



CONSTRUYENDO  
CONSENSO PARA  
UN DESARROLLO  
EQUITATIVO Y SOSTENIBLE

Un twitt que identifique y defina el propósito del programa.

**#G20 ARGENTINA:  
UN EVENTO DE PRIMERA  
CLASE MUNDIAL**

**TÍTULO DEL PROGRAMA:**

G20 – Construyendo consenso para un desarrollo equitativo y sostenible

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:**

Unidad Técnica G20

**DEPARTAMENTO, ÁREA (CONSULTORAS DE RELACIONES PÚBLICAS U OTRAS EN CASO DE TRATARSE DE  
ASESORES EXTERNOS DE LAS COMPAÑÍAS) QUE DESARROLLÓ EL PLAN:**

Alurralde, Jasper y Asoc.

**PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:**

Pilar Conci, Directora de Comunicación de la Unidad Técnica G20.

Mariana Jasper y Matías Alurralde, directores de Alurralde, Jasper & Asoc.

**CATEGORÍA 11**  
Eventos



# Introducción



**El Grupo de los 20 (G20) es el principal foro para la cooperación económica, financiera y política internacional en el que participan los máximos líderes mundiales. Del mismo participan 19 países desarrollados y emergentes, más la Unión Europea, más países invitados y organismos internacionales** que son socios estratégicos, como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el Banco Mundial; la Comunidad del Caribe (CARICOM); el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB); el Banco de Desarrollo de América latina (CAF); el Fondo Monetario Internacional (FMI); las Naciones Unidas (ONU); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD); y la Unión Africana.

Aunque nació en 1999 como una reunión de Ministros de Finanzas, la crisis financiera global de 2008 llevó a que posea una mayor relevancia e integre a los Jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre, que se realiza anualmente en alguno de los países que la componen. En 2018, y por primera vez, la Argentina asumió su presidencia, por lo que mandatarios y dirigentes de todo el mundo se reunieron en nuestro país para el encuentro final, que se llevó a cabo el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2018.

Forman parte del G20 Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica y Turquía. España es un invitado permanente de las reuniones. Además, todos los años el país que preside el foro también elige otros invitados, que en la Cumbre realizada en la Argentina fueron Chile y los Países Bajos.

## Identificación de la problemática

Los miembros del G20 eligen cada año un país para que presida el grupo y sea sede de la Cumbre. En 2017 fue Alemania, para 2018 fue elegida la Argentina y la de 2019 se realizará en Japón. Así, **nuestro país se convirtió en el segundo latinoamericano en presidir la organización, ya que México lo hizo en 2012.** Uno de los diferenciales del G20 respecto de otras organizaciones globales es que no tiene una sede central, ni empleados permanentes. Esto implica que toda la organización y coordinación logística de las reuniones está a cargo del anfitrión. Este país organiza las reuniones, define la agenda de prioridades que se van a debatir y decide a qué países y organizaciones invitar.

Como consecuencia de esta estructura, la **Argentina no sólo fue responsable del evento final, que es la Cumbre, sino de la organización de todas las actividades que sucedieron durante el año que transcurrió su presidencia.** Desde la logística hasta la comunicación, pasando por el establecimiento del lema y de la agenda de temas a tratar. Eso se tradujo en la necesidad de contar con un equipo de personas que desplegaron las distintas actividades previas, durante y al finalizar la Cumbre. La Presidencia de la Nación, a través de la Jefatura de Gobierno y bajo la autoridad de la Secretaría de Comunicación, instituyó la Unidad Técnica G20 como entidad a cargo de la organización.

Que el evento, en todas sus dimensiones, cumpliera con estándares de calidad y excelencia fue una de las metas, de manera de mostrar al mundo que la Argentina estaba plenamente capacitada para organizar encuentros de esta magnitud. Para ello, la Unidad Técnica desplegó un equipo multidisciplinario que cumplió con sus tareas hasta finalizada la Cumbre. Las semanas previas, la Unidad Técnica necesitaba sumar estrategias y recursos para llegar a su objetivo comunicacional y de organización para la prensa del Centro Internacional de Medios (IMC) que se montó en Costa Salguero para la Cumbre y también para el predio de Parque Norte donde trabajarían los líderes y al que se trasladarían los periodistas a entrevistas y conferencias de prensa.



# Marco de la problemática

Dos sedes, ambas en la Costanera Norte, fueron los espacios de la Cumbre de Líderes. La reunión de los líderes se llevó a cabo en el Centro Costa Salguero. Las áreas básicas del predio, de unos 30 mil metros cuadrados cubiertos, cubrieron las necesidades de la Cumbre, con distintos lugares de encuentro: el área de líderes, con plenaria, salón de retiro, área recreativa, salas bilaterales; y el área de sherpas y delegaciones, con salas auditorio, oficinas, sala de reuniones; y áreas de trabajo y oficinas para albergar a alrededor de 1000 personas que trabajaron para la Cumbre.

