

**PREMIO EIKON**  
**CATEGORÍA 10: Comunicaciones**  
**financieras o con los inversores**

**Título:** Informe Integrado ASG 2021 Grupo  
Financiero Galicia

**Anunciante:** Banco Galicia

Gerencia de Sustentabilidad

Constanza Gorleri – Gerente de  
Sustentabilidad

#GrupoFinancieroGalicia es uno de los principales holdings de servicios financieros de Argentina. En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas lanzamos nuestro cuarto #InformeIntegrado que en esta edición incorpora criterios en materia ambiental, social y de gobierno (ASG), para los cuales obtuvimos una calificación B+ de la calificadora Refinitiv por la gestión ASG 2020.

## 1. Introducción

### ACERCA DEL GRUPO FINANCIERO GALICIA

Grupo Financiero Galicia (GFG), es una compañía holding de servicios financieros creada en 1999 que desarrolla el negocio a través de compañías subsidiarias. Las principales compañías del holding son: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Galicia Securities, Fondos FIMA e Inviu.

El GFG tiene una Visión en común: ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en la Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia del cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

### BANCO GALICIA

Somos una de las principales entidades financieras de la Argentina con 116 años de trayectoria, con una trascendencia social y económica muy arraigada al desarrollo del país. Como banco universal, tenemos la misión de prestar servicios financieros integrales y de excelencia con base en la calidad, orientados hacia la satisfacción de nuestros clientes, buscando rentabilidad y contribuyendo al desarrollo sustentable del país. A través de nuestra red de 312 sucursales y nuestros canales digitales, trabajamos para brindar experiencias positivas a nuestros más de 3 millones de clientes, acompañando el desarrollo sustentable de la comunidad. Contamos con un equipo de 5.319 personas comprometidas que reconocen a Banco Galicia como un excelente lugar para trabajar y comparten un mismo propósito: mejorar el día a día de más personas.

### LIDERAZGO Y TRAYECTORIA REPORTANDO

En Banco Galicia asumimos el desafío de reportar nuestro desempeño económico, social y ambiental en el 2005. Desde ese entonces, elaboramos esta publicación anual que nos permite responder a las expectativas de nuestros públicos de interés y nos ayuda a gestionar nuestro negocio de manera responsable y transparente. Desde el 2015 el reporte es abordado de manera integrada por las principales empresas de GFG y, desde 2019 adoptó la forma de Informe Integrado.

Desde que comenzamos a reportar nuestro desempeño, nos apoyamos en diversas herramientas internacionales que definen los mejores y más altos estándares para hacerlo, y estamos siempre atentos a nuevos lineamientos que nos permitan estar a la vanguardia internacional.

Nuestros informes responden a los Estándares GRI de la *Global Reporting Initiative* (GRI), el Marco Internacional de Reporte Integrado (-IR-) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Carbon Disclosure Project (CDP), el estándar AA1000SES de AccountAbility, los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos para la redacción de Informes propuestos en la norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social, los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

En esta nueva edición, con el objetivo de continuar profundizando la estrategia sustentable en todas las compañías del Grupo, se adoptaron los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG), lo que nos permite responder de forma efectiva a los grupos de interés, la Agenda 2030, los Objetivo

de Desarrollo Sostenible, y al Acuerdo de París, junto a los nuevos objetivos establecidos en la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow. Así, el Informe Integrado 2021, obtuvo una calificación B+ de la calificadora Refinitiv por la gestión ASG 2020.

## **2. Propuesta y enunciado de la campaña**

### **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL INFORME INTEGRADO ASG GFG 2021**

- Posicionar al GFG como líder en materia de gestión sustentable y reporte.
- Comunicar la visión estratégica común del GFG y el modo en que las compañías que lo integran generan valor para sus públicos de interés.
- Difundir aspectos destacados de la gestión 2021.
- Comunicar el hito de la incorporación de los criterios ASG.

### **PÚBLICOS**

La campaña implementó una estrategia de comunicación 360º para alcanzar a todos los grupos de interés:

- Accionistas, inversores y entes reguladores
- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores: empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.
- Comunidad: OSC, destinatarios de nuestros programas de inversión, organismos internacionales, organizaciones públicas, instituciones académicas, organizaciones empresarias y medios de comunicación.
- Ambiente: Organismos internacionales, organizaciones ambientales, investigadores y academia, y comunidad en general.

### **CANALES DE COMUNICACIÓN**

Para la difusión del informe se utilizaron diferentes canales de comunicación de forma tal de poder alcanzar a todos los públicos de interés priorizados:

- Presentación a accionistas, inversores durante la Asamblea desarrollada el 26 de Abril.
- Mailing a clientes y líderes de opinión.
- Sitio web Galicia Sustentable.
- Sitio web Grupo Financiero Galicia.
- Workplace, la intranet para colaboradores.
- Pauta digital en medios.
- Gacetilla de prensa.

- Generación de notas en medios estratégicos.
- Redes sociales institucionales: Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- Embajadores en LinkedIn: colaboradores de las diferentes compañías del GFG compartieron información en sus perfiles de LinkedIn.

