



## Fundación Arcor: 30 años construyendo oportunidades para la niñez

### Introducción. Planteo y diagnóstico

**Fundación Arcor** es una organización del tercer sector, miembro de **Grupo Arcor**, que busca generar impacto tangible en la niñez, con la misión de contribuir la igualdad de oportunidades para la niñez en Latinoamérica. A lo largo de **30 años de acción**, ha apoyado alrededor de **4.000 proyectos educativos de los que participaron 6.7 millones de niñas y niños y 1.5 millones de personas que trabajan con la niñez**, en alianza con más de **2.000 instituciones de Latinoamérica**.

### Propuesta. Estrategia para la celebración del 30° aniversario de ISA

#### (Inversión Social Arcor) Fundación Arcor

El 30° aniversario de Fundación Arcor es un hito significativo que merecía ser celebrado y destacado. Esta conmemoración tuvo como objetivos principales reflejar y poner en valor el compromiso duradero con la causa de la niñez, así como generar acciones específicas de impacto y visibilización. Los eventos, en definitiva, no buscaron ser un simple aniversario, sino un refuerzo del compromiso, desde el presente y hacia el futuro.

#### Propósitos de la campaña

- 1- Reflejar y poner en valor la tarea de la Inversión Social Arcor en relación a la causa de la niñez durante 30 años a partir de la creación de Fundación Arcor en Argentina y su crecimiento en la región
- 2- Reafirmar el compromiso con la niñez por medio de acciones especiales enfocadas en los distintos públicos de la Fundación.

#### Propuesta/enunciado de la campaña

- **Audiencias:** El plan apuntó a llegar a los distintos los stakeholders de la Fundación. Así, la estrategia estuvo dirigida a público interno de Grupo Arcor en Argentina y a públicos externos la Fundación, tanto a nivel local, nacional como latinoamericano. Esta definición de públicos permitió dirigirse en cada momento a un target específico, con un mensaje transversal.



- **Público externo:** Autoridades nacionales, provinciales y municipales, organizaciones del tercer sector, fundaciones pares y empresas, referentes especialistas en temáticas de infancia y referentes del ámbito académico; periodistas, docentes, pedagogos y otros profesionales.
- **Público interno:** Directivos de Grupo Arcor, colaboradores en general.

## Eventos: Desarrollo y plan de acción

A los fines de impactar concretamente en los públicos establecidos como centrales, se concibió un enfoque doble de trabajo en términos de eventos de difusión. Un espacio académico de trabajo y discusión con referentes temáticos internacionales, así como un evento social inmersivo que permitiera que los asistentes puedan ver de primera mano el resultado de los 30 años de trabajo ininterrumpidos de Fundación Arcor.

Por ello, se decidió avanzar con una jornada presencial de capacitación y por otro lado, con una celebración con activaciones.

Durante el día, el 20 de octubre de 2022, el foco estuvo centrado en la convocatoria a docentes y personas que trabajan con la infancia, a un Seminario Internacional, con una agenda de disertantes referentes en niñez. Por su parte, luego de finalizado el Seminario, se llevó a cabo un cóctel dirigido a autoridades de nacionales, provinciales y de distintos municipios del país; autoridades y referentes del mundo académico; empresas y fundaciones pares, prensa y directivos de Fundación Arcor y Grupo Arcor. Este cóctel, a su vez, se desarrolló en un espacio vinculado a la educación, histórico y lúdico, a través de una muestra artística interactiva que reflejó el camino recorrido por la Fundación en sus 30 años.

La sede elegida para los eventos no era una definición menor. La Fundación concretó un convenio con la Universidad Nacional de Córdoba dando el marco académico relevante a la propuesta de los 30 años, posibilitó a su vez, realizar ambos eventos en espacios de esta casa de estudios. Esto implicó grandes desafíos de montaje y adaptación, para cumplir al mismo tiempo con los objetivos planteados, sin impactar en las actividades diarias de la UNC, sin afectar y principalmente preservando los espacios históricos.

### Seminario Internacional “Igualdad en la educación: brechas, debates y oportunidades”:

Este encuentro presencial, brindó un espacio de diálogo y reflexión en torno a cómo, desde las más diversas esferas de la acción pública, es posible acompañar el logro de igualdad en el ejercicio del derecho a la educación de la niñez en la región.

El abordaje fue multidisciplinario con la participación de reconocidos referentes argentinos e internacionales (Brasil y Chile) en temáticas de infancia. El público del evento incluía a representantes de organismos internacionales, autoridades de gobierno nacional, provincial y



municipal; miembros de organizaciones pares, socios estratégicos, organizaciones de la sociedad civil, docentes y especialistas en la materia.

La actividad fue de jornada completa, contó con más de 500 participantes de diversas provincias argentinas y de otros países de Latinoamérica y otorgó certificación a los participantes

Se gestionaron diversos convenios de aval institucional, así como se llevaron a cabo las gestiones para la declaración del evento como de interés. En ese sentido, se logró el aval de prestigiosas instituciones como Facultad de Educación Física de Córdoba (FEF) y Facultad de Educación y Salud (FES) de la Universidad Provincia de Córdoba (UPC); Organización Mundial para la Educación Preescolar (OMEP); Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica); Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia de la Provincia de Córdoba (SENAF) y Universidad Católica de Córdoba (UCC). Conjuntamente, fue declarado de Interés Educativo por el Gobierno de la Provincia de Córdoba y declarado de Interés Municipal por la Municipalidad de Córdoba.

A modo de ampliar el impacto del evento, se realizó cobertura en simultáneo vía streaming, para lo que se gestionó cobertura especial de conectividad de internet, para lograr estabilidad en la conexión y que la experiencia de los participantes remotos fuera satisfactoria. Se puede visualizar en: <https://www.youtube.com/watch?v=BTK1-nKXCzg&t=18s>

- **Convocatoria, Comunicación y Difusión:**

La estrategia de comunicación y difusión planificada fue multicanal, utilizando los espacios propios y de redes sociales que posee la Fundación, así como una fuerte gestión de prensa. Por otra parte, la articulación incluyó a sponsors, disertantes, media partners e instituciones socias.

En total se enviaron **cinco campañas de email marketing, replicadas y difundidas a su vez por todos los sponsors y organizaciones avales**. Se realizó una segmentación a las distintas bases de acuerdo al tipo de información enviada y al objetivo específico. Las bases contienen un total de **18 mil contactos** del sector y entidades afines. También se realizó email marketing a bases de datos de terceros, a través de más de **250 contactos nacionales, provinciales y regionales**.

En el sitio web se generó una landing propia con contenido relacionado al evento. Asimismo, a través de las redes sociales se ejecutó la comunicación de agenda, speakers, y actividades destacadas. Con una comunidad virtual de más de **150.000 seguidores sociales** al momento en que se desarrolló el evento.

- **Montaje y Puesta en Escena**

Con el objetivo de distinguirse de los congresos y seminarios que tradicionalmente reciben a los asistentes en la UNC en el Pabellón Argentina, se propusieron ideas e intervenciones diferentes e innovadoras.



- En el Salón de Actos, sala principal destinada a las charlas, se montó una pantalla LED curva de 70 metros, con animaciones para cada momento del evento, siguiendo la estética de campaña.
- Se montó un Espacio de Networking en el exterior, para potenciar la interacción de los asistentes. El espacio estaba ambientado como el espacio de recreo del seminario, con juegos de livings y áreas verdes. Este espacio a su vez contaba con 6 metros de pantalla LED que retransmitía lo que sucedía en la sala principal. En el espacio de networking se incluyó a su vez el servicio de coffee reparador.
- A modo de recorrido temático, se presentaron stands y activaciones de entidades afines al Seminario, entre las que se destacaron la Defensoría de los Niños, Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia, y una muestra de trabajo realizados en diversas organizaciones que participan de iniciativas de la Fundación.
- En línea con el compromiso de sustentabilidad, se contrató especialmente para el evento la gestión integral de residuos, con un servicio de recolección y separación en origen. Con personal capacitado que guiaba a los asistentes, buscando minimizar el impacto ambiental generado, concientizar, e introducir la sostenibilidad como valor transversal a todo lo que realicemos.
- Se desarrolló y ejecutó la identidad gráfica del evento, en consonancia con el manual de marca de Fundación Arcor, y la misma estuvo presente en espacios de cartelería, señalética, pantallas, banners, credenciales y programa.

### Cóctel de celebración y Muestra interactiva:

---

El mismo día del seminario, a partir de las 19.00 horas, se convocó a un Cóctel conmemorativo del 30° aniversario en el Patio y Galerías del Museo Histórico Rectorado de la UNC, ubicado en la Manzana Jesuítica. Estuvo destinado a autoridades nacionales, autoridades del Grupo Arcor; Consejo de Administración de Fundación Arcor, referentes de empresas, fundaciones pares tanto nacionales como de Latinoamérica, autoridades provinciales, municipales, referentes del sector académico, ONGs que han trabajado con la fundación, organismos internacionales y formadores de opinión.

- **Convocatoria, Comunicación y Difusión:**

La estrategia de convocatoria fue cerrada, personalizada y con el foco en el seguimiento individualizado de autoridades que se hicieron presentes en el evento.

- **Montaje y Puesta en Escena**

El espacio previsto para el evento es parte de la Manzana Jesuítica y cuenta con normativas de uso estrictas para su preservación, por ser un sitio declarado patrimonio de la humanidad por UNESCO.



Se planificó un recorrido temático específico para el evento, para lograr una experiencia inmersiva completa y concreta que invitara a los participantes a experimentar y jugar buscando “volver a nuestro niño interior, y conectarnos con lo más esencial de la vida”.

En el inicio, y a modo de bienvenida, se sorprendió a los asistentes con la denominada “**Muestra interactiva Fundación Arcor**”. Esta puesta en escena, presentada en formato de recorrido interactivo multisensorial, fue planteado en las galerías circundantes al Patio Histórico, donde estaba montada la carpa para el cóctel, y en el interior de la misma. El recorrido presentaba diferentes propuestas para conocer el trabajo e impactos de la Fundación en Latinoamérica; y que los invitados pongan su cuerpo en el juego, y lo vivencien en primera persona. De esta forma, por medio de imágenes proyectadas e inmersivas, sonidos, juegos corpóreos que replicaban las plazas blandas para la primera infancia, y juegos dinámicos sobre alto impacto en el piso, los asistentes pudieron ser parte de la experiencia compartida con niños, niñas y familias de las distintas comunidades donde Fundación Arcor estuvo y está presente.

Este recorrido fue planificado y diseñado para lograr la emotividad de los participantes, así como comprender y empatizar con la misión de Fundación Arcor, **sus logros de los últimos 30 años**, y sus desafíos por delante. Entre los elementos que integraban la muestra se destacan:

- Logo de la Fundación ARCOR 30 años, como un gran móvil suspendido a 2 metros de altura.
- Dos Videowall con videos producidos por la Fundación de temática de “¿Sabías que?” y “Huellas de un camino compartidos”, produciendo un collage visual y sonoro.
- Colgante gigante del mapa de Latinoamérica –construido en mdf ploteado– con algunos datos cuantitativos del trabajo realizado.
- Secuencia de telas transparentes, con proyecciones y banda sonora de niños en movimiento que se acercan a cámara, saludan, se alejan, juegan, para que los invitados circulen a través de ellas.
- Proyección de animaciones con estética infantil en dos cúpulas.
- 10 metros de recorrido con un gran móvil con libros en estilo pájaros, de diferentes tamaños con hojas y un contenido en técnica “pop up” saliendo de su interior. Todo el conjunto era como un gran móvil infantil, con diferentes alturas y con movimiento.
- Espacio iluminado solamente con luz negra, reproduciendo un cuarto infantil y un muñeco representando a un niño o niña que lee un libro. Las paredes eran imágenes ploteadas, y suspendidos a distintas alturas se podían ver libros infantiles, elementos de juegos, etcétera, todo preparado para que los elementos destacados brillen con la luz negra, creando un ambiente muy especial.

En el centro del patio, se montó una carpa cristal de casi **200 metros cuadrados**, cuyo piso se diseñó de manera modular para poder incorporar la vegetación del espacio. Se decidió colocar una carpa cristal para lograr la integración de los asistentes al espacio histórico que los rodeaba.



Dentro de la carpa la ambientación contó con **35 metros de pantalla LED**, con animaciones para cada momento del evento, siguiendo la estética de campaña. Dentro de la carpa se reprodujeron juegos y elementos infantiles relacionados al trabajo de la Fundación para darle continuidad a la muestra.

Luego de los discursos y entrega formal de placas, el dúo **Las Rositas realizó un show musical** en vivo. La identidad gráfica de la campaña estuvo presente en cartelera y pantallas.

En el pasillo final, en un **recorrido de 10 metros**, previo al ingreso a la carpa, los asistentes encontraban las distintas gráficas de los juegos para piso de las plazas blandas, donde podían jugar por un momento, como cuando ellos mismos eran niños o niñas.

- **Participación en Homenaje a colaboradores de Grupo Arcor:** El 25 de noviembre en el Salón de Convenciones de Quorum (Pajas Blancas – Córdoba), en el marco del evento homenaje de trayectoria de 25 y 35 trabajando en Grupo Arcor, Fundación Arcor replicó el recorrido interactivo – inmersivo.

## Resultados y evaluación

Los eventos en el marco de los 30 años de la Fundación Arcor resultaron exitosos en múltiples sentidos. El esfuerzo de la gestión para llevar adelante espacios de este nivel de impacto desde una Fundación, fue mayúsculo. Las claves fueron la capitalización de años de gestión y la articulación de relaciones institucionales que permitieron el apoyo y la presencia de referentes y autoridades. La agenda de disertantes del Seminario, el montaje en el Antiguo Rectorado y la presencia de autoridades resultaron en una convocatoria contundente:

- 500 asistentes presenciales al Seminario Internacional.
- 1.500 participantes en la versión remota del congreso. (Streaming + visualizaciones en diferido)
- Participantes y disertantes de 12 países de la región y Europa.
- 84 representantes de 40 fundaciones y empresas de 9 países latinoamericanos en el Taller de Desarrollo de Base (de Argentina, Brasil, México, Chile, Venezuela, Colombia, Perú y Guatemala).
- 210 asistentes al cocktail, cumpliendo con el objetivo propuesto para su desarrollo.
- Clipping de medios con repercusiones en medios locales y nacionales, con un AVE (Ad Value Equivalence) estimado superior a los 2 millones de pesos logrados por la gestión de prensa de la institución.
- Más de 15 avales institucionales y declaraciones de interés.

En definitiva, podemos dar cuenta del éxito absoluto del evento, tanto desde estas métricas de análisis, como en términos cualitativos, al lograr que cientos de decisores, y efectores de



políticas públicas, autoridades de todos los niveles y esferas; referentes en temas de niñez y educación; organizaciones sociales y miembros del sector privado fueran parte de un espacio de reflexión en torno a la infancia, foco del accionar de Fundación Arcor, así como sumarse a un ámbito de celebración por los 30 años de compromiso sostenido.

Del mismo modo, el impacto logrado a partir del desarrollo académico, networking y vinculación lograda en el seminario, nos lleva al hondo optimismo por poder continuar celebrando hitos de Fundación Arcor, y plantar la bandera de los desafíos de los próximos 30 años de trabajo.