



## Categoría 10

Comunicaciones financieras o con los inversores.

### Caso Eikon :

La co-creación también es financiera.



### Departamento / área que desarrolló el plan:

Finanzas -Marketing

### Personas responsables:

Giselle Oliveto - Carla Vignolle - Mickaela Diaz -  
Leonardo Torchio - Andrea Barrera - Angelo  
Pedano - Ana Schuster



## Descripción conceptual sintética:

Incluir la información financiera de Agroempresa Colón en el marco de la nueva filosofía de Grupo Agroempresa, ya que hasta el '20 el estilo de la comunicación de tenor económico era insuficiente para mostrar el potencial de su patrimonio ante inversores y financistas.

## Descripción del caso:

### *Grupo Agroempresa: la co-creación también es financiera*

La comunicación económica-financiera del Grupo, resultaba insuficiente para transmitir al inversor el potencial de sus negocios; así Finanzas se involucró en la redacción de publicaciones vinculadas con el tema, logrando despegar a las compañías de la imagen de empresas poco generosas en lo que hace a los datos que compartían: lo que empezó siendo el balance que informaba estados financieros hoy es una herramienta fundamental institucional que sirve como importante carta de presentación.

## El desafío, planteo y diagnóstico:

Grupo Agroempresa es un conglomerado de agro-negocios que nació como un emprendimiento familiar, en Jesús María, Provincia de Córdoba, dedicado a la comercialización de insumos y servicios integrales para el agro.

En sus inicios la actividad principal de la firma era la producción y comercialización de semillas forrajeras. Con el paso de los años, Miguel Mizzau, su fundador y principal accionista, pudo avizorar el inicio de un importante desarrollo agrícola en las zonas de influencia de Jesús María y decidió comenzar a desarrollar la comercialización de insumos agrícolas y la consignación de granos.

Con el tiempo, la actividad agrícola se fue propagando a todo el norte de la Argentina y actualmente abarca tanto la producción como la comercialización de diversos commodities, especialities subtropicales y el desarrollo genético de híbridos propios diversos con tecnología de exportación.

Sumando además, la Concesión oficial de maquinarias CASE IH, buscando ofrecer al productor todo lo que necesita para su labor en el campo.

Hace 6 años, la familia Mizzau comenzó el proceso de cambio generacional; a partir del mismo, el 90% de paquete accionario de las empresas del grupo está en manos de los hijos de la familia: Fernando, Silvia y Marcos quienes están a cargo de las funciones directivas.

Es importante mencionar que en este trabajo, nos referiremos a Grupo Agroempresa (GA) como el grupo económico de ocho compañías que comparten el paquete accionario y que dentro del mismo, Agroempresa Colón S.A. (AE en adelante) es la de mayor peso en el volumen total de negocios; por ello se comenzó el trabajo de comunicación financiera mejorada, diferencial e inteligente en esta compañía. No obstante durante el 2023, también se incluirá en el proceso a otra de las empresas del grupo (Agroempresa Semillas) y así, en cada futuro cierre de balance se incorporará una nueva empresa, para conseguir uniformidad y unicidad en la calidad de la información de todo el grupo.

AE se define como una empresa que ofrece al mercado una línea completa de insumos que permiten optimizar los cultivos, actuando en cada momento de la siembra y respondiendo de manera precisa a las necesidades de cada campo, con importante diversidad de marcas y productos. Es también comercializadora de granos, tanto por cuenta propia como de terceros; desarrollando su actividad en 14 sucursales. El foco de AE está puesto en la meta, las lecturas oportunas del mercado y el compromiso con sus clientes.

La profesionalización, la diversificación y la adaptabilidad a los cambios, son algunos de los puntos que más la han enriquecido: evolucionando a la par de su demanda y de las necesidades del productor agropecuario.

En éste último sentido y a pesar de que AE venía trabajando en su imagen, comunicación institucional y página web, fue recién en junio / 21 cuando se comenzó a ver "con otros ojos" la calidad de la información económico-financiera que se proveía a bancos, a la comisión nacional de valores y a los proveedores en general.

Todo esto por supuesto, en el marco de las regulaciones de mercado y normativas que condicionan la actividad de las sociedades anónimas, en lo que hace a los datos que deben aportar cuando los usuarios los requieran para realizar el análisis y evaluación de riesgo crediticio.

El cambio generacional trajo nuevos paradigmas: una nueva filosofía que se define como **Co-Crear Evolución**: y es así que esta generación de líderes busca reflejarse en una identidad diferente, siendo el "co-creando evolución" el nuevo faro de la filosofía empresarial.

Sale a la luz en consecuencia, la necesidad de que la comunicación sobre la posición de finanzas y la situación económica de AE muestre las acciones, el potencial real y sea una invitación al inversor a asumir nuestro riesgo crediticio, (tanto sea en el rol de proveedor de insumos, como en el de proveedor de fondeo para financiar nuevos proyectos).

Por ello, involucrado en la redacción de la Memoria del Balance Anual, en el armado de información para calificadoras de riesgo e inversores e incluso presentándose en las redes sociales internas de GA, el team de Finanzas logró despegar a AE de la imagen de empresa "poco generosa" en lo que hacía a la calidad de datos que compartía, consiguiendo así un importante apoyo en el sistema financiero, tanto bancario como bursátil, a quienes ahora se provee de información detallada, amable en su lectura y por supuesto confiable y asertiva.



