

BBVA

BBVA

Creando Oportunidades

PREMIOS EIKON 2023

---

2022

MEMORIA  
ANUAL  
**REPORTE  
INTEGRADO**  
ARGENTINA

# PREMIO EIKON 2023

## INFORMACIÓN

**CATEGORÍA**

**10**

Comunicaciones financieras o con los inversores

**CAPÍTULO**

**General**

**TÍTULO DEL  
PROGRAMA**

**Memoria Anual Reporte Integrado 2022**

**NOMBRE DE  
LA COMPAÑÍA**

**BBVA Argentina**

**ÁREA**

**Negocio Responsable**

**RESPONSABLE**

**María Martha Deleonardis**

## 1.1. INTRODUCCIÓN / SOBRE BBVA ARGENTINA

**BBVA Argentina S.A.** es una subsidiaria del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., su principal accionista desde 1996. Desde 1886, BBVA Argentina se consolida como una de las principales instituciones financieras en el territorio argentino buscando cubrir las necesidades reales y superar las expectativas de los clientes a través de la provisión de servicios financieros y no financieros. En esta línea, su modelo de banca responsable aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.

# BBVA en Argentina



**3.693.830**  
clientes

**243**  
sucursales

**881**  
cajeros  
automáticos

**856**  
terminales de  
autoservicio y digitales



**84%**  
ventas digitales

**\$57.934 MM**  
resultado neto



**\$21.595 MM**  
movilizados en negocio  
sostenible, acción  
climática y crecimiento  
inclusivo

**\$100,8 MM**  
en inversión en la  
comunidad

**5.888**  
colaboradores

**100%**  
de emisiones de CO2  
compensadas

## 1.2. INTRODUCCIÓN / LIDERAZGO Y TRAYECTORIA EN RENDICIÓN DE CUENTAS BBVA

Desde 2007 **BBVA Argentina** presenta voluntariamente informes anuales, basados en lineamientos y estándares internacionales, sobre la gestión social y ambiental.

En respuesta a las nuevas tendencias del mercado, desde 2020 **BBVA Argentina** transformó su Reporte en un Reporte Integrado. De esta forma, buscó consolidar un informe anual que comprenda información financiera y de sostenibilidad, dando una visión integral sobre el modelo de negocio. Así, se buscó integrar dos procesos (Memoria que se presenta junto a los Estados Contables y el Informe de Banca Responsable) en uno solo.

### REPORTES E INFORMES ANUALES



### REPORTES INTEGRADOS

### ESTÁNDARES Y LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

utilizados en los reportes



Desde el inicio de la publicación de reportes, **BBVA Argentina** utilizó los más altos estándares internacionales con el objetivo de estar alineados a las tendencias globales.

Por último cabe destacar que, con el objetivo de garantizar la calidad, transparencia y precisión de la información, los informes contaron con la revisión de terceras partes independientes.

## 2.1. PROPUESTA Y ENUNCIADO DE CAMPAÑA... / OBJETIVOS GENERALES

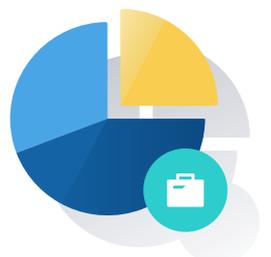
La Alta Dirección de **BBVA Argentina** decidió continuar con la elaboración de Reportes Integrados, así como también con la difusión tanto interna como externa de su contenido. Esta campaña de comunicación del tercer Reporte Integrado 2022 tuvo como objetivos:



**Contribuir al posicionamiento de BBVA Argentina** como entidad financiera líder comprometida con el desarrollo sostenible.



**Evolucionar en el modelo de banca responsable** del Banco, centrando nuestras acciones en la generación de impacto positivo en las personas, las empresas y el planeta.



**Comunicar el tercer reporte integrado y el micrositio web**, que incluye la gestión económica, social, ambiental y de gobernanza, con el propósito de alcanzar a todos los grupos de interés, especialmente accionistas e inversores.



**Difundir aspectos destacados de la gestión 2022**, especialmente aquellos relacionados con la transformación digital, la inclusión y la educación financiera y finanzas sostenibles.

