

Reporte



2022

CATEGORÍA 10: Comunicaciones financieras o con los inversores

TÍTULO: Pioneros en Reporting ESG

NOMBRE DE LA EMPRESA: tgs

DEPARTAMENTO / ÁREA: Dirección de Asuntos Regulatorios e Institucionales

Sobre nuestra compañía

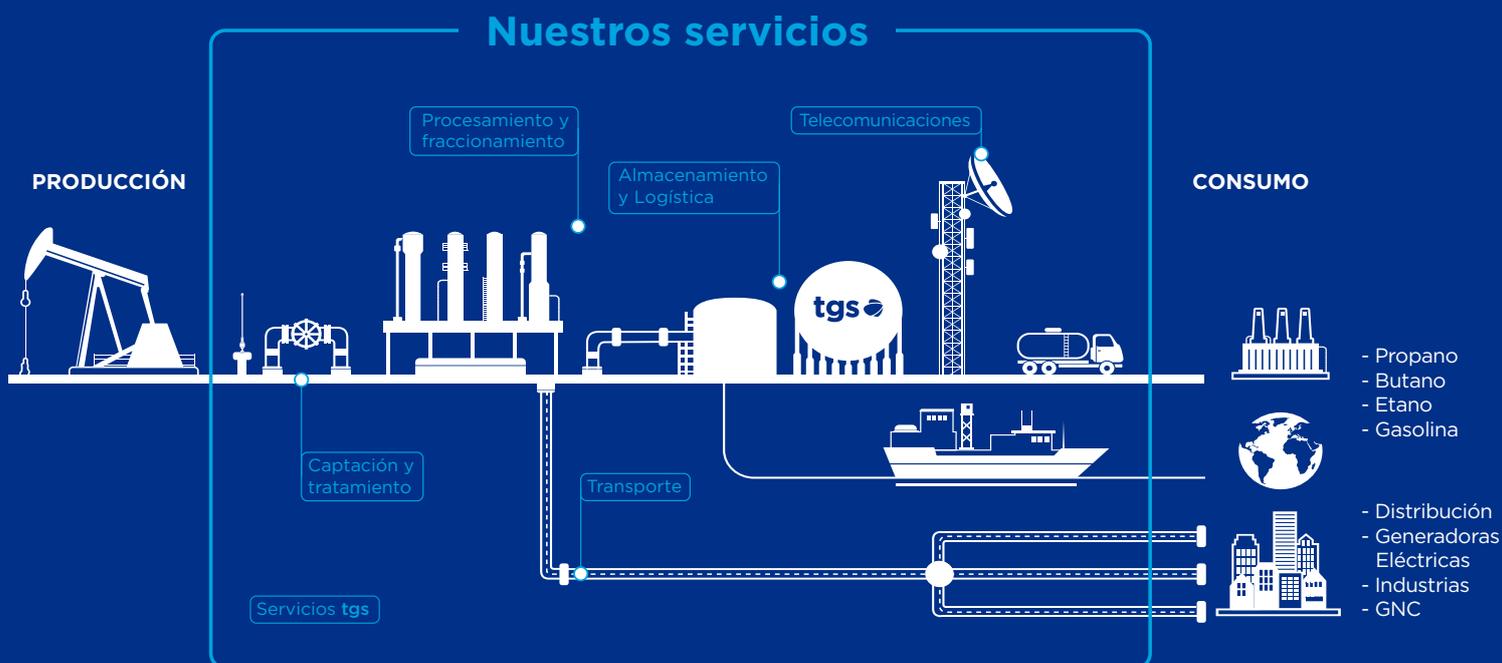
tgs es la principal empresa de transporte de gas natural de nuestro país. A través de más de 9.300 km. de gasoductos que atraviesan las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, La Pampa, Buenos Aires, transporta el gas natural desde los yacimientos del sur y oeste de nuestro país, hacia los centros de consumo urbanos.

Durante sus 30 años de historia, **tgs** se ha desarrollado y evolucionado como una empresa que ofrece servicios integrados para la industria del gas natural, ya que afianzó nuevos negocios, que se sumaron al servicio público de transporte de gas, a saber:

- Procesamiento y comercialización de líquidos del gas natural.
- Midstream en Vaca Muerta.
- Telecomunicaciones.

tgs posee más de 35 instalaciones distribuidas en siete provincias del sur y oeste de la República Argentina, empleando más de 1.100 personas. En la ciudad de Bahía Blanca, **tgs** posee el Complejo Cerri y la Planta Galván, que son instalaciones muy importantes a nivel país, donde se procesan y comercializan líquidos derivados del gas natural.