## La solución y estrategia, el aporte del área de Finanzas en la ejecución y desarrollo del plan de mejora:

El objetivo fundamental de la pieza de comunicación institucional armada, fue consolidar en un único ejemplar todo lo acontecido en AE a lo largo del ejercicio: la Memoria y Balance deben comunicar tanto los aspectos económicos-financieros como los institucionales; y debe tenerse en cuenta que si bien es necesario un marco de sobriedad en el diseño y de obvia rigurosidad en los datos, las publicaciones debían comenzar a ser modernas y atractivas para la lectura.

Sabido es que los primeros usuarios de la información son los accionistas, pero también que es una importante pieza de difusión y de intercambio con diferentes personas tanto humanas como jurídicas, ya que explica la gestión del negocio.

El primer escalón en el cambio tuvo origen en la redacción del Balance cerrado en Junio 2021: hasta ese momento la Memoria había sido escrita al solo efecto de cumplir con las regulaciones societarias; sin el rico relato que podía ser contado y que justificaba los resultados económicos y financieros.

En aquel cierre de Estados Contables, se concretó la primer acción disruptiva, ya que se dejó de lado completamente la anterior estructura (mantenida por cierto durante los diez años previos), incorporándose una carta del gerente general de la compañía, en la que se expuso su punto de vista sobre la performance de la empresa y el desempeño en general del negocio y se sumaron intervenciones de algunas áreas transversales (RRHH, MKT y Finanzas) para que, con su mirada, se enriquezca la comprensión del resultado.

Finanzas particularmente, se involucró coordinando la redacción de todo el documento y por supuesto, en el relato que explica las cifras de los Estados Contables: de esta manera se proporcionó una importante herramienta de entendimiento de cómo factores exógenos y endógenos fueron los determinantes de lo que técnicamente se conoce como bottom line, mostrando -como un fotograma- la posición financiera y patrimonial y al propio tiempo contando la película del ejercicio.

Al recibir una positiva respuesta de los lectores y usuarios, en el ejercicio siguiente (cerrado en Junio 2022) Finanzas, subió un nivel en la canalización de los datos, agregando diseño, gentileza, profesionalización, mayor contenido técnico y calidad en la presentación, adoptando además este estilo de comunicación (tanto en contenido como en gráfica) para todo tipo de información que debía ser preparada y compartida por GA, en lo que a finanzas se refiere.

Se repitió el esquema de la carta del CEO, quien por segundo año consecutivo fue el responsable de presentar a accionistas, inversores y mercado en general la memoria y balance del 30mo ejercicio de AE, y la participación de gerentes de áreas se volvió vital y más expansiva.

Y si bien la empresa y Finanzas fueron conscientes de que la mejora en el estilo de comunicar no es el factor determinante de mayores límites o asignaciones de crédito por parte de los inversores o del sistema financiero en general, (sino que el respaldo patrimonial del grupo es lo que garantiza su solvencia), se sabía que debía ser capitalizado todo el background que soporta los números; dotando a la información “fría” de un carácter más “soft” que le permitiera a cualquier analista tener un marco que contextualice y explique tanto las cifras, como los ratios que a partir de las mismas, pueden ser calculados.

La evolución en la calidad de la información de la Memoria y Balance puede observarse en el Anexo I que acompaña a esta presentación.

La información presentada a calificadoras de riesgos e inversores en el Anexo II.

La presentación del team finanzas en el Anexo III.



## El resultado y la evaluación de la ejecución:

- Se acompañó al mejoramiento en el estilo de comunicación general de GA adquiriendo este cambio un carácter de continuo.
- Como la memoria & reportes anuales incluyen información interdisciplinaria que debe ser objeto de un perfeccionamiento constante, se ha previsto la incorporación de KPIs funcionales a la sustentabilidad en la próxima edición.
- Las actividades del equipo de finanzas son más visibles para todos los colaboradores de GA: se vivencia un des-criptamiento de sus funciones.
- El vínculo con los financistas se ha acercado.
- Se ha acortado el tiempo dedicado al análisis crediticio por parte de terceros y han disminuido las consultas que se reciben para explicar el negocio, concentrándose ahora en las que muestran un mayor entendimiento de AE.
- Se sostienen reuniones de mayor calidad y nivel en las interpelaciones, consecuencia de haber ofrecido previamente información de excelencia.

La información así preparada, es el resultado de una gestión transversal que lleva dos años de trabajo completo, coordinado por la Gerencia de Finanzas, pero que en realidad involucra a más de doscientas personas, ya que sin la participación de cada uno de los colaboradores de AE nada sería relevante para ser comunicado.

Es además el soporte de siete emisiones de obligaciones negociables (en el período 2021 – 2023), del armado de dos fideicomisos financieros (2022) y de la renovación y ampliación de las líneas de crédito que fondean la actividad de AE desde el 2021; al mismo tiempo avaló la reciente calificación obtenida por Moody's Local Argentina (calificadora de riesgo internacional) y será utilizada en el roadshow que emprenderá próximamente la compañía, en la búsqueda de una nueva financiación en el mercado de capitales.



# Gracias

**CO-CREANDO**  
EVOLUCIÓN

[WWW.GRUPOAGROEMPRESA.COM.AR](http://WWW.GRUPOAGROEMPRESA.COM.AR)