### 3. Ejecución del Plan

#### ELABORACIÓN DEL INFORME

El cronograma de trabajo estipuló la elaboración del Informe Integrado ASG entre Agosto 2021 y Abril 2022; y la difusión de la campaña de comunicación a partir del mes de mayo de 2022.

El primer paso fue la conformación de un Grupo Operativo de trabajo -integrado por 75 colaboradores de las distintas compañías del GFG y de las diferentes áreas de las mismas- que fue el responsable de la validación de los temas materiales (estratégicos) y del relevamiento de la información a publicar. Con el objetivo de determinar el contenido del Informe Integrado 2021 y los aspectos clave para que la gestión maximice su impacto en el desarrollo sostenible - incluyendo las expectativas e intereses de los públicos interés- actualizamos el análisis de materialidad siguiendo el Estándar “GRI 101: Foundation 2016”, y comenzando a tomar los pasos y conceptos de la nueva serie de Estándares Universales, en particular el “GRI 3: Temas materiales 2021”.

Este ejercicio resultó en la definición de 15 temas materiales, para los cuales se seleccionaron los Estándares a reportar en el Índice de Contenidos GRI, teniendo en cuenta, a su vez, los Estándares GRI relacionados directamente con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, siendo que este documento se presenta a modo complementario del cuestionario que Galicia estará haciendo en el marco del Programa “Early Adopter” para su CoP 2021: “GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016”, “GRI 408: Trabajo infantil 2016” y “GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016”.

Para la priorización de los temas materiales se realizó una encuesta externa a 298 referentes de los siguientes grupos de interés: accionistas, clientes, comunidad y proveedores; y una encuesta interna realizada a 428 colaboradores, en la que también participaron miembros de la Alta Dirección de las compañías del Grupo. Adicionalmente, esta etapa fue complementada con una consulta por la red social LinkedIn enfocada en algunos temas materiales (Financiamiento sostenible, Educación financiera, Diversidad e Inclusión, Desarrollo local y Cadena de valor y Cambio climático), que tuvo 417 respuestas al momento del análisis de los datos, que nutrió las respuestas de la encuesta principal.

Los contenidos fueron reordenados en los 6 capitales definidos por los lineamientos del IIRC para la elaboración de informes integrados (Financiero, Intelectual, Social, Industrial, Humano y Natural), y vinculados con los Objetivos del Negocio, los temas materiales identificados en el análisis de materialidad, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para comunicar nuestra contribución, desde la gestión, con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Así, el Grupo y las compañías que lo componen establecieron metas para medir el desempeño de sus acciones y poder

seguir mejorando. Estas metas están vinculadas a indicadores bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), y dos de ellos se relacionan con los impactos definidos en el marco de los Principios de Banca Responsable (PBR), cumpliendo con la profundización de la aplicación del Principio 2. Esto último surge de una evaluación de impactos elaborada a partir del uso de la herramienta de UNEP FI de Naciones Unidas “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks”, lo que nos permite saber cómo Grupo dónde focalizar nuestra inversión y gestión para contribuir a la Agenda 2030 y el desarrollo sustentable.

Finalmente, toda la información reportada fue revisada por una auditoría externa a cargo de la firma PwC Argentina.

## **INFORME INTEGRADO GFG 2021**

[Memoria Anual del Informe Integrado GFG 2021](#)

[Memoria Anual del Informe Integrado GFG Ampliado 2021](#)

[Memoria Anual del Informe Integrado GFG 2021 \(versión inglés\)](#)

## **PIEZAS ELABORADAS PARA LA COMUNICACIÓN**

Siempre atentos a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, trabajamos en diferentes piezas de comunicación:

- Landing en el sitio Galicia Sustentable
- Mailing HTML
- 1 [video](#)
- 3 Infografías para RRSS
- 4 cápsulas cortas con los destacados del Informe Integrado FGF 2021.

### **4. Evaluación de la campaña**

Entre los principales resultados de la campaña se destacan:

- Decimoséptimo Informe de Banco Galicia y séptimo Informe a nivel Grupo.
- Cuarto Informe Integrado realizado.
- Primer Informe Integrado que incorpora los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG).
- Calificación B+ de la calificadora Refinitiv por la gestión ASG 2020.
- Estrategia de difusión 100% digital a través de una landing en el sitio de Galicia Sustentable, mailing y redes sociales.
- 100% de los colaboradores reciben el Informe Integrado en versión digital.
- 100% nuestros clientes reciben el Informe Integrado en versión digital.
- Envío de mailing, a través de Visión Sustentable, a más de 2500 suscriptores corporativos, sociales, gobierno, academia, medios, en todo el mundo.
- Aviso publicitario pautado en 8 medios digitales.
- 14 publicaciones en redes sociales que alcanzaron a 5700 personas al 27 de mayo.

- 21 repercusiones en medios impresos y digitales al 27 de mayo.
- Al 27 de mayo tenemos, en nuestra landing de reporte integrado, un total de 1800 visitas con un tiempo promedio de 2 minutos y 32 segundos.