Con su proyecto en Vaca Muerta, la compañía se ha transformado en el primer Midstreamer de Vaca Muerta otorgando una solución innovadora a los productores de la cuenca neuquina. A través de la empresa Telcosur, ofrecemos el servicio de ancho de banda en el sur y el oeste de nuestro país, ya que contamos con un extenso sistema de redes de fibra y radio anilladas que cubren las ciudades más importantes de la región.



Construyendo una tgs +sustentable

Hace varios años, trabajamos para cambiar el concepto de sustentabilidad en toda la compañía, adoptándolo en cada proceso y que cada tarea que se realiza.

Como sabemos, el término ha sufrido mutaciones a lo largo del tiempo. Ya no entendemos a la sustentabilidad como “Responsabilidad Social Corporativa” refiriéndose únicamente a los programas de inversión social o filantropía hacia la comunidad donde está presente la compañía o al cuidado del ambiente si no que alberga diferentes temáticas tan importantes como las anteriormente dichas. Actualmente nos referimos a la sustentabilidad y al reporte de los indicadores, como ESG por sus siglas en inglés, de Environmental (Ambiente), Social y Governance (Gobierno Corporativo).

Nuestro desafío era iniciar un proceso de modificación en la percepción cultural corporativa; así es como comienza a gestarse el camino de tgs +sustentable con una mirada integral para todos y cada uno de nuestros stakeholders.

Cabe destacar, que la empresa integra el Índice de Sustentabilidad de Bolsas y Mercados Argentinos (ByMA) desde hace cuatro años consecutivos. Este panel, está integrado por 15 organizaciones y destaca a empresas con buenas prácticas en materia Ambiental, Social, de Desarrollo Sostenible y Gobierno Corporativo.

Para más información [+]



Rendición de cuentas: Medir cada proceso para reportar

El público en general, y en particular el inversor y bursátil, demandan a las compañías un modelo estratégico corporativo que tenga una visión a largo plazo sobre su compromiso del triple impacto. Demandan indicadores transparentes, medibles y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

El foco dejó de estar solo en el rendimiento económico y se consideran con igual importancia los indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Desde el año 2003, **tgs** realiza el reporte de sus indicadores de gestión anuales. Comenzó redactando un reporte bianual, que reunía información de dos años consecutivos y luego comenzó a diseñarse un reporte anual.

Hoy, luego de un camino largo de trabajo, formación y compromiso, **somos la primera empresa del sector energético en presentar su Reporte ESG** en 2023, reuniendo todos los indicadores de gestión del año 2022, informando acciones, programas y resultados financieros y no financieros de su gestión y está alineado con los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) y los Sustainability Accounting Standards Board (SASB), **posicionando a tgs como una compañía que se rige por los más altos estándares en la medición sustentable de sus operaciones.**

El Reporte está elaborado a partir de la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en línea con los principios establecidos por Naciones Unidas y se presenta muy cercano a la fecha de los indicadores financieros (Memoria y Balance).

Estamos trabajando para en los próximos años poder presentar un Reporte Integrado, hecho completamente innovador para toda la industria.

Presentación del Reporte ESG

Temática:

Para la creación del Reporte ESG y la recopilación de la información se conformó, desde hace 4 años, el denominado Grupo de Referentes, que reúne colaboradores de cada área, quienes trabajan en todo el proceso.

Este grupo es validado por el Comité de Dirección y trabaja junto a la Gerencia de Institucionales, que lidera el proyecto, acompañado por Sustenia, una consultora especializada en materia de reporting.

El primer paso, en el mes de noviembre, es una capacitación al Comité de Dirección y al Comité de Gerentes sobre el reporte anterior, las nuevas tendencias y como puede evolucionar la compañía en materia de reporte.

El equipo de referentes, en la misma fecha, también recibe capacitaciones. Consideramos fundamental que los altos mandos y el equipo estén capacitados y podamos tener año a año, un reporte que siga las tendencias internacionales y se adapte al cambio y a la evolución continua en esta materia.

Este grupo, liderado por la Gerencia de Relaciones Institucionales, recopila los indicadores y a lo largo de todo el proceso valida cada contenido redactado, ponderando información e imágenes.

Un equipo transversal conforma un reporte integral.

Una vez validado por el Comité de Dirección el contenido y el diseño, y previo a su difusión externa e interna, presentamos en un evento interno el Reporte con el grupo de Referentes, allí destacamos los puntos positivos y marcamos los puntos de dolor del proceso, para año a año mejorar la experiencia y el producto final. Mismo proceso se hace en el Comité de Dirección.

Dicho equipo trabaja en la conformación de los mensajes claves, separados para cada público objetivo, para la creación de las piezas y la elección de los canales correctos.



PÚBLICOS PRINCIPALES:

- > Accionistas.
- > Inversores.
- > Clientes.
- > Medios de Comunicación.
- > Colaboradores.
- > Gobierno.
- > Cámaras e instituciones.

PLAN DE ACCIÓN

Conforme a los públicos elegidos y los mensajes seleccionados se establecen las piezas para cada canal elegido:

- > Ecard a las Partes Interesadas: accionistas, inversores y analistas; clientes; colaboradores; prensa; cámaras empresariales; gobierno; y ONGs. (Base de datos propia y de medios de comunicación).
- > Sitio web institucional.
- > Micrositio web creado para la Relación con Inversores.
- > Sitio web corporativo: Comunicado en la sección prensa.
- > Comunicado de prensa y entrevistas en medios de sustentabilidad.
- > Envío por mail a todos los colaboradores.
- > Nota en la revista de comunicación digital interna para colaboradores.
- > Envío por whatsapp a colaboradores del reporte y el video.
- > Publicación de texto y video en Redes sociales corporativas: Instagram y LinkedIn.
- > Publicación de video en Pantallas de Comunicación Interna.

Plan de acción

tgs tiene una cultura corporativa, en la cual ponderamos muchísimo a nuestros colaboradores. Las noticias se comunican primero internamente y luego externamente. Trabajamos para que la información llegue a través de nuestros canales al equipo, y no lo vean por otros medios externos.

En este sentido, presentamos el 22 de junio el Reporte ESG de manera interna a través del envío por mail de una ecard que linkeaba al Reporte (subido en la web) y a una nota en la revista Sumándonos, un portal digital interno creado en Sharepoint de Microsoft, que el empleado puede comentar y compartir.

En paralelo, mediante e mail marketing enviamos el reporte a nuestra base de datos de clientes, inversores, medios de comunicación, proveedores, gobierno. Asimismo, utilizamos la base de datos de un importante medio digital para maximizar el alcance.

Una vez realizado el envío, emitimos un comunicado de prensa con información del reporte y el link de descarga a los principales medios de sustentabilidad, energía e información general.

También se cargó el reporte en el micrositio de inversores de nuestra web, y se realizaron posts en LinkedIn e Instagram con la información. La misma es replicada por distintos colaboradores, maximizando el alcance.

El video creado, que reúne indicadores, fue subido a las pantallas de comunicación interna y a nuestras redes sociales.

De esta forma logramos maximizar el impacto de nuestros mensajes, permitiendo que el Reporte llegue a nuestros públicos elegidos.

Aun no lo hicimos, pero enviaremos durante el mes de julio, una encuesta a un grupo seleccionado para conocer si vieron el reporte, sus opiniones y poder medir el impacto real de la campaña.

El reporte será presentado y enviado a los inversores en la próxima reunión trimestral realizada por la Dirección de Finanzas. (Realizamos la traducción del mismo al inglés).



RESULTADOS:

- > El Reporte fue enviado a más de 500 personas por mail.
- > El link al Reporte fue abierto por más de 250 personas.
- > Más de 10 menciones en medios sobre el Reporte.
- > Los posts de LinkedIn tuvieron 1.600 interacciones.
- > El Reporte fue presentado en distintas reuniones con inversores.
- > El Reporte fue presentado en un evento virtual interno a más de 600 colaboradores y colaboradoras.

El futuro es el GAS



Social

Ambiente

Gobernanza

Conclusiones

Contar con el primer Reporte ESG de la industria de Oil & Gas de nuestro país, hacerlo con los más altos estándares internacionales de medición es motivo de orgullo para todos los que hacemos **tgs** y nos permite posicionarnos frente a nuestras Partes Interesadas, construyendo imagen y reputación.

Por otro lado, conformar un equipo transversal para la creación del Reporte ESG no sólo nos permite un documento completo con datos, indicadores e información corporativa, es la posibilidad de tener un equipo conformado por todas las áreas, que trabaja desde hace varios años en este proceso, que busca mejorar la medición de datos, como se crean y como se validan. Es un proceso integral que mejora año a año, que permite un reporte con mayor cantidad de indicadores, que permite mejorar los procesos internos de las áreas, mejorando la productividad, la eficiencia en las tareas y, por lo tanto, la forma de trabajar.

Reporte ESG 2022 [+]

Resumen Ejecutivo Reporte ESG 2022 [+]