La otra sede fue el Centro Internacional de Medios (IMC), localizado en Parque Norte. Por el mismo, pasaron más de 2500 periodistas de todo el mundo y de todo tipo de plataformas de comunicación. El IMC fue equipado con estaciones de trabajo, puestos de transmisión stand-up interiores y exteriores, oficinas para los responsables de prensa de las delegaciones, áreas de esparcimiento y comedor, entre otras instalaciones. Para garantizar la más amplia cobertura de los periodistas abrió de manera ininterrumpida entre el jueves 29 de noviembre a las 8.00 am y el domingo 2 de diciembre a las 12.00 am.

La búsqueda de una interpretación positiva sobre la Cumbre llevó al despliegue de diferentes acciones comunicacionales. En retrospectiva, tal como pasa en cada país que es sede, se trata de lograr un mensaje positivo en medio del accionar de grupos globalifóbicos. En el caso de Argentina, además, era clave mostrar la capacidad del país como organizador y la inserción internacional en un foro en el que participan los líderes de las principales potencias mundiales.

En lo comunicacional, el desafío del G20 implicaba el armado de un equipo multidisciplinario que pudiera atender las necesidades casi 7x24 de un evento de envergadura histórica para el país. El equipo de más de 40 personas de Alurralde Jasper & Asoc. debía trabajar de forma integrada la Unidad Técnica del G20, liderada por Hernán Lombardi. Durante un mes, algunos recursos del equipo de Alurralde Jasper & Asoc. trabajaron en formato in-house desde la sede central en el edificio del CCK.



La organización del G20 supuso uno de los esfuerzos de comunicación internacional, nacional y provincial más importantes de la historia argentina. Durante noviembre de 2018 se realizó la planificación final, armado y puesta en marcha de las dos sedes en las que se llevó a cabo la Cumbre.



## Objetivos

### Generales

El objetivo principal en la organización de evento del G20 fue **mostrar que la Argentina era capaz de presentar una Cumbre de líderes**, con las mejores locaciones, una logística acitada, eficiencia y la atención a las delegaciones, los participantes y los medios con calidad internacional.

### Particulares

**Colaborar con la UTG20 en las dos sedes** para que tanto los medios como las delegaciones contaran con lo necesario para desplegar sus tareas, desde la señalética en los distintos espacios a la cobertura del wifi.

**Proporcionar a la organización el soporte necesario** para que los medios locales e internacionales contaran con referentes tanto en Parque Norte como en Costa Salguero, con recursos asignados a las distintas áreas de ambas locaciones, desde el IMC hasta el comedor o los buses de traslado.

**Ser proactivos** frente a dificultades que pudieran suceder en referencia a la organización y logística

### PÚBLICOS OBJETIVOS



Prensa local e internacional  
Delegaciones  
Sector privado y público

### PLAZOS



El equipo de Alurralde Jasper trabajó con la Unidad Técnica G20 desde el **1 de noviembre** de 2018 hasta el **9 de diciembre** de 2018.

# Desarrollo/ejecución del plan

Frente a la necesidad de la Unidad Técnica G20 de completar con éxito el armado de las sedes, Alurralde Jasper & Asoc. desplegó un equipo especial para la organización del evento para poder acreditar a casi 5 mil periodistas de todo el mundo, atenderlos durante los 4 días de duración de la Cumbre, soporte en la organización integral del Media Center y en actividades para la prensa acreditada (en Parque Norte).



## Acciones realizadas

La UTG20 contaba con una coordinadora general del evento, que necesitaba soporte para toda las de señalética, desde el cartel del baño hasta las señalizaciones del IMC y la sede de los líderes. Para ello, el equipo de Eventos de Alurralde Jasper & Asoc. llevó a cabo la tarea de supervisión y control de calidad de todos los proveedores contratados para tal fin en todos los pabellones.

LA LISTA DE TAREAS INCLUYÓ EL CONTROL PREVIO Y DURANTE LA CUMBRE

- el branding y el merchandising;
- condición de los baños e insumos;
- limpieza de los espacios;
- buena presentación de las mesas de trabajo;
- buen funcionamiento de las pantallas;
- correcta disposición del mobiliario;
- buen servicio y presentación del catering;
- correcta iluminación del trabajo
- buen funcionamiento del aire acondicionado

Previo al evento, se revisaron y entregaron las **acreditaciones** para los más de **2500 periodistas** que asistieron.

Durante el evento en el Centro Internacional de Medios (IMC), personal de Alurralde, Jasper & Asoc., tuvo entre otras responsabilidades la gestión de la Mesa de Informes, con kits de prensa, referencia de los espacios en el predio y la conexión con el equipo G20. También en el área de traslados hacia las conferencias de prensa y entrevistas en el espacio de los líderes, con el registro de los periodistas que iban a participar en Costa Salguero. Y en la sala de delegaciones, un recurso de la consultora estuvo disponible para informar sobre el programa, dirigir a las delegaciones a áreas dentro del IMC y ser el nexo de los medios con los responsables que tenía cada delegación extranjera.