El cronograma de trabajo estipuló la elaboración del Reporte entre diciembre 2022 y marzo 2023. La campaña de comunicación inició en mayo de 2023, posteriormente a la aprobación del Reporte. La campaña de difusión duró más de un mes.

## 2.2. PROPUESTA Y ENUNCIADO DE CAMPAÑA... / PÚBLICOS

La campaña buscó ser una comunicación 360° que alcance a todos los grupos de interés del Banco. Así, los públicos elegidos para ser abordados por la campaña de difusión fueron:



- ▶ Accionistas, inversores y analistas;
- ▶ Colaboradores;
- ▶ Clientes;
- ▶ Proveedores;
- ▶ Gobierno, reguladores y supervisores;
- ▶ Líderes de opinión: prensa, académicos, referentes del sector;
- ▶ Organizaciones de la sociedad civil aliadas;
- ▶ Cámaras empresariales.

## 2.3. PROPUESTA Y ENUNCIADO DE CAMPAÑA... / MENSAJES CLAVE

A fin de unificar los mensajes a transmitir mediante los distintos canales de comunicación, se elaboraron y difundieron internamente, los conceptos clave y destacados del nuevo Reporte Integrado de **BBVA Argentina**.

Así, estos mensajes abordaron los siguientes temas:



- ▶ Presentación del Tercer Reporte Integrado;
- ▶ Lineamientos internacionales utilizados;
- ▶ Mejoras en el micrositio navegable;
- ▶ Avances en transformación digital;
- ▶ Liderazgo en finanzas sostenibles;
- ▶ Educación e inclusión financiera;
- ▶ Sostenibilidad ambiental;
- ▶ Desempeño económico-financiero.

## 2.4. PROPUESTA Y ENUNCIADO DE CAMPAÑA... / CANALES DE COMUNICACIÓN

De acuerdo con la selección de públicos a ser incluidos en la campaña, se eligieron los canales de comunicación a ser utilizados para la difusión:



Como parte de la difusión y lanzamiento de la Memoria Anual Reporte Integrado 2022, desarrollamos un micrositio navegable a través del cual se puede descargar el Reporte y conocer los principales compromisos y principales acciones de BBVA Argentina relacionadas con la sostenibilidad y su modelo de banca responsable.

## Aspectos destacados del micrositio web del Reporte Integrado 2022

**MODELO DE CREACIÓN DE VALOR**  
bajo el Marco de Reporte Integrado

**VIDEO DEL CEO**  
con destacados de la gestión

**SECCIÓN "ARMÁ TU PROPIO REPORTE"**

**SECCIÓN "ESPERAMOS TU OPINIÓN"**

**DESCARGABLES DEL REPORTE**  
en PDF en inglés y español

**PRINCIPALES OPERACIONES SOSTENIBLES**



Esperamos tu opinión

**Encuesta sobre Reporte Integrado 2022 de BBVA Argentina**

Te invitamos a responder esta encuesta para que, con tu opinión, podamos continuar mejorando la rendición de cuentas sobre la gestión de BBVA Argentina.

con la tecnología de SurveyMonkey

### Armá tu propio reporte

Seleccioná las secciones que te gustaría descargar

- 1 Sobre este reporte**
- 2 Destacados 2022 de BBVA Argentina**
- 3 Mensajes**
- 4 Entorno Macroeconómico**  
Panorama Global  
Panorama Local  
Datos Económicos  
Política Monetaria  
Sistema Financiero
- 5 BBVA Argentina**  
Liderazgo y Presencia en el País  
El Grupo BBVA  
Estrategia  
Gobierno Corporativo  
Presencia Institucional
- 6 Banca Responsable**  
Modelo de Banca Responsable  
Alianzas Estratégicas  
Creación de Valor bajo el Marco Internacional de Reporte Integrado  
Finanzas Sostenibles  
Grupos de Interés y Análisis de Materialidad
- 7 Solvencia y Desempeño Financiero**  
Marca en el Mercado  
Desempeño en 2022  
Actividad  
Resultados
- 8 Negocios y Actividades**  
Líneas de Negocio  
Transformación Digital  
Atención en Sucursales  
Ingeniería y Data  
Gestión de Compras
- 9 Transparencia y Control**  
Cumplimiento  
Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)  
Auditoría Interna  
Gestión del Riesgo  
Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos

Modelo de creación de valor de BBVA Argentina		RESULTADOS 2022	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
<b>RECURSOS Y ACTIVIDADES</b>	<b>Capital humano</b> Política de talento Cultura organizacional Gestión de Recursos Humanos Biodiversidad y sostenibilidad Innovación y transformación digital	27.000 millones de pesos en inversión 17.740 millones de pesos 100 millones de pesos	15 ODS
<b>Capital intelectual</b> Tercer lugar en innovación tecnológica global Banco de Inversión Digital Transformación digital Resiliencia del negocio	Comunicación transparente, clara y responsable Ciberseguridad y protección de los datos	22 millones de pesos en inversión 1.100 millones de pesos 100 millones de pesos	15 ODS
<b>Capital ambiental</b> Menos emisiones Cero emisiones Buen clima laboral Resiliencia y adaptación al cambio climático Desarrollo profesional	Gestión de la biodiversidad y sostenibilidad Salud y seguridad laboral Remediación y limpieza	2.000 millones de pesos en inversión 100 millones de pesos 100 millones de pesos	15 ODS
<b>Capital social</b> Plan de Inversión en la Comunidad Iniciativas de Responsabilidad Social Plataforma Digital de Educación Iniciativa de Empleo Juvenil	Compromiso con los Derechos Humanos Gestión responsable de los datos Iniciativa de Empleo Juvenil Comunicación clara	100 millones de pesos en inversión 100 millones de pesos 100 millones de pesos	15 ODS
<b>Capital cultural</b> Compromiso con el patrimonio cultural Política y Sistema de Gestión Ambiental Campaña #SinPlástico	Plan Global de Sostenibilidad Eficacia en el consumo de recursos Reducción de huella ambiental diversa y sostenible	100 millones de pesos en inversión 100 millones de pesos 100 millones de pesos	15 ODS

La elaboración del tercer reporte integrado constó de varias etapas.

01



### Definición del alcance del trabajo

Coordinación entre áreas de Relaciones Institucionales y Finanzas, para unificar procesos existentes.

02



### Definición de los contenidos del Reporte

A través de un análisis de materialidad, el cual incluyó una consulta a los grupos de interés, se definieron los aspectos clave a ser incluidos en el Reporte. En 2022, el análisis se llevó a cabo con un enfoque de doble materialidad en línea con los nuevos Estándares GRI y la propuesta de la nueva directiva europea de Información Corporativa de Sostenibilidad.

03



### Creación del equipo de trabajo

Se definió que 13 colaboradores (*single point*) de distintas áreas del Banco fueran los responsables de relevar la información y responder a consultas de los responsables de la elaboración del Reporte.

04



### Capacitación y sensibilización

Se brindó capacitación sobre la importancia del Reporte Integrado y los pasos a la Alta Dirección y a los colaboradores involucrados.

05



### Relevamiento de información

Por medio de una plataforma online colaborativa, se realizó el relevamiento de información, donde cada área contaba con una herramienta online específica para ser completada.

06



### Redacción

Se realizó un proceso de redacción que contempló el cumplimiento de los estándares internacionales utilizados.

07



### Revisión independiente

La firma EY en Argentina realizó una revisión independiente y entregó su Informe de Aseguramiento Limitado.

### 3. 1. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN / ELABORACIÓN DEL TERCER REPORTE INTEGRADO

08



#### Revisiones internas y validación

Las áreas responsables se aseguraron de dar su aprobación al documento, que luego fue aprobado formalmente por la Asamblea de Accionistas.

09



#### Publicación en la CNV

<https://aif2.cnv.gov.ar/presentations/publicview/8a4489b7-3e03-43bd-af20-8f0b7b7d5c3a#>

10



#### Diseño de la pieza y del micrositio

En Los contenidos fueron volcados a un diseño que respetara el manual de marca de BBVA.

11



#### Publicación

Publicación de la versión diseñado y del micrositio: La publicación se realizó el día 5 de mayo de 2023.

12



#### Traducción al inglés y publicación

Publicación del PDF en inglés

### 3. 2. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN / MEMORIA ANUAL REPORTE INTEGRADO 2022

Los documentos obtenidos como resultado del proceso son:

- ▶ **Reporte Integrado 2022 en español.**
- ▶ **Reporte Integrado 2022 en inglés.**
- ▶ **Micrositio web del Reporte Integrado 2022.**

3.3. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN / **PIEZAS ELABORADAS PARA LA COMUNICACIÓN**

Como parte de la campaña de comunicación, se elaboraron las siguientes piezas:



De esta forma, se utilizaron los canales de comunicación detallados en el punto anterior, para difundir las piezas elaboradas.

4.1. RESULTADOS Y EVALUACIÓN / RESULTADOS DE DIFUSIÓN EXTERNA



## PRESENTACIÓN DEL REPORTE

**Presentación del Reporte** en la Asamblea de Accionistas, inversores y analistas y carga en el sitio web de la CNV.



## PRENSA

**+650**

**NOTAS DE PRENSA**

a periodistas y medios de todo el país

**22**

**MEDIOS**

nacionales y especializados de sustentabilidad. Los principales: **El Cronista, Visión Sustentable, Futuro Sustentable, Economía Sustentable, UnirSe, Intersección, ComunicarSe, El Informatorio, Pancho Dicristóforo, Tres Mandamientos, BANK Magazine, Revista Imagen, Infobae, iProfesional, iProUp, Revista Mercado y Perfil.**

**1**

**REUNIÓN CON PRENSA ESPECIALIZADA**  
(Desayuno lanzamiento)



**NOTA - BVA.COM**

**+250**

**VISITAS**



**CORREO ELECTRÓNICO**

**+13.000**

**A STAKEHOLDERS**

**+400.000**

**A CLIENTES DE SEGMENTO PREMIUM Y PREMIUM WORLD**



## REDES SOCIALES

**POSTEO**

**LinkedIn**

**73**

**REACCIONES**

**+8.000**

**VISUALIZACIONES**

**Twitter**

**2.910**

**REPRODUCCIONES**

**+161.000**

**SEGUIDORES EN LA CUENTA**

**Instagram**

**40**

**ME GUSTA**

**+151.000**

**SEGUIDORES EN LA CUENTA**

**CEO - Martín Zarich**

**118**

**ME GUSTA**

**5.512**

**IMPRESIONES**

**7**

**VECES COMPARTIDO**



**VIDEO RESUMEN**

con destacados del Reporte Integrado 2022 y mensaje del CEO



**MICROSITIO WEB**

y mensaje del CEO

**1.011**

**VISUALIZACIONES**

**+11.000**

**USUARIOS**

## 4. 2. RESULTADOS Y EVALUACIÓN / RESULTADOS DE DIFUSIÓN INTERNA



### CORREO ELECTRÓNICO

**5.982**

COLABORADORES  
EN ARGENTINA

**150**

COLABORADORES  
EN ESPAÑA



### PUBLICACIÓN INTRANET

con acceso por parte de  
todos los colaboradores



### VIDEO EXPLICATIVO

de cómo navegar en el  
micrositio

## 4. 4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN / BENEFICIOS DEL REPORTE INTEGRADO EN BBVA

**Desde BBVA Argentina consideramos que el Reporte Integrado es tanto una herramienta de comunicación como de gestión.**

Su confección permite interconectar información financiera y no financiera en un solo documento y como consecuencia la unificación de un camino de crecimiento; identificar los principales riesgos y las oportunidades de mejora en el negocio; anticiparse a futuros requerimientos legales nacionales e internacionales; aumentar la reputación positiva y el valor de la marca y; generar ventajas competitivas de cara a inversores y accionistas. De esta forma es que, esta campaña de comunicación contribuye a la construcción de confianza en los grupos de interés de BBVA Argentina.

BBVA

BBVA

Creando Oportunidades

PREMIOS EIKON 2023

---

2022

MEMORIA  
ANUAL  
**REPORTE  
INTEGRADO**  
ARGENTINA