

Categoría II: Eventos

Capítulo general

FERIA 21 E INSPIRA 21

JORNADAS DE EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



FERIA21 

ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Dirección de Marketing y
Comunicación

Gerencia de Comunicación y
Relaciones Institucionales

PERSONAS RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Ezequiel Frascarelli

*Director General de
Marketing y Comunicación*

Agostina Cattáneo

*Analista de Relaciones
Institucionales*

Ignacio Marchegiani

*Analista de Medios
Propios*

Mariana Glaser

*Gerente de Comunicación y
Relaciones Institucionales*

Abril Wilhelm

*Analista de Relaciones
Institucionales*

Ignacio Cataldo

*Analista de Medios
Propios*

Gisele Pons

*Coordinadora de
Comunicación Institucional*

Pablo Campos

Diseñador

Bernarda Molina

Content Strategy

Emilie Schulz

*Coordinadora de
Relaciones Institucionales*

Azul Muñoz

*Coordinadora de Medios
Propios*

Sabrina Bollatti

*Pasante de Medios
Propios*

DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL

Feria 21 e **Inspira 21** son jornadas de experiencias y desafíos para estudiantes y egresados/as universitarios/as de Universidad Siglo 21. Dos días para intercambiar ideas, creatividad e innovación, contactar con las mejores empresas y emprendimientos, y descubrir proyectos innovadores e inspiradores.

DESCRIPCIÓN DE CASO

Feria 21 e **Inspira 21** son jornadas de experiencias y desafíos para estudiantes y egresados/as universitarios/as de Universidad Siglo 21. Dos días para intercambiar ideas, creatividad e innovación, contactar con las mejores empresas y emprendimientos, y descubrir proyectos innovadores e inspiradores.

El **objetivo** es propiciar un entorno que permita vincular a estudiantes y egresados/as con referentes del sector público y privado, y que este sea un espacio de oportunidad que los prepare para la realidad profesional.

INTRODUCCIÓN

Universidad Siglo 21 es la institución educativa de nivel superior privada más elegida por las/os argentinas/os, según datos oficiales del Anuario de Estadísticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. Fue creada en **1995** por la familia **Rabbat** en la provincia de Córdoba y su actual rectora es la Mgter. María Belén Mendé.

Tiene sede en la ciudad de Córdoba y presencia en las 23 provincias argentinas, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Antártida Argentina (Base Orcadas), a través de más de 320 Centros de Apoyo Universitario (CAUs). Cuenta con más de 80.000 estudiantes y más de 75.000 egresados/as.

La propuesta educativa de la institución está compuesta por más de 60 carreras de grado, pregrado y posgrado dictadas en modalidades presenciales y mediadas por tecnología, y más de 140 programas de formación continua y certificaciones internacionales.

Siglo 21 lidera en la región los avances en la incorporación de nuevas tecnologías y recursos de innovación didáctica a los procesos de enseñanza-aprendizaje generando esquemas y modelos que se adaptan a las distintas características y tiempos de las personas.

En Universidad Siglo 21 estamos convencidos de que la sociedad nos invita a innovar, siendo reflexivos y creativos, accionando de manera colaborativa en equipos interdisciplinarios y plurales. Por eso, año a año abrimos nuestras puertas para dar visibilidad a los proyectos institucionales y co-creaciones de emprendimientos y proyectos de estudiantes.

Con el objetivo de propiciar un entorno que permita vincular a estudiantes y egresados/as con referentes del sector público y privado, y que este sea un espacio de oportunidad que los prepare para la realidad profesional, en Siglo 21 llevamos adelante dos importantes eventos en Sede Campus: **Feria 21 e Inspira 21.**

Feria 21 es una experiencia de vinculación, ciencia y tecnología, innovación, inclusión, empleo, internacionalización y emprendedorismo. Esta Feria Académica de Empleo e Innovación tiene el objetivo de generar y potenciar vínculos socioproductivos. Es un espacio de encuentro para empresas, instituciones públicas y privadas, ONGs, aceleradoras e incubadoras nacionales e internacionales.

En este evento, las mejores empresas del país y los emprendimientos más destacados de Argentina se presentan para ofrecer experiencias de innovación en stands que exhiben sus propuestas y brindan la posibilidad a nuestros estudiantes y egresados/as de acceder a fondos, becas académicas, ofertas laborales, experiencias profesionales y otros incentivos.

Siendo la Universidad una cuna para emprendedores, emprendedoras y tomadores de decisión, con Feria 21 también acompañamos los emprendimientos destacados que lideran estudiantes y egresados/as a lo largo de nuestro país y los colocamos en el centro de la escena para fomentar vínculos y oportunidades de negocio.

Inspira 21 es movimiento, una producción multidisciplinar y un espacio de creatividad e intercambio de experiencias donde cada estudiante puede llevar la teoría al mundo real de la práctica. Se ponen en juego sus habilidades, destrezas y talento. En su edición 2022 comprendió los eventos **Rally Creativo** y **Estar de Moda**.

Rally Creativo es un concurso destinado a estudiantes de Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital y carreras afines. Pueden inscribirse quienes cursen en toda institución que dicte carreras de diseño y comunicación de Córdoba y el país. Los/as participantes experimentan un verdadero rally de creatividad, descubriendo cómo será su vida profesional en 24 horas de intensa generación de ideas y estrategias.

En este evento, un anunciante real presenta un problema de comunicación y los participantes interpretan, trabajan y proponen la solución. Cada propuesta es analizada por un jurado, constituido por reconocidos referentes del mercado profesional nacional, quienes las analizan tomando en cuenta el concepto, la redacción y la dirección de arte de las mismas. La evaluación de los proyectos y las devoluciones colectivas a todos las y los seleccionados, conforman una verdadera riqueza formativa de este desafío creativo.

Estar de Moda es un espacio de oportunidad para que nuestros/as estudiantes de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil se vinculen con referentes de la moda dando a conocer sus creaciones de moda de Argentina hacia el mundo. Propicia el concepto del diseño como un acto creativo, de interpretación a través de las distintas pieles de la indumentaria, quiénes somos y qué queremos decir, a la vez que lo enmarca en un mundo de comercialización, función y comunicación integrando los aspectos económicos y culturales que permiten una formación integral de nuestros estudiantes.

PROPUESTA DE CAMPAÑA

Para procurar la sinergia entre Feria 21 e Inspira 21, la **estrategia general** fue la presentación de los eventos como una propuesta integral de experiencias. Realizarlos de manera conjunta generaría un gran flujo de personas y permitiría que los públicos propios y fidelizados de cada uno puedan transitar por otro tipo de experiencias y encontrar distintas opciones.

En cuanto a la **comunicación de las jornadas**, la estrategia fue iniciar con una comunicación general de la propuesta integral y luego dosificar mensajes a través de distintos canales según públicos.

El principal mensaje que se transmitió fue:

Viví dos días de intercambio de ideas, creatividad e innovación, junto a la oportunidad de conectarte con las mejores empresas y emprendimientos y descubrir proyectos innovadores que te sirvan de inspiración.

FERIA 21, EXPERIENCIAS QUE TRANSFORMAN

INSPIRA 21, EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN

En convocatoria, Feria 21 es un evento masivo e Inspira segmentado, ya que impacta especialmente en estudiantes de carreras pertenecientes al área del saber de Ciencias Aplicadas. Por lo tanto, los públicos alcanzados por cada evento fueron:

Feria 21: estudiantes de pregrado, grado y posgrado; egresados/as; empresas y organizaciones del sector productivo; gobierno; docentes; comunidad científica; ecosistema emprendedor; y estudiantes de colegios secundarios.

Inspira 21:

Rally Creativo: estudiantes de Siglo 21 de la Lic. en Publicidad, Lic. en Diseño Gráfico, Lic. en Diseño Industrial, Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil, Lic. en Marketing, Lic. en RRPP, Lic. en Diseño y Animación Digital, y Tec. en Marketing y Publicidad Digital; comunidad estudiantil de todas las instituciones educativas que dictan carreras de Publicidad, Diseño Marketing, Comunicación y carreras afines.

Estar de Moda: docentes; estudiantes y egresados/as de la Lic. en Diseño de Indumentaria y Textil y de la Tec. Universitaria en Gestión de Moda; público en general; y carreras del Decanato de Ciencias Aplicadas.

Los **canales de comunicación** que se utilizaron para la difusión de los eventos fueron:

- Micrositio Jornadas de Experiencias y Desafíos de Innovación.
- Micrositio de Feria 21.
- Micrositio de Inspira 21.
- Pantallas ubicadas en espacios comunes de Sedes Campus, Nueva Córdoba y Río Cuarto, y Centros de Apoyo Universitario (CAUs).
- Mailing (mails exclusivos y newsletters).
- Redes sociales (publicaciones orgánicas en Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, YouTube, y pauta publicitaria en Instagram).
- La Nube, plataforma online con información para estudiantes.
- WhatsApp.
- Medios de comunicación nacionales y provinciales (radio, TV, gráfica y online).

EJECUCIÓN DEL PLAN

Para garantizar la sinergia entre Inspira y Feria, se presentó una propuesta integral con un micrositio único que aunó ambas experiencias. A raíz de esto, también se integraron la propuesta estética y espacial entre los edificios involucrados (Escuela de Negocios y Edificio Urquía) de ambos eventos.

Para los eventos se recuperaron las mejores prácticas obtenidas durante los 2 años anteriores de pandemia, con un retorno a la presencialidad a través de un formato blend que permitió llevar adelante actividades presenciales y propuestas virtuales.

En cuanto a las acciones ejecutadas específicamente para **Feria 21**, podemos hacer mención a la distribución espacial, layout y actividades desarrolladas.

Distribución espacial

Por primera vez abandonamos la clásica carpa y apostamos a transformar la Biblioteca de la Universidad en un nuevo espacio con una propuesta disruptiva: el edificio de Escuela de Negocios se vistió por completo. Por esta razón, se pensó en una distribución espacial funcional a todas las acciones a desarrollar en este día, a través de un diseño y presencia gráfica que permitió la diferenciación de cada uno de los stands.

La distribución de los stands por la que se optó representaba un ahorro de materiales y brindaba más espacio para el recorrido interno, utilizando el mobiliario del edificio complementada con panelería para acompañar espacios expositivos.

Los stands de empresas se ubicaron en 3 categorías de patrocinio: plata, oro y platino. De acuerdo a la categoría, cada stand presentaba una distribución espacial. Una de las propuestas más innovadoras fue la de los stands de plata y oro, ubicados en una estructura de truss iluminada desde dentro con panelería de polycarbonato.

Layout

Durante el evento se ocuparon aulas y espacios de coworking para ponencias, reuniones y rondas de negocio, con un nuevo layout para esta edición que integró los espacios de empresas y emprendedores.

El exterior se utilizó para ubicar zonas de descanso, foodtrucks y una carpa tipo domo en la que se realizaron actividades de vinculación.

Además, se colocó un gazebo de Vida 21 con música para acompañar la jornada.

Actividades

Para este evento se construyó un cronograma que incluyó:

- Propuestas presenciales:
 - Acto de apertura de Feria 21.
 - Recorrido de stands de empresas y emprendimientos.
 - Experiencias de empleabilidad, vinculación e innovación (como paneles, conversatorios, talleres, rondas de negocio, entrevistas laborales, consultorios, etcétera).

- Acto de premiación de Becas Santander Futuros Profesionales (ayuda económica a estudiantes de grado que se encuentran realizando su práctica profesional); Premios FIT (el Foro Internacional de Negocios convocó a egresados/as, docentes e investigadores de nuestra Universidad y de otros espacios académicos a exponer sobre soluciones tecnológicas para el comercio internacional 4.0); Impulso 21 (programa de preincubación e incubación de negocios que premia a 2 emprendimientos a partir de escuchar y evaluar sus propuestas); y Feria 21 (aporte económico, becas de estudio y servicios de mentoría emprendedora para estudiantes y egresados/as que expusieron y compitieron con sus emprendimientos en el evento).

- Propuestas virtuales:
 - Transmisión en vivo del acto de apertura de Feria 21.
 - Transmisión de charlas, testimonios y mini entrevistas a participantes.
 - Entrevistas laborales virtuales.
 - Feria 21 en formato metaverso, para recorrer los stands de empresas exclusivas de manera virtual y a través de avatares que permitían la interacción con otras personas.

En cuanto a las acciones desarrolladas para **Inspira 21**, podemos diferenciar entre aquellas que permitieron el desarrollo de **Rally Creativo** y las que implicaron llevar adelante **Estar de Moda**.

RALLY CREATIVO

Requirió la planificación de dos actividades centrales en el Auditorio del Edificio Urquía, con 24 horas de diferencia.

El **día 1** tuvo lugar la jornada de develación del anunciante real y el problema de comunicación sobre el que los/as participantes deberán interpretar, trabajar y proponer una solución.

En el **día 2** se llevó a cabo la presentación de los trabajos realizados por duplas o triplas creativas; la evaluación por parte de un jurado constituido por reconocidos referentes del mercado profesional nacional que analizaron las propuestas tomando en cuenta el concepto, la redacción y la dirección de arte de las mismas; y el evento de cierre con entrega de premios y menciones en diferentes categorías.

Cabe destacar que Rally Creativo tuvo en 2022 su edición número 28, fue la segunda vez que se desarrolló bajo una modalidad blend presencial/virtual y la tercera en formato Rally Federal al invitar a estudiantes y jurados de todo el país.

ESTAR DE MODA

Su ejecución requirió el armado de una exposición en el edificio Urquía con los trabajos anuales de estudiantes sobre con tarimas, maniqués y 2 pantallas led 50" con pie.

Además, se realizó un conversatorio con 4 referentes del ámbito de la moda que pudo ser vivido de manera presencial y a través de YouTube.

RESULTADOS

Los principales **resultados** que obtuvimos con Feria 21 e Inspira 21, en sus dos jornadas de realización, fueron:

De **manera general**, destacamos:

Más de **3650 personas** transitaron por las distintas opciones que propusieron las Jornadas de Experiencias y Desafíos de Innovación.

3 campañas de **publicidad digital** ejecutadas hasta el día antes del evento. Las dos que se llevaron adelante en primer lugar incluyeron a estudiantes de Córdoba y egresados/as, con la posibilidad de inscribirse de manera presencial. La tercera campaña que se ejecutó tuvo como objetivo reforzar las inscripciones, independientemente de la modalidad (presencial o virtual).

67 contenidos generados para redes sociales, con un alcance de 350.693.

2 vivos realizados en YouTube, con un total de 1272 visualizaciones. Récord de personas a la vez: 176.

3 micrositos desarrollados: microsito general, microsito de Feria 21 y microsito de Inspira 21.

Más de **35 notas** en medios nacionales y provinciales de radio, tv, gráfica y online.

En el caso particular de **Feria 21:**

Más de **2500 asistentes** al evento.

Más de **70 entrevistados/as** para puestos laborales.

Más de **20 actividades** de empleabilidad, emprendimientos, innovación y vinculación.

18 stands de emprendimientos.

18 speakers entre paneles, charlas y talleres.

20 stands de empresas participantes nacionales e internacionales, entre ellas Global Think Technology, Talan, Coca Cola Andina Argentina, Accenture, Globant, Santander Universidades, Mobydigital, Arcor, Evoltis, entre otras.

52% de los **emprendimientos** eran **liderados por mujeres**, y el otro 48% por hombres.

16 carreras profesionales participantes.

2 stands de la **Diplomatura para la Inclusión Social y Laboral**.

Se entregaron **\$440.000** en premios Feria 21, **\$300.000** en premios Impulso 21 y **\$600.000** para las becas Futuros Profesionales.

Más de 90 ponentes de 6 países participaron de los Premios FIT, y 10 de ellos se hicieron acreedores de un premio monetario. El total otorgado por Santander fueron **\$220.000**, además de becas de estudio en la Escuela de Posgrado y Negocios de Universidad Siglo 21.

En cuanto a **Inspira 21:**

Rally Creativo

Más de **550 personas.**

184 equipos inscriptos.

142 trabajos recibidos.

Premios otorgados en 8 categorías, 5 premios principales y 3 menciones en gráfica, redacción y animación.

\$950.000 entregados en pasantías, suscripciones, cursos y kits.

Estar de Moda

90 inscriptos.

Más de **50 asistentes** presenciales recorrieron la muestra y participaron del conversatorio.

Más de **50 asistentes** participaron del conversatorio.



UNIVERSIDAD
SIGLO **21**