## Hospitality

Se asignaron personas en los diferentes pabellones para realizar el Hospitality, para colaborar tanto con los medios como en las incidencias generales.

El IMC tenía dos pabellones, el Media Center de dos pisos en el que había 900 desktops para el trabajo de los periodistas, y el Broadcasting Center, donde estaban los medios audiovisuales que habían armado allí sus booths para transmitir a todo el mundo. También allí la agencia cumplió con la tarea de soporte.

## Contención y coordinación

Se realizó una tarea de contención frente a dificultades, como la intermitencia del wifi que interfería en la producción periodística. El centro de medios estaba abierto las 24 horas.

Además en el área de prensa, por la experiencia de la consultora, más allá de la inscripciones a las conferencias, se trabajó para la coordinación de los paneles y horarios con recomendaciones para que fluyera la comunicación y que la agenda se complementara para que todos pudieran capitalizar en sus cobertura las distintas acciones.

También durante el evento se generaron dos paneles sobre inversiones en la Argentina liderados por Juan Pablo Tripodi, Presidente de la Agencia de Inversión, el primero, y el segundo con el eje transversal de género, con la presencia de la Sherpa del B20 (Business20), Carolina Castro, y del Secretario de PYME Mariano Mayer. La gestión de la agenda de los paneles en el comedor se realizó desde el área de Eventos, trabajando en las temáticas y la coordinación de los speakers, en conjunto el equipo de PR de Alurralde Jasper.

## Supervisión

Los traslados desde y hacia Costa Salguero, para las oportunidades de fotografía y video en el predio de Costa Salguero, donde trabajaron los líderes durante la Cumbre, y a las 15 conferencias de prensa que se desplegaron allí, incluyendo la conferencia de prensa final con el presidente Mauricio Macri, a la que asistieron más de 280 periodistas de todo el mundo, también fueron supervisados por el equipo de Eventos de la agencia.



# Resultados cuantitativos

Costo de **\$ 1.012 millones** y el alquiler de los predios de **Costa Salguero** y **Parque Norte** ascendió a **\$ 84 millones**. Por su parte, el monto de las reuniones preparatorias fue de **\$ 392 millones**.

Presupuesto total  
**\$ 1.588 millones**  
ejecutados

**25.000 efectivos**  
en el operativo de seguridad

22 mil agentes dependientes del Ministerio de Seguridad de la Nación y 3 mil del Ministerio de Defensa de la Nación.

**1000 millones de pesos** se gastaron desde el Ministerio de Seguridad en **equipamiento, operaciones, traslado y alojamiento** de unos 22.000 efectivos afectados en el principal operativo de cuidar las calles y la seguridad de los mandatarios, según se informó.

Desde el sector público se contabilizó la actuación de 1.613 personas, que incluye 498 integrantes de la delegación argentina, 445 del staff, bailarines y artistas que participaron en el espectáculo del Teatro Colón, 173 de la UTG20, 148 enlaces de delegaciones, 141 enlaces de prensa y 208 del SAME.

**Sector privado** participaron más de **15 mil personas**, incluyendo personal de hotelería y

Se registraron  
**36.400 acreditados**

Del **staff fueron 19.897 personas** (de estos, 8.134 fue personal de hoteles), **13.847 acreditaciones para líderes** (incluidos 6.112 de delegaciones extranjeras) y **2.656 periodistas**.

se requirió **trabajo de más de 50** oficios y empleos

choferes, mozos, cocineros, ayudantes de cocina, mucamas, recepcionistas, cadetes, conserjes, licenciados en turismo, gerentes hoteleros, promotores, personal de carga, pintores, albañiles, carpinteros, choferes, productores, directores de cine, camarógrafos, realizadores, iluminadores, montajistas, maquinistas, sonidistas, microfonistas, electricistas, escenógrafos, coreógrafos, vestuaristas, maquilladores, peñadores, costureras, planchadoras, informáticos, diseñadores, músicos, bailarines, artesanos, enlaces, traductores, ceremonial, prensa, administrativos, relaciones públicas, entre otros.

# Resultados cualitativos



El aporte logístico fue clave para el éxito de los traslados de los medios en las distintas sedes, así como el reconocimiento de la UTG20 hacia las tareas realizadas.



Los 30 mil metros cuadrados que ocupó la Cumbre, entre Parque Norte y Costa Salguero, no tuvieron repercusiones negativas en los medios.



El único issue sobre la conectividad pudo ser atemperado, con lo que no produjo una imagen negativa del G20 Argentina.



ARGENTINA 2018

CONSTRUYENDO CONSENSO PARA UN DESARROLLO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE