBA 2023, EDICIÓN MANANTIALES, se realizaría del 7 de abril al 7 de mayo en el edificio corporativo de Edisur.

El desafío

A pesar de haberlo comunicado cuatro meses antes del evento, recién un mes antes de la fecha de apertura, Gurdu agencia tuvo la aprobación formal y definitiva sobre la gestión de campaña de medios y prensa.

A contra reloj y con un presupuesto relativamente acotado para las expectativas que estaban puestas sobre el evento.

El desafío era importante y nos pusimos a trabajar...


Definición de Objetivos

Objetivos Cualitativos:

- Mostrar el talento y la creatividad de los profesionales y estudios de diseño, arquitectura y paisajismo que participaron en la muestra.
- Promover el concepto de “Fluir - Espacio y Paisaje”, que buscaba reflejar la integración del entorno natural, la arquitectura y los espacios interiores, así como las lógicas de la naturaleza aplicadas al diseño.
- Generar interés y atracción en el público local, regional y nacional por la muestra, a través de una campaña de comunicación efectiva y variada.
- Ofrecer una experiencia sensorial y emotiva a los visitantes, que pudieran recorrer los espacios, admirar el diseño, participar de actividades, disfrutar de la cafetería y el shop de diseño, y contribuir con la causa solidaria de la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán.
- Superar las expectativas de asistencia y posicionarse como una nueva etapa con proyección federal para la mayor exposición de diseño del país.

Objetivo Cuantitativo:

Tomando como base la primera edición de CASA FOA Buenos Aires, desarrollada sobre 950m² de superficie, que obtuvo 35.000 asistentes; se establecieron objetivos.



A partir del posicionamiento y el conocimiento de marca que FOA había derramado sobre el público cordobés a lo largo del tiempo, **el objetivo principal de la muestra era llegar a un número ambicioso de 30.000 asistentes en un mes de duración.**

Propuesta

Públicos

El público objetivo de Casa FOA 2023 es principalmente el profesional y el público en general interesado en el diseño, la arquitectura, la decoración y el paisajismo, así como en las últimas tendencias, innovaciones y novedades del sector.

Un público que busca inspiración, conocimiento y entretenimiento, y que valora la cultura del diseño argentino y su valor como agente de transformación social y económica.

Pero en esta edición federal se sumó el aliciente de convocar al público local y regional que también comparten tales intereses.

- Diseñadores y arquitectos
- Proveedores del rubro construcción
- Desarrollistas

Estrategia de comunicación

- Se realizó una campaña de prensa e impacto en medios masivos, tanto locales como regionales y nacionales, que se hicieron eco del evento y lo difundieron a través de notas, entrevistas, reportajes y publicidades.
- Se generó una fuerte presencia en redes sociales, con publicaciones, stories, reels, videos e imágenes que mostraban los avances, los detalles, los protagonistas y las novedades de la muestra, alcanzando e interactuando con miles de seguidores.
- Se invitó a referentes importantes del estilo, como Pampita, de Pineda y otros influencers, que asistieron a la muestra y la compartieron con sus audiencias.
- Se ofreció una experiencia sensorial y emotiva a los visitantes, que pudieron recorrer los espacios, admirar el diseño, participar de actividades, disfrutar de la cafetería y el shop de diseño, y contribuir con la causa solidaria de la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán.

Canales de comunicación externos:

- Vía pública
- Radio
- TV
- Diarios, revistas y portales digitales
- Redes sociales



Resultados:

Impacto en RRSS

- **8.405 seguidores adquiridos**
- **139.826 cuentas alcanzadas**
- **13.501 cuentas que interactuaron**
- **77.779 Visitas al perfil +242% en relación a febrero/marzo**

Se logró trascender más allá de las pantallas, al transmitir la experiencia sensorial y emotiva que los espacios generaban en las personas, a través de más de 50 influencers que transmitieron genuinamente su sorpresa y fascinación por la muestra.

Campaña de prensa e impacto en Medios Masivos

- Más de 40 medios a nivel local, regional y nacional se hicieron eco del evento. Con notas de prensa, crónicas en vivo y variados reportajes y rondas de prensa con celebridades y referentes del diseño de gran reconocimiento a nivel nacional.

Impacto Real:

Se llegó a casi 40000 visitantes en un mes...

Superando en un 30% la proyección estimada de asistentes en los objetivos.

Se superó ampliamente el gran desafío planteado, logrando una efectividad más que óptima en la concurrencia, capitalizando al máximo los recursos, en cada acción y desarrollo de comunicación.

Repercusiones:

- *Marcos Malbrán, director de Casa FOA: "Una cifra impactante que nos impulsa a seguir innovando y creciendo".*
- *Gonzalo Parga, director de Grupo Edisur: "Una propuesta de calidad y distinta que ha cautivado a todos, no solo en Manantiales, ¡sino en toda Córdoba!"*

Más que un evento, Casa FOA Córdoba Manantiales ya es un hito que trascendió a la arquitectura a nivel local, nacional y regional.

Y estamos más que felices de haber formado